vinetur

Цены на престижное шампанское в 2026 году остаются стабильными, несмотря на рост эталонного индекса на 2,6%

Трейдеры говорят, что обильное предложение сдерживает краткосрочный рост и оставляет пространство для переговоров по топовым позициям.

среда, 23 сентября 2026 г.



Цены на престижное шампанское на рынке коллекционных вин в 2026 году в целом оставались стабильными, оставляя покупателям пространство для переговоров, даже несмотря на то, что ключевые эталонные индексы показывают умеренный рост.

Участники рынка сообщили Decanter, что более широкий рынок коллекционных вин в этом году в основном оставался без движения. Жерайнт Картер из международного мерчанта Bordeaux Index и торговой платформы LiveTrade заявил, что цены в 2026 году были «довольно стабильными», хотя некоторые ведущие марки за последние 12 месяцев немного подорожали после мягкого ралли в конце 2025 года.

Майлз Дэвис из Vinum Fine Wines описал схожую картину рынка. По его словам, цены в целом стабильны, но баланс по-прежнему на стороне покупателей. «Сделки все еще можно найти», — сказал он Decanter. В июле Vinum отметила заметный рост продаж шампанского, во главе с Salon, а также Cristal Rosé, Krug и Jacques Selosse вошли в число самых продаваемых позиций.

Торговые данные Liv-ex, глобальной площадки для винной торговли, показали ограниченное, но положительное движение. Многорегиональный индекс Liv-ex 1000 за 12 месяцев к 30 июля вырос на 1,2%. Его субиндекс Champagne 50 показал чуть лучший результат, прибавив 0,9% в июле и 2,6% за 12 месяцев. За пять лет Champagne 50 вырос на 8,7%, хотя этот рост не был линейным.

Одним из примеров такой волатильности является Salon 2012. Liv-ex сообщила, что вино активно торговалось по цене от £7,000 до £8,000 за ящик из 12 бутылок по 75cl, in bond. Оно было выпущено в 2021 году по цене £5,800, затем быстро поднялось до £13,300, прежде чем отступить на фоне рыночного спада.

Картер сказал, что шампанское высшего уровня уже в значительной степени поглотило эту коррекцию. Он заявил Decanter, что сейчас «отличное время быть покупателем шампанского» благодаря уровню качества, доступному на рынке. В то же время он отметил, что не ожидает резкого роста цен в ближайшей перспективе, поскольку запасов по-прежнему достаточно.

Именно картина предложения определяет нынешние настроения на рынке. В отдельном комментарии, опубликованном Decanter, Bordeaux Index заявил, что рынок шампанского находится в неловком, но хорошо знакомом положении после сильного роста в 2020–2022 годах и последовавшей за ним резкой коррекции. Мерчант отметил, что цены на престижное шампанское сейчас, по всей видимости, застряли в том, что может превратиться в затяжное плато.

Давление еще более заметно за пределами самых коллекционных марок. Bordeaux Index заявил, что потребление и отгрузки в массовом сегменте по-прежнему снижаются. По мнению компании, ближайший приоритет — снова заставить потребителей пить, а не продавливать повышение цен. Для производителей это непростая задача, особенно после нескольких лет роста издержек и все более нестабильной погоды, что в долгосрочной перспективе может потребовать более высоких цен для поддержания производства.

Однако пока предложение работает против такого сценария. Bordeaux Index заявил, что сильные урожаи 2018, 2019 и 2020 годов по-прежнему проходят через систему и добавят значительный объем доступного вина в престижном

сегменте рынка. Снижение общих объемов само по себе не создает ценовую власть, когда спрос остается вялым, а существующие запасы высоки, отметил мерчант.

Это важно не только для коллекционеров и покупателей на аукционах. Ценовые сигналы на вторичном рынке нередко влияют на стратегии выпуска, скидки и планирование запасов во всем сегменте премиальных вин. При том что запасы по-прежнему велики, а более широкий потребительский спрос слаб, нынешний благоприятный для покупателя тон может и дальше давить на цены в отдельных сегментах алкогольного бизнеса, даже если заголовочные индексы остаются слегка положительными.

Следующее испытание может прийти с аукционного рынка США этой осенью. Чарльз Антин, глобальный руководитель аукционного направления Zachys, сообщил Decanter, что недавние продажи были исключительно сильными. По его словам, компании пришлось повышать оценочные диапазоны, чтобы идти в ногу с оживленным рынком, и это стало весомым сигналом для продавцов.

В своем промежуточном обзоре Zachys заявила, что в этом году спрос резко вырос на Bordeaux категории «super second», включая Château Montrose, а также усилился интерес коллекционеров к ведущим калифорнийским винам. Это показывает, что, хотя рынок шампанского по-прежнему перегружен запасами, в других сегментах торговли коллекционными винами покупательская активность заметно крепче.

Этот разрыв подчеркивает необычное положение престижного шампанского в 2026 году. Категория остается одним из лучших по показателям сегментов на рынке коллекционных вин с точки зрения индексов, но это относительное превосходство не превратилось в широкий рынок продавца. Покупатели по-прежнему находят возможности, а мерчанты по-прежнему указывают на избыток предложения как на главную причину того, что цены не выросли более резко.

В результате это рынок, где качество остается высоким, показатели эталонных индексов — положительными, а хорошо известные названия продолжают торговаться, но ценовая власть ограничена. Для домов, мерчантов и

дистрибьюторов, связанных с дорогим игристым вином, это означает, что фокус остается на распродаже запасов, а не на погоне за более высокими отпускными ценами.