vinetur

Европейские винодельческие организации требуют от Брюсселя создать единый портал для уплаты акцизов при трансграничных продажах

Национальная документация и услуги налоговых представителей могут увеличить стоимость бутылки на 4,16 евро и затруднить законные онлайн-заказы

пятница, 6 ноября 2026 г.



Европейские виноделы и отраслевые объединения активизируют кампанию за создание единой системы ЕС для уплаты акцизов при трансграничных продажах частным потребителям. Они утверждают, что нынешний порядок настолько сложен, что мешает законным онлайн-продажам и прямым поставкам внутри союза.

Кампания, которую во Франции возглавляют Независимые виноделы и поддерживают другие национальные и европейские винные организации, сосредоточена на узкой, но устойчивой проблеме: если винодельня из одной страны ЕС хочет напрямую отправить вино потребителю в другом государстве-члене, производитель должен соблюдать правила страны назначения по уплате акцизов. Претензии связаны не столько с самим налогом, сколько с административной нагрузкой и необходимостью разбираться в отдельных национальных системах для каждой отправки.

Согласно описанию отраслевых объединений, при нынешнем порядке винодельне, продающей продукцию покупателю в другой стране ЕС, может потребоваться выставить счет-проформу, чтобы покупатель получил в местных

налоговых органах подтверждение обеспечения уплаты акциза. Затем этот документ необходимо вернуть производителю, прежде чем вино можно будет законно отправить. После доставки покупателю может понадобиться снова обратиться в налоговую службу за документом, разрешающим выпуск товара, и направить его винодельне. Производители отмечают, что могут взиматься и другие сборы, установленные в отдельных странах, в том числе в некоторых странах — сборы за упаковку.

По словам винных объединений, для многих небольших заказов административная нагрузка делает продажу нецелесообразной. Другой вариант — воспользоваться услугами налогового представителя в стране назначения, нередко через логистическую компанию, однако это увеличивает расходы. В письме министерствам экономики и сельского хозяйства Франции от февраля 2024 года депутат Юбер Отт оценил дополнительные затраты в 4,16 евро за бутылку.

Представители отрасли говорят, что особенно заметно это сказывается на прямых продажах, винном туризме и электронной торговле. Европейскому туристу, купившему вино во французском хозяйстве, часто непросто заказать его повторно после возвращения домой, даже если производитель готов соблюдать местные налоговые правила. Отраслевые объединения также отмечают, что многие винодельни не стали развивать трансграничные онлайн-продажи, поскольку расходы на оформление акцизных документов могут свести на нет прибыль от небольших отправок.

Значение этой проблемы выходит за рамки налоговых процедур. Упрощение системы могло бы снизить барьеры и расходы на прямые трансграничные продажи алкоголя. Это особенно помогло бы небольшим и средним винодельням, которым не хватает масштабов, чтобы полагаться на импортеров на каждом рынке ЕС. Производители считают, что такая мера позволит сохранить более маржинальные продажи частным потребителям в период, когда рост экспорта на некоторых рынках за пределами ЕС замедлился.

По словам французского винодельческого сектора, в последние годы его позиция стала более согласованной. Предложение поддерживают Независимые виноделы, Cnaoc, зонтичная организация UMVin и межпрофессиональная группа Cniv. На европейском уровне эту идею также поддерживают Европейская федерация вин с указанием происхождения и Comité Européen des Entreprises Vins, или CEEV.

Национальный президент Независимых виноделов Жан-Мари Фабр рассказал изданию Réussir, что его организация добивается создания такого механизма с 2007 года. По его словам, цель не в том, чтобы уклониться от уплаты акцизов или унифицировать национальные налоговые ставки, а в том, чтобы создать платформу по аналогии с системой единого окна ЕС по НДС. Производители могли бы подавать там необходимый электронный административный документ, получать номер, разрешающий законную отправку товара, и напрямую уплачивать налог.

Винные объединения приводят в пример систему единого окна по НДС, запущенную в июле 2021 года, как доказательство того, что централизованный цифровой подход может работать. По их мнению, создать аналогичную систему для акцизов технически вполне реально, поскольку часть необходимой инфраструктуры уже существует, в том числе Система контроля за перемещением подакцизных товаров ЕС, известная как EMCS, и сети обмена административными данными между государствами-членами.

