vinetur

Розничные цены на вино в Италии в октябре снизились на 2,6% на фоне инфляции в 5,4%

Разрыв в 8 процентных пунктов усилил давление на производителей на фоне роста затрат на 8,9% и снижения спроса

пятница, 6 ноября 2026 г.



В октябре розничные цены на вино в Италии вновь снизились, хотя общая стоимость жизни в стране продолжала расти. Разрыв между этими показателями увеличился, усилив давление на производителей, которые и без того сталкиваются с ростом затрат.

В заявлении, опубликованном в четверг, 5 ноября, Unione Italiana Vini (UIV) сообщила со ссылкой на данные Istat, что в октябре потребительские цены на вино были на 2,6% ниже, чем годом ранее. За тот же период общий индекс потребительских цен в Италии вырос на 5,4%, согласно предварительной оценке инфляции за октябрь, опубликованной Istat 30 октября. Разрыв между снижением цен на вино и ростом инфляции составил 8 процентных пунктов. Istat назвал показатель инфляции за октябрь предварительным.

В сентябре наблюдалась похожая картина. По данным UIV, розничные цены на вино в том месяце были на 2,3% ниже, чем годом ранее, тогда как общая инфляция составила 4,2%. Разрыв достиг 6,5 процентного пункта. С сентября по октябрь годовое снижение цен на вино углубилось на 0,3 процентного пункта, а разрыв с общей инфляцией увеличился на 1,5 процентного пункта.

Цены на полках снижаются одновременно с ростом затрат на более ранних этапах цепочки поставок. UIV со ссылкой на Ismea сообщила, что в сентябре производственные затраты в винодельческой отрасли были на 8,9% выше, чем годом ранее. По заявлению ассоциации, сочетание этих факторов бьёт по сектору сразу с двух сторон: потребители, испытывающие давление инфляции, сокращают необязательные расходы, в том числе на вино, а винодельни и другие производители сталкиваются с ростом затрат на энергию и ведение бизнеса, не получая соответствующего повышения отпускных цен.

UIV — национальная отраслевая ассоциация, которая заявляет, что представляет более 900 компаний и более 85% выручки от экспорта итальянского вина. Ссылаясь на последние данные, организация вновь призвала государство оказать поддержку отрасли, особенно в вопросах энергозатрат и продвижения экспорта.

Президент ассоциации Ламберто Фрескобальди заявил, что меры, предусмотренные проектом закона о бюджете Италии и направленные на помощь компаниям в покрытии затрат на энергию и поддержку инвестиций в энергоэффективность, следует реализовать как можно скорее. Он также призвал выделить дополнительные государственные средства на продвижение итальянского вина за рубежом, отметив, что экспортёры сталкиваются с пошлинами, снижением потребления и усилением международной конкуренции.

UIV также указала на признаки ослабления потребительского спроса. Ассоциация сослалась на недавний опрос Noto Sondaggi для Il Sole 24 Ore, согласно которому 35% итальянцев назвали вино одним из продуктов, на покупке которых они стали экономить. По мнению ассоциации, эта тенденция помогает объяснить, почему производителям не удаётся переложить возросшие затраты на потребителей, несмотря на сохраняющуюся высокую инфляцию.

Приведённые UIV данные не следует рассматривать как прямую оценку потерь прибыли винодельческих компаний. Данные о производственных затратах за сентябрь и розничных ценах за октябрь относятся к разным месяцам и разным этапам рынка. Производственные затраты отражают расходы компаний на выпуск вина и его вывод на рынок, тогда как индекс розничных цен показывает, сколько платят покупатели в магазинах. Тем не менее данные демонстрируют явное расхождение: второй месяц подряд вино для потребителей дешевеет по сравнению с предыдущим годом, тогда как общий уровень цен в Италии растёт.

Это расхождение подкрепляет экономическими аргументами призыв отрасли к государственной поддержке. UIV заявила, что винодельческие компании по-прежнему уязвимы перед ростом цен на энергию и снижением внутреннего спроса. По мнению ассоциации, для помощи итальянским производителям в защите позиций на экспортных рынках, где растёт число конкурирующих винодельческих стран, необходима более активная поддержка государства — как в части компенсации энергозатрат, так и продвижения продукции за рубежом.