vinetur

Кёльнские пивовары выступили против предлагаемых в Германии налогов на сахар и пластик

По мнению отраслевого объединения, налоги увеличат расходы и объем отчетности для региональных производителей среднего размера, уже испытывающих экономические трудности

пятница, 6 ноября 2026 г.



Кёльнская ассоциация пивоваров заявила в пятницу, 6 ноября, что выступает против предлагаемых в Германии налогов на сахар и пластик. По ее мнению, обе меры приведут к дополнительным расходам и новым административным нагрузкам для компаний, которые и без того испытывают экономическое давление.

Отраслевое объединение сообщило, что присоединилось к совместному заявлению многочисленных деловых ассоциаций с призывом отказаться от обоих налоговых планов. Пивоварам, по его словам, нужны меньше бюрократии, большая предсказуемость и условия, позволяющие региональным производителям сохранять конкурентоспособность.

Управляющий директор ассоциации Кристиан Кернер заявил, что отрасль уже испытывает серьезное финансовое давление, и предупредил: дополнительные налоги и сложные требования к соблюдению правил особенно тяжело отразятся на компаниях среднего размера. В пивоваренном секторе Германии много средних и региональных предприятий, поэтому этот вопрос особенно важен для производителей, у которых меньше возможностей компенсировать новые расходы.

Особенно критически ассоциация отнеслась к предложенному налогу на сахар в безалкогольных напитках. По данным объединения, план предусматривает систему налоговых складов по образцу действующего в Германии режима налогообложения пива. Такой подход, как отметило объединение, потребует обширной документации, контроля, а также инвестиций во внутренние процессы и системы управления запасами.

Эта проблема касается не только производителей безалкогольных напитков. Многие пивоварни в Германии также выпускают или распространяют безалкогольные напитки, и налог на сахар может увеличить операционные расходы этих товарных направлений, одновременно добавив новые требования к отчетности. В случае принятия меры это может еще сильнее сократить маржу в отдельных сегментах более широкого рынка напитков, в том числе у компаний, которые уже сталкиваются с ростом затрат на сырье и упаковку.

Кёльнская ассоциация пивоваров также выступила против предлагаемого налога на пластик, указав, что на отрасль уже распространяются многочисленные правила в отношении упаковки. Она упомянула Закон Германии об упаковке, сбор в фонд одноразового пластика и требования европейского регулирования упаковки. По мнению объединения, введение еще одного национального налога повысит расходы, но не обеспечит очевидной дополнительной экологической пользы.

Ассоциация заявила, что действующие правила, направленные на сокращение упаковочных отходов и поддержку многоразовой тары, следует применять последовательнее, а не вводить новые меры на национальном уровне. Этот аргумент может найти отклик в пивоваренной отрасли, где многоразовые бутылки и системы возврата тары с залоговой стоимостью уже играют центральную роль в производстве и дистрибуции.

Хотя заявление сделало региональное объединение пивоваров, поднятые в нем вопросы отражают более широкие противоречия в немецком секторе продуктов питания и напитков: как совместить цели в области общественного здоровья и охраны окружающей среды с затратами промышленности. Налог на сахар может затронуть не только традиционных производителей безалкогольных напитков, но и пивоварни с широким ассортиментом, готовыми к употреблению напитками или безалкогольной продукцией. Налог на пластик, в свою очередь, может повлиять на выбор упаковки и логистические расходы в сегментах пива, воды, безалкогольных и других напитков в упаковке.

Объединение не представило оценок возможных затрат, связанных с каждой из мер. Однако его заявление подчеркнуло более широкое опасение бизнеса: новые налоги, дополняющие уже действующие нормативные требования, могут сильнее всего ударить по компаниям, не располагающим масштабами крупных международных производителей.

Предлагаемые налоги все еще обсуждаются, однако Кёльнская ассоциация пивоваров заявила, что их экономические последствия необходимо тщательно изучить до принятия какого-либо решения.