vinetur

Cibus Tec завершила торговую миссию в Африке после пяти остановок в четырёх странах.

Финальные встречи в Мозамбике и Зимбабве подвели итог итальянской кампании по продвижению технологий для переработки пищевых продуктов на рынках Африки к югу от Сахары.

вторник, 22 сентября 2026 г.



Программа