Винодельческий сектор также утверждает, что нынешняя сложность правил может подталкивать к обходным практикам, не соответствующим духу законодательства. Некоторые производители могут решиться отправлять бутылки почтой, не соблюдая все требования, и рискуют получить штраф. Другие отправляют заказы в пункты выдачи у границ, чтобы покупатели могли забрать их самостоятельно. Отрасль считает такую практику неэффективной и неудовлетворительной.

Сторонники реформы подчеркивают, что она не заменит импортеров, оптовиков или специализированные магазины. По их мнению, она позволит производителям обслуживать покупателей, которые не могут найти конкретную бутылку у себя на

рынке или ищут вина, отсутствующие в ассортименте местных продавцов. Для виноделен, уже представленных в зарубежной рознице лишь с несколькими продуктами, прямые поставки могли бы восполнить эти пробелы.

По словам представителей отрасли, политическая поддержка инициативы в Брюсселе и Париже усилилась, однако предложение по-прежнему встречает сопротивление. Некоторые государства-члены сохраняют осторожность, опасаясь утратить контроль над сбором акцизов или считая, что упрощение трансграничных продаж алкоголя может вызвать опасения в сфере общественного здравоохранения. Кроме того, решения ЕС по налоговым вопросам требуют единогласия государств-членов, что создает высокий барьер для любых реформ.

Директор Cnaoc Рафаэль Фаттье рассказал изданию, что основным препятствием теперь, по всей видимости, стала политика, а не техническая сторона вопроса. Генеральный секретарь CEEV Игнасио Санчес Рекарте сообщил, что некоторые правительства по-прежнему считают, что соотношение затрат и выгод не оправдывает изменений. При этом он сослался на исследование 2020 года, согласно которому после первоначальных затрат на запуск упрощенная система могла бы принести административную и экономическую выгоду как участникам рынка, так и государствам-членам.

Ставки акцизов в странах ЕС существенно различаются. Правила ЕС устанавливают минимальную ставку для вина на уровне нуля евро за гектолитр, оставляя каждому государству-члену право устанавливать собственную ставку. Согласно данным, приведенным изданием Réussir, в девяти странах акциз на вино не взимается вовсе, в том числе в Италии, Испании и Португалии. Еще в семи странах нет акциза на тихое вино, но он взимается с игристого. Франция входит в число стран с очень низкими ставками: 0,03 евро за бутылку тихого вина и 0,08 евро за бутылку игристого.

На некоторых северных рынках налоговая нагрузка значительно выше. Согласно публикации, в Бельгии, Нидерландах, Польше, Словакии, странах Балтии и Дании акциз составляет примерно от 0,30 до 1,80 евро за бутылку. В Швеции и

Финляндии он достигает примерно 3 евро за бутылку, а в Ирландии ставка одна из самых высоких: 3,19 евро за бутылку тихого вина и примерно вдвое больше за игристое.

Изменить эту систему разных ставок виноделы не пытаются. Их требование касается порядка декларирования и уплаты налога при пересечении бутылкой внутренней границы ЕС в рамках продажи частному покупателю.

Сроки пока не определены. Фабр выразил надежду, что вопрос удастся решить к концу 2026 года, а новые правила вступят в силу в начале 2027 года. Фаттье высказался осторожнее: по его словам, Европейская комиссия сообщила о подготовке законодательного предложения для переговоров, которые должны начаться в начале 2027 года. Дальнейший прогресс будет зависеть от того, смогут ли государства-члены договориться.

CEEV готовится к более длительному процессу. Организация ожидает результатов исследования Генерального директората по налогообложению и таможенному союзу, посвященного упрощению акцизного регулирования и запланированного на ноябрь. Учитывая время, необходимое для принятия законодательства и создания информационной системы, в организации считают, что даже вступление реформы в силу в 2029 году стало бы положительным результатом.

Для виноделен этот спор стал символом того, насколько неполным остается единый рынок ЕС для алкоголя, который напрямую продается потребителям. Отраслевые объединения утверждают, что при нынешних правилах порой проще отправить полный контейнер за границу, чем законно переслать одну бутылку покупателю в другую страну ЕС.