vinetur

Жэньхуай поставил цель довести стоимость выпуска байцзю до 150 млрд юаней к 2031 году

Городу в провинции Гуйчжоу, где расположен регион производства Маотай, потребуется увеличить стоимость выпуска примерно на 27,4% к 2031 году

пятница, 6 ноября 2026 г.



Жэньхуай, город — центр производства байцзю в китайской провинции Гуйчжоу, поставил цель довести общую стоимость выпуска этого напитка до 150 млрд юаней к 2031 году. Об этом говорится в докладе о работе муниципального правительства, представленном в среду, 4 ноября.

Целевой показатель представил мэр Жэньхуая и заместитель секретаря городского комитета Коммунистической партии Чэнь Цинсун на открытии первой сессии восьмого Народного конгресса города. China Alcoholic Drinks News сообщило подробности в четверг, 5 ноября, со ссылкой на официальный аккаунт Today Renhuai в социальных сетях; публикацию также перепечатало Sina Finance.

В том же докладе правительства говорится, что за рассматриваемый период общая стоимость выпуска байцзю в Жэньхуае уже достигла 117,719 млрд юаней. Если сравнивать с этой суммой, для достижения цели на 2031 год потребуется увеличить показатель на 32,281 млрд юаней, или примерно на 27,4%. Это сравнение отражает разрыв между текущим ориентиром и заявленной целью. Оно не означает, что такой рост уже достигнут, и не касается объема продаж или потребления в литрах.

Жэньхуай — один из самых известных центров производства байцзю, традиционного китайского зернового крепкого алкоголя; здесь расположен регион производства Маотай. По данным городских властей, за предыдущие пять лет в алкогольной отрасли сформировался более мощный промышленный кластер, а мощности по выпуску высококачественного байцзю с ароматом соевого соуса увеличились на 23 500 килолитров. Сейчас в городе насчитывается 81 производитель байцзю, превысивший установленный в Китае порог размера для промышленных предприятий.

К 2031 году город намерен сохранить число таких крупных производителей байцзю на уровне более 100. Кроме того, власти рассчитывают увеличить с 28 на момент публикации доклада до более чем 40 число компаний, ежегодная стоимость выпуска которых составляет не менее 100 млн юаней. Эти цели показывают, что муниципальные власти намерены одновременно расширять отрасль за счет роста общей стоимости выпуска и увеличения числа

производителей, работающих в более крупном коммерческом масштабе.

В докладе также изложены отдельные цели для крупнейших местных компаний. Жэньхуай заявил о намерении всесторонне поддерживать Kweichow Moutai Group в стремлении войти в список Fortune Global 500. Кроме того, город намерен содействовать развитию одной компании по производству байцзю со стоимостью выпуска свыше 10 млрд юаней, двух компаний с показателем выше 5 млрд юаней и пяти — выше 1 млрд юаней.

В план включены и торговые цели. Правительство заявило, что Жэньхуай продолжит осваивать зарубежные рынки байцзю с ароматом соевого соуса и намерено довести к 2031 году число компаний с правом вести внешнеторговую деятельность до более чем 260. Кроме того, власти хотят, чтобы не менее 60 компаний фактически экспортировали продукцию, а годовой экспорт байцзю местного производства превысил к 2031 году 50 млн юаней.

Согласно докладу, за предыдущие пять лет общий объем импорта и экспорта Жэньхуая превысил 130 млн юаней. Этот показатель внешней торговли нельзя напрямую сравнивать с целевым объемом экспорта байцзю в 50 млн юаней, поскольку категории и временные периоды различаются. Однако целевой показатель экспорта дает инвесторам и наблюдателям отрасли конкретный ориентир для оценки усилий города по увеличению зарубежных продаж местного алкоголя.

Муниципальный план касается не только производства спиртного. Власти связали развитие отрасли байцзю с туризмом и заявили о намерении теснее объединить алкогольную тематику, культуру и путешествия. Город намерен добиваться для Маотайчжэня статуса туристической достопримечательности категории 5A — высшей в национальной китайской системе классификации, — а также поддержать другие объекты, включая район горы Хунсэ Чанган, в получении категории 4A. К 2031 году Жэньхуай рассчитывает увеличить как число туристов, так и доходы от туризма на 6%.

В документе развитие промышленности также увязано с административной реформой и технологической политикой. Власти заявили о намерении расширять локальные комплексные госуслуги по принципу «одного окна», углублять реформы государственных активов и государственных предприятий, а также продолжать структурную реформу предложения в отрасли байцзю. В технологической сфере, согласно докладу, Жэньхуай поддержит лабораторию биопроизводства Moutai Group в стремлении получить статус национальной ключевой лаборатории и будет добиваться создания не менее трех инновационных площадок, в том числе центров технологических инноваций и центров инноваций в обрабатывающей промышленности.

Город также намерен привлечь не менее пяти высокотехнологичных или специализированных компаний. Это отражает стремление представить байцзю не только как традиционный потребительский продукт, но и как часть более широкой промышленной и исследовательской базы. Цели, объявленные Жэньхуаем 4 ноября, задают четкий курс до 2031 года: сохранить ведущую роль алкогольной отрасли, увеличить число производителей с более высокой стоимостью выпуска и развивать экспорт и туризм вокруг одного из самых узнаваемых китайских крепких напитков.