vinetur

Производители алкоголя должны исключить краситель Red No. 3 из напитков до 15 января 2027 года

TTB призывает пивоваров, виноделов, производителей крепкого алкоголя и импортеров получить одобрение новых рецептур затронутых напитков

пятница, 6 ноября 2026 г.



6 ноября Бюро по налогам и торговле алкоголем и табаком (TTB) сообщило, что производители и импортеры алкогольной продукции должны убедиться в соответствии всех используемых в напитках красителей правилам Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA). Федеральные ведомства добиваются исключения FD&C Red No. 3 из продуктов питания, в том числе из алкогольных напитков.

В уведомлении для представителей отрасли TTB сообщило, что Министерство здравоохранения и социальных служб США и FDA совместно с компаниями работают над постепенным отказом от синтетических красителей на основе нефтепродуктов в пищевой продукции. В рамках этой инициативы FD&C Red No. 3 больше нельзя будет использовать в продуктах питания, к которым ведомство относит и алкогольные напитки. По данным TTB, компаниям необходимо до 15 января 2027 года изменить рецептуры затронутой продукции и получить одобрение рецептуры, отвечающей федеральным требованиям.

Уведомление имеет важное значение для пивоваров, виноделов, производителей крепкого алкоголя и импортеров, которые используют добавленные красители в такой продукции, как ароматизированные солодовые напитки, специализированные крепкие напитки и другие виды алкоголя, для которых требуется одобрение рецептуры. TTB подчеркнуло, что одного лишь наличия красителя на рынке недостаточно для его использования. Сначала его должно одобрить FDA, причем разрешение должно распространяться на соответствующий алкогольный продукт.

По данным TTB, одни красители одобрены для широкого применения в пищевых продуктах, поэтому их можно использовать и в алкогольных напитках. Другие разрешены только для конкретных продуктов или целей. Ведомство пояснило, что краситель можно применять в алкогольном напитке, только если он в целом одобрен для использования в пищевой продукции либо если в правилах для этого красителя прямо указано, что его разрешено использовать для окрашивания алкогольных напитков. По вопросам федеральной процедуры одобрения новых красителей, в том числе о подаче заявок на красители из природных источников, ведомство рекомендовало обращаться в FDA.

По сообщению TTB, в рамках перехода от синтетических красителей на основе нефтепродуктов FDA одобрило новые красители из природных источников. В уведомлении бюро не назвало конкретные заменители, но рекомендовало производителям обращаться к материалам FDA при пересмотре рецептур. Ведомство также сообщило, что компаниям, которым нужны разъяснения о классификации продукции или о допустимости конкретного красителя в определенном напитке, следует обращаться в Отдел по маркировке и рецептурам алкогольной продукции TTB. По вопросам, касающимся продукции, не являющейся напитками, бюро направило компании в Отдел научных служб.

В том же информационном бюллетене TTB сообщило импортерам об обновлении Италией официальных государственных марок для вин с защищенными наименованиями DOC и DOCG. Эти обозначения — Denominazione di Origine Controllata и Denominazione di Origine Controllata e Garantita — указывают на связь вина с регулируемым географическим происхождением и стандартами производства. По данным TTB, обновленные марки имеют измененный дизайн с итальянским триколором и QR-кодом, который должен облегчить идентификацию продукции, ее прослеживаемость и защиту.

TTB сообщило, что новые итальянские марки утверждены министерскими декретами и вводятся постепенно. Поскольку запасы старых марок можно использовать до их исчерпания, поступающие в США в переходный период бутылки могут быть оформлены как прежними, так и обновленными марками. По словам бюро, на практике это изменение не должно повлиять на американских импортеров или потребителей.

По данным TTB, обновление марки само по себе не требует от импортеров получать новое свидетельство об одобрении этикетки (Certificate of Label Approval, COLA) для затронутых вин. Бутылка с обновленной итальянской государственной маркой может по-прежнему поставляться на основании действующего одобрения, если другие изменения этикетки не требуют подачи новой заявки. При этом бюро подчеркнуло, что импортеры по-прежнему отвечают за соблюдение всех прочих применимых требований к маркировке, импорту и регулированию.

TTB также сообщило, что 11 ноября его офисы будут закрыты в связи с Днем ветеранов. В информационном бюллетене бюро указало представителям отрасли на материалы об одобрении рецептур алкогольной продукции, в том числе на сведения о напитках, для которых такое одобрение требуется, текущих сроках рассмотрения, а также технические рекомендации по паспортам данных ароматизаторов и спецификациям ингредиентов.

Срок отказа от Red No. 3, вероятно, привлечет наибольшее внимание производителей в ближайшее время, поскольку он устанавливает четкий график пересмотра рецептур и федеральной проверки. Компании, которые продолжат использовать этот краситель после 15 января 2027 года или не получат одобрение измененной рецептуры, если оно требуется, могут столкнуться с проблемами соблюдения требований, затрагивающими производство, маркировку или импорт. Из уведомления TTB ясно, что переход связан не только с заменой ингредиентов: необходимо также убедиться, что каждая обновленная рецептура соответствует правилам FDA о красителях и стандартам для алкогольной продукции, за соблюдением которых следит TTB.