vinetur

Экспорт греческого вина в США сократился на 6% после введения новой пошлины

По данным посольства, Греция показала результаты лучше, чем ЕС: стоимость поставок вина в США в период действия пошлин снизилась на 21,1%

пятница, 6 ноября 2026 г.



В 2026 году экспорт греческого вина и вина из других стран Европы в США сократился: на продажи повлияли американская импортная пошлина в размере 15% и снижение потребления алкоголя. Об этом говорится в сводке, на которую сослалась Торгово-промышленная палата Ксанти в опубликованном в четверг, 5 ноября, сообщении.

В палате сообщили, что данные предоставило Управление по экономическим и торговым вопросам при посольстве Греции в Вашингтоне. Согласно предварительным данным Eurostat за январь—август 2026 года, стоимость экспорта греческого вина в США снизилась на 6% по сравнению с тем же периодом 2025 года, а объем поставок сократился на 1%.

Данные указывают на то, что греческое вино оказалось устойчивее, чем рынок Европы в целом, хотя поставки тоже снизились. Экспорт вина из Европейского союза в США резко сократился в первый год действия пошлин — с апреля 2025-го по март 2026 года. За этот период стоимость экспорта вина из ЕС в США упала на 21,1%, а объем — на 9%.

Согласно изложению палаты, в сводке посольства американские пошлины названы одной из главных причин спада. В ней также отмечено общее снижение потребления алкогольных напитков. Это сочетание факторов осложнило положение европейских производителей на рынке США, который для многих экспортеров остается одним из важнейших зарубежных направлений.

В отчете также говорится, что влияние пошлин усилили снижение потребления вина, колебания валютных курсов и ослабление позиций европейской продукции в каналах дистрибуции и на полках американских магазинов. Европейские производители также столкнулись со значительным давлением на цены и рентабельность.

Эти факторы затрагивают весь рынок напитков, а не только винодельни, но и импортеров, дистрибьюторов и розничных продавцов, работающих с европейскими брендами. Снижение экспортной выручки и давление на цены могут уменьшить доходы и сократить маржу, а ослабление позиций в сетях дистрибуции может затруднить брендам сохранение места на полках

стратегически важного рынка.

Данные по Греции показывают, что производители страны пока проявляют большую устойчивость, чем ЕС в целом, по крайней мере в сравнении с общим спадом, зафиксированным в период действия пошлин. Однако показатели Греции свидетельствуют, что экспортеры также ощутили ухудшение ситуации на рынке. Снижение стоимости экспорта на 6% при сокращении объема всего на 1% также может указывать на ослабление ценовой конъюнктуры, несмотря на относительную стабильность поставок.

В палате сообщили, что Европейский комитет винодельческих компаний (CEEV) призывает вернуться к прежнему тарифному режиму и исключить вино из-под действия дополнительных пошлин. В упомянутой сводке приведены подробные статистические данные и оценки динамики экспорта греческого и европейского вина в США.