vinetur

Французские покупатели в общепите увеличили закупки Prosecco на 22,6% в 2025 году

FranceAgriMer установило, что с 2019 года Prosecco вырос на 175%, опередив Champagne на сокращающемся рынке вина в канале общественного питания.

четверг, 24 сентября 2026 г.



Французские бары, рестораны и отели в 2025 году покупали значительно больше Prosecco, хотя более широкий винный рынок в сегменте общественного питания продолжал слабеть, согласно исследованию FranceAgriMer о закупках вина через оптовиков и операторов cash-and-carry.

Исследование показало, что Prosecco продемонстрировал самый сильный рост среди вин, продаваемых через французский канал on-trade, а объем закупок увеличился на 22,6% по сравнению с 2024 годом. По сравнению с 2019 годом рост достиг 175%. Этот результат особенно выделяется во Франции, где Champagne остается доминирующим отечественным игристым вином, а более широкий ресторанный винный бизнес испытывает давление.

FranceAgriMer заявило, что изученный им канал является важной частью рынка. По его оценке, закупки коммерческого общепита через организованную дистрибуцию составляют около 40% винного рынка Франции в объемном выражении. Внутри этого канала общий объем продаж вина в кафе, отелях и ресторанах в 2025 году снизился на 3,6% в объеме и на 3,8% в стоимостном выражении по сравнению с предыдущим годом, тогда как цены в целом оставались стабильными. По сравнению с докризисным 2019 годом объемы снизились на 21,1%. В стоимостном выражении падение было меньше — 8,9%, поскольку средняя цена была на 15,5% выше, чем до пандемии.

Негазированные вина оставались крупнейшим сегментом, но в 2025 году они потеряли позиции. FranceAgriMer сообщил о снижении объема тихих вин на 4,9% и их стоимости на 5,2% по сравнению с 2024 годом. Игристые и полугазированные вина двигались в противоположном направлении. Их объемы выросли на 6,3%, тогда как выручка увеличилась на 0,9%. Более слабый рост стоимости объяснялся падением средней цены на 5%, которую исследование оценило в 10,7 евро за эквивалент 75 cl.

Даже с этим ростом тихие вина по-прежнему доминировали на французском рынке общественного питания. На их долю приходилось около 88% общего объема вина, продаваемого через этот канал, тогда как на игристые и полугазированные вина приходилось 12%. Однако именно игристые вина стали

единственной категорией, превысившей уровень 2019 года. FranceAgriMer сообщило, что объемы игристых и полугазированных вин выросли на 16,5%, а стоимость — на 6,2% по сравнению с доковидным периодом.

Внутри сегмента игристых вин основная часть продаж по объему приходилась на Champagne, Prosecco, Lambrusco, Crémant d’Alsace и Crémant de Loire. Среди этих категорий Prosecco показал безусловно самый сильный год к году рост в 2025 году. Champagne, который по-прежнему обеспечивал 21% объема продаж в сегменте, двигался в противоположном направлении: объемы снизились на 5,5% по сравнению с 2024 годом.

Долгосрочное сравнение оказалось еще более показательным. FranceAgriMer заявило, что рост объемов игристых вин с 2019 года в основном обеспечил Prosecco. За тот же период Champagne оставался на 25,7% ниже докризисного уровня. Эти данные указывают на то, что французские покупатели в сегменте общественного питания все чаще отдают предпочтение импортным игристым винам по более низким ценам, в то время как рестораны и потребители внимательнее следят за расходами.

Ценовые данные в исследовании указывали на то же направление. С 2019 года средние цены выросли по всем категориям игристых вин, кроме Cava, где цена снизилась на 6%. Средняя цена Champagne увеличилась на 17% и составила 21,16 евро за эквивалент 75 cl. Средняя цена Prosecco выросла на 5% до 5,3 евро. Наибольший рост цен в группе игристых вин был зафиксирован у Crémant de Bourgogne — на 21% по сравнению с 2019 годом.

За пределами сегмента игристых вин исследование выявило продолжающийся сдвиг от красных вин в сторону сухих белых. По объему снижение показали все основные типы вина, но сухие белые удержались лучше остальных и нарастили долю рынка, увеличившись на 6% по сравнению с 2019 годом. По сравнению с 2024 годом объемы сухих белых вин сократились на 13 500 гектолитров, тогда как объемы розовых вин уменьшились на 16 446 гектолитров. Самое резкое снижение показали красные вина — на 34 500 гектолитров.

Данные по вину появились на фоне того, что более широкий рынок ресторанов вне дома во Франции в 2025 году показал лишь незначительное движение. Общее число случаев потребления снизилось на 0,1% по сравнению с 2024 годом и составило 7,4 млрд единиц, тогда как выручка сектора достигла 85,6 млрд евро до налогообложения, увеличившись на 0,9%. FranceAgriMer заявило, что потребители по-прежнему меняют свои привычки, когда едят и пьют вне дома. Около 45% корректируют свой ресторанный опыт, чтобы ограничить расходы, часто выбирая заведения с более низкими ценами. Другие остаются верны привычным местам, но ищут акционные предложения или заказывают меньше блюд.

Эта осторожность потребителей помогает объяснить, почему выручка в секторе остается более устойчивой, чем объемы. Количество бронирований в сегменте общественного питания вне дома в 2025 году снизилось лишь на 0,1%, а общая выручка превысила уровень 2019 года, но исследование отмечает, что частью этого прироста в стоимостном выражении стали именно рост цен. В таких условиях сильный рост Prosecco во Франции, по-видимому, отражает как более широкое восстановление спроса на игристые вина, так и смещение предпочтений покупателей в сторону более доступных вариантов в барах и ресторанах.