vinetur

Слабость США снизила экспорт вина Италии на 6,16% в первом полугодии

Зарубежная выручка сократилась примерно на €236 млн до €3,6 млрд. Самой устойчивой категорией стали игристые вина.

среда, 23 сентября 2026 г.



Экспорт вина из Италии в первом полугодии 2026 года снизился: ослабление продаж на крупнейших зарубежных рынках сократило зарубежную выручку примерно на €236 млн по сравнению с годом ранее, свидетельствуют данные,

опубликованные в этом месяце национальным статистическим институтом Италии Istat и изученные WineNews.

С января по июнь экспорт вина из Италии составил €3,6 млрд, что на 6,16% меньше, чем за тот же период 2025 года. Экспорт в физическом выражении также сократился — на 4%, до 989,6 млн литров. Исходя из округленных опубликованных цифр, сравнение показывает, что Италия отгрузила примерно на 41,2 млн литров меньше, чем годом ранее, когда экспорт составлял примерно €3,836 млрд и 1,03 млрд литров.

Эти показатели указывают на широкое ослабление как спроса, так и цен. Расчетная средняя экспортная стоимость литра также снизилась — примерно на 2,25%, что говорит о том, что падение было связано не только с сокращением объемов. Оно также отражало давление на цены или смещение экспортной структуры в сторону продукции с более низкой стоимостью.

Самый сильный удар пришелся на США, по-прежнему важнейший зарубежный рынок для итальянского вина. Экспорт в США за первые шесть месяцев года снизился до €849 млн, на 14,1% по сравнению с тем же периодом 2025 года. Поставки в США в объеме сократились на 6,8%, до 167,7 млн литров. Если исходить из округленных значений, это означает примерно на €139 млн меньше продаж и примерно на 12,2 млн литров меньше отгрузок. Расчетная удельная стоимость вина, проданного в США, также снизилась примерно на 7,8%, что указывает на дополнительное давление на рынок, который давно является ключевым для итальянских премиальных марок.

Понижение зафиксировано и на других крупных европейских направлениях. Экспорт в Германию в стоимостном выражении упал на 6,7%, а поставки в Великобританию снизились на 6,6%. В опубликованных данных не были подробно приведены все изменения по объемам для этих двух рынков так же, как для США, но общая картина подтверждает более широкий тренд: основные традиционные покупатели Италии приобретали меньше, и это сильно повлияло на общий результат.

На некоторых более мелких рынках были отмечены росты, но их оказалось недостаточно, чтобы компенсировать потери на крупнейших направлениях. Экспорт в Китай вырос на 19,8%, поставки в Россию увеличились на 15,7%, а Бразилия прибавила 8,1%. Эти показатели показывают, что в первом полугодии в отдельных сегментах спрос оставался положительным, однако они исходили с гораздо более низкой базы, чем США, Германия или Великобритания. Поэтому их влияние на общенациональный итог было ограниченным.

Полугодовые данные также показали четкое разделение по категориям продукции. Игристые вина оказались самым устойчивым сегментом итальянского экспорта. Они принесли около €1 млрд продаж в первом полугодии, что на 0,4% больше, чем годом ранее, хотя объем слегка снизился — на 0,7%, до 252,2 млн литров. Такое сочетание означает умеренное повышение средней стоимости, примерно на 1,1%.

Эта стабильность особенно заметна на фоне более широкого снижения экспорта вина из Италии и говорит о том, что игристые вина продолжают лучше удерживать свои позиции на международных рынках, чем другие категории. Prosecco оставался доминирующим продуктом внутри этого сегмента, обеспечивая около 82% экспортной стоимости категории, согласно цифрам, приведенным в анализе WineNews.

Расхождение между игристыми винами и общим экспортным итогом также указывает на сдвиг в том, что выбирают зарубежные покупатели. Из данных следует, что рынок демонстрирует большую устойчивость в категориях с более низким содержанием алкоголя и более сильным коммерческим позиционированием. На практике это означает, что итальянские игристые вина, особенно Prosecco, продолжают показывать лучшие результаты, чем большая часть остального винного портфеля страны, даже в более слабой торговой среде.

Данные Istat охватывают экспортную стоимость, объем и расчетную удельную стоимость итальянского вина в первом полугодии 2026 года. Абсолютные изменения в евро, литрах и средних значениях являются приблизительными расчетами, поскольку они выведены из округленных опубликованных итогов.

Даже с этим оговоркой общая динамика ясна. Италия продавала за рубеж меньше вина, получала от этого меньше дохода и сталкивалась с более слабыми условиями на своих крупнейших рынках.

Для производителей и экспортеров данные первого полугодия усиливают опасения по поводу спроса на зрелых рынках, особенно в США, где и объем, и стоимость резко снизились. В то же время относительная сила игристых вин дает иной сигнал: не все категории ослабевают одинаковыми темпами, и некоторым продуктам по-прежнему удается защищать стоимость, даже когда общий объем отгрузок сокращается.