vinetur

Издержки итальянских виноделен выросли на 8,9%, несмотря на снижение розничных цен на вино на 2,6%

UIV призвала Рим поддержать отрасль в связи с расходами на энергию и выделить дополнительные средства на продвижение экспорта: опрос показал, что 35% потребителей сокращают расходы на вино

пятница, 6 ноября 2026 г.



Итальянская винодельческая отрасль испытывает давление из-за роста производственных издержек и снижения розничных цен, свидетельствуют данные, на которые в четверг, 5 ноября, сослался Unione Italiana Vini — крупнейшая в стране отраслевая ассоциация. Производители призвали правительство оказать поддержку в связи с расходами на энергию и выделить больше средств на продвижение экспорта.

По данным национального статистического агентства Istat, приведенным ассоциацией, годовая инфляция в Италии в октябре достигла 5,4%, тогда как потребительские цены на вино за тот же период снизились на 2,6%. В то же время, согласно данным Ismea — государственного института, отслеживающего ситуацию на рынках сельскохозяйственной и пищевой продукции, — в сентябре производственные издержки в виноделии выросли на 8,9% в годовом выражении.

Для виноделен этот разрыв имеет большое значение: многие производители сталкиваются с ростом расходов, но не могут переложить их на покупателей. Для всей индустрии напитков такое несоответствие может привести к сокращению маржи и уменьшить средства, которые компании могут направить на инвестиции, маркетинг и борьбу за экспортные рынки, особенно в категориях, спрос на которые во многом зависит от необязательных потребительских расходов.

По словам UIV, отрасль испытывает давление с двух сторон. С одной стороны, на фоне инфляции домохозяйства сокращают необязательные расходы. С другой — производители несут более высокие операционные издержки, в том числе на энергию, тогда как цены реализации не успевают за их ростом.

Ассоциация сослалась на недавний опрос Noto Sondaggi для газеты Il Sole 24 Ore: в нем вино оказалось на первом месте среди статей расходов, которые сокращают итальянские потребители. 35% респондентов указали, что урезают расходы в том числе на эту категорию. Это говорит об ослаблении внутреннего спроса в то время, когда производители уже сталкиваются с ростом затрат на сельскохозяйственные ресурсы, переработку, розлив, транспорт и коммунальные услуги.

Президент UIV Ламберто Фрескобальди заявил, что рыночная ситуация становится все сложнее, а винодельни сталкиваются с внешними факторами, на которые не могут повлиять. В комментарии, опубликованном ассоциацией, он отметил, что меры по сдерживанию расходов на энергию, предусмотренные законопроектом о бюджете Италии, могут принести пользу и винодельческой отрасли. Речь идет, в частности, о поддержке операционных расходов и стимулах для инвестиций в энергоэффективность.

По его словам, отрасль рассчитывает на «оперативное и конкретное внедрение» этих мер. Речь идет о положениях проекта закона о бюджете, известного в Италии как DDL Bilancio. Как заявила UIV, они могут помочь компаниям справиться с резким ростом расходов на энергию.

Фрескобальди также призвал правительство выделить дополнительные внеплановые средства на продвижение итальянского вина на зарубежных рынках — сверх уже предусмотренного финансирования программ интернационализации. По его словам, отрасли нужна более весомая поддержка за рубежом: компании сталкиваются с последствиями тарифов, ослаблением потребления, общими трудностями на международных рынках и растущей конкуренцией со стороны новых винодельческих стран.

Этот призыв отражает более широкую обеспокоенность итальянской винодельческой отрасли. Если производителям приходится брать на себя растущие издержки, сохраняя при этом низкие цены на полках в условиях ослабления потребительского спроса, продвижение экспорта приобретает особое значение: оно помогает поддерживать объемы продаж и узнаваемость брендов за рубежом. Для компаний, работающих в индустрии напитков, это может иметь значение далеко за пределами винного сектора, поскольку изменения в мерах поддержки торговли, логистических расходах и потребительском спросе часто затрагивают и смежные категории алкогольной продукции.

В своем заявлении UIV не привела новых данных об общенациональных объемах продаж, однако описание ситуации на рынке свидетельствует об обеспокоенности тем, что спад внутреннего спроса совпал с давлением на

международных рынках. Снижение потребительских цен иногда может поддерживать спрос, но в данном случае, по мнению ассоциации, оно не компенсирует ни влияния инфляции на бюджеты домохозяйств, ни роста производственной нагрузки на компании.

Приведенные UIV показатели относятся к разным этапам цепочки поставок и к разным месяцам, но в совокупности они описывают сложные условия для одной из важнейших отраслей пищевой промышленности и производства напитков Италии. Октябрьский показатель инфляции отражает ситуацию в экономике в целом, тогда как сентябрьский рост производственных издержек указывает на давление на виноградники и винодельни, которое может сохраняться даже при слабых ценах на конечную продукцию.

Теперь производителям остается ждать, удастся ли быстро внедрить правительственные меры поддержки в связи с расходами на энергию и будут ли в ближайшие месяцы выделены дополнительные средства на продвижение экспорта. Пока же итальянские винодельни работают на рынке, где издержки растут быстрее, чем цены, которые готовы платить многие потребители.