vinetur

Италия запускает декрет в поддержку винного туризма в винодельческих регионах

Консорциумы и группы производителей смогут претендовать на помощь для визитов, мероприятий и других промоакций; заявки на первый цикл подаются до 15 декабря 2026 года.

четверг, 24 сентября 2026 г.



Италия запустила новую меру поддержки винного туризма: министр сельского хозяйства Франческо Лоллобриджида заявил, что подписал декрет, направленный на продвижение визитов, мероприятий и других активностей, связанных с винодельческими районами по всей стране.

О мере было объявлено в среду Министерством сельского хозяйства, продовольственного суверенитета и лесного хозяйства, известным как MASAF. По данным министерства, декрет вводит в Италии в действие реформу винных мер, предусмотренных Общей сельскохозяйственной политикой Европейского союза, или CAP, в рамках так называемого винного пакета.

Министерство заявило, что декрет призван повысить осведомленность и улучшить репутацию виноградников, продвигая винный туризм и связывая качество итальянских вин с привлекательностью территорий, где они производятся. На практике мера рассчитана на поддержку локальных промоинициатив, которые привлекают посетителей непосредственно в винодельческие регионы и на винодельни, где производители могут представлять свою продукцию в месте ее изготовления.

В соответствии с декретом бенефициарами являются консорциумы по защите вина, организации производителей и межпрофессиональные организации. Эти группы смогут претендовать на поддержку деятельности, проводимой на территории, включая мероприятия, встречи, визиты и другие промоакции. Министерство не указало в сообщении общий объем финансирования и не уточнило, какую поддержку может получить каждый проект.

Лоллобриджида заявил, что декрет является частью более широкой работы по укреплению имиджа итальянского вина и поддержке роста в сельских районах. В комментариях, распространенных министерством, он сказал, что продвижение винного туризма помогает повысить ценность качественного производства, ландшафтов, культуры, гостеприимства и традиций по всей Италии, создавая при этом возможности для развития. Он также заявил, что эта мера отражает работу, проделанную Италией на европейском уровне для повышения конкурентоспособности того, что он назвал стратегическим сектором для страны.

Декрет добавляет еще один инструмент к винной политике Италии в момент, когда производители по всей Европе ищут новые способы стимулировать спрос, углублять вовлеченность потребителей и диверсифицировать выручку не только за счет продаж бутылок. Винный туризм становится все более важным каналом этой стратегии, поскольку он связывает вино с путешествиями, едой, местной идентичностью и опытом прямого общения с потребителем. Для индустрии напитков это может иметь значение не только как простое продвижение направления: более сильное туристическое предложение потенциально способно поддержать репутацию брендов, увеличить продажи на месте и помочь винным регионам привлекать больше расходов, связанных с гостеприимством и местной торговлей.

Министерство заявило, что заявки на помощь могут подаваться до 30 октября каждого года в соответствии с процедурами, которые установит Agea, итальянское агентство по сельскохозяйственным платежам, по согласованию с регионами страны. Однако для программного года 2026/2027 крайний срок будет позже — 15 декабря 2026 года.

Этот график дает имеющим право организациям первую точку отсчета для планирования предложений в рамках новой системы. Поскольку правила подачи заявок будут определяться Agea вместе с региональными властями, оперативные детали, как ожидается, будут частично зависеть от того, как национальные и региональные органы координируют реализацию. В заявлении министерства не сказано, когда эти процедуры будут опубликованы.

Акцент на консорциумах и производственных объединениях имеет большое значение в итальянской винной системе, где эти организации часто играют центральную роль в защите наименований, координации продвижения и представлении групп производителей, а не отдельных компаний, действующих в одиночку. Направляя поддержку через такие структуры, правительство, по-видимому, стремится к коллективным проектам, которые могут представить территорию, наименование или местную систему производства как единое направление для посетителей.

Эта политика также соответствует давнему итальянскому подходу, который связывает сельхозпродукцию с ценностью, привязанной к месту происхождения. В случае вина это означает использование туризма для продвижения не только бутылок и этикеток, но и виноградников, деревень, пищевых традиций и культурного наследия. Официальное объявление сформулировало новый декрет именно в таких терминах, представив винный туризм как способ показать уникальность винного наследия Италии с севера на юг.

В заявлении министерства не было дополнительных документов по реализации, и в нем не говорилось, когда одобренные проекты смогут стартовать и как будет оцениваться эффективность меры. Также не было указано, будут ли применяться какие-либо критерии для приоритизации проектов по региону, наименованию или типу деятельности. Из запуска декрета ясно, что Италия использует винную часть CAP не только для поддержки производства и рыночных мер, но и для укрепления продвижения через туризм, а заявки на первый цикл теперь привязаны к сроку 15 декабря 2026 года для 2026/2027.