vinetur

Итоги выборов усилили давление с требованием отменить пошлины на вино в США

Конгресс может усилить контроль, однако широкие торговые полномочия президента не позволяют импортёрам рассчитывать на скорую определённость

пятница, 6 ноября 2026 г.



Изменение соотношения сил в Конгрессе после выборов во вторник, 3 ноября, вновь развернуло в Вашингтоне и среди участников винного рынка дискуссию о возможной отмене пошлин США на импортное вино. Однако сами по себе итоги выборов этого не гарантируют: президент по-прежнему обладает широкими полномочиями в сфере торговой политики, а для серьёзных попыток ограничить эти полномочия Конгрессу, скорее всего, понадобится поддержка республиканцев.

Главный вопрос заключается не только в том, какая партия контролирует Палату представителей или Сенат, но и в том, какое реальное влияние законодатели могут оказать на решения о пошлинах, которые нередко принимались исполнительной властью. По словам специалистов по торговле, Конгресс может оказывать давление посредством слушаний, надзора и законопроектов, однако отменить пошлины или существенно ограничить полномочия президента гораздо сложнее, особенно в условиях политического раскола.

В результате винный бизнес сталкивается во многом с той же неопределённостью, что и до выборов. Импортёры, дистрибьюторы и розничные продавцы годами приспосабливаются к резким изменениям торговой политики США, в том числе к пошлинам, введённым на фоне более широких споров, не связанных напрямую с вином. Даже если пошлины приостанавливают или снижают, вероятность их возвращения может влиять на коммерческое планирование задолго до официального объявления какого-либо решения.

Тем не менее новое соотношение сил на Капитолийском холме может иметь значение. Сторонники снижения торговых барьеров среди законодателей теперь могут получить более весомую площадку, чтобы ставить под вопрос действующие пошлины, требовать от представителей администрации яснее обозначить цели политики и изучать экономические последствия для американского бизнеса и потребителей. Комитеты Конгресса могут заслушивать свидетелей, запрашивать данные и добиваться более предсказуемого подхода к применению торговых мер. Это способно повлиять на политический контекст решений о пошлинах, даже если немедленных правовых изменений не последует.

При этом аналитики предупреждают, что попытки ограничить полномочия президента в вопросах пошлин столкнутся с серьёзными препятствиями. На протяжении десятилетий законодательство наделяло исполнительную власть широкими дискреционными полномочиями в вопросах национальной безопасности, недобросовестной торговой практики и международных переговоров. Чтобы изменить эту систему, потребуется принять закон, для чего нужно заручиться достаточной поддержкой в обеих палатах и преодолеть вероятное сопротивление по партийным мотивам. Если президент выступит против такой инициативы, Конгрессу будет ещё сложнее добиться её принятия.

Поэтому участникам рынка советуют не рассматривать итоги промежуточных выборов как прямой путь к отмене пошлин. Политический расклад мог измениться, но механизмы торговой политики не поменялись за одну ночь. Пошлины могут сохраняться, даже если критика со стороны Конгресса усиливается; кроме того, их могут корректировать в ходе переговоров, которые в основном проходят за пределами Капитолия.

Для сектора напитков эта неопределённость имеет прямые финансовые последствия. Импортёрам вина приходится за несколько месяцев решать, что закупать, сколько товара держать на складе и какие цены предлагать оптовым и розничным продавцам. Экспортёрам из Европы и других винодельческих регионов нужно оценивать, сохранится ли спрос в США, если пошлины вырастут или таможенные расходы снова изменятся. Угроза введения пошлин, даже до того, как она станет официальной политикой, может сократить маржу и побудить покупателей уменьшить объёмы заказов, отложить поставки или переключиться на более доступные марки.

Рестораны и специализированные винные магазины также уязвимы: они часто работают с фиксированным ассортиментом, сезонным спросом и небольшой маржой. Если пошлины повысятся, компании могут не суметь полностью переложить дополнительные расходы на потребителей, не навредив продажам. Если пошлины отменят уже после повышения цен или пересмотра контрактов, рынку всё равно может потребоваться время, чтобы приспособиться. Такая нестабильность влияет на решения по всей цепочке поставок — от

производителей и импортёров до дистрибьюторов и розничных продавцов.

По той же причине за ситуацией внимательно следит и весь рынок напитков. Хотя нынешняя дискуссия сосредоточена на вине, новое применение пошлин в качестве инструмента торговой политики может повлиять на подходы в сегментах пива, крепкого алкоголя и других напитков. Компании, импортирующие или экспортирующие алкогольную продукцию, обычно принимают долгосрочные решения о закупках и ценах и чувствительны к изменениям политики, которые могут без предупреждения изменить конечную стоимость продукции с учётом доставки и пошлин.

Теперь многое будет зависеть от того, насколько активно лидеры Конгресса решат добиваться пересмотра этого вопроса и увидит ли администрация политическую выгоду в изменении торгового курса. В ближайшие недели могут активизироваться слушания и общественное давление, однако компании, рассчитывающие на скорую отмену пошлин, вряд ли скоро получат определённость. Пока послевыборный сигнал из Вашингтона неоднозначен: политическая дискуссия о пошлинах на вино изменилась, но полномочия правительства сохранять их в силе по-прежнему в значительной мере остаются нетронутыми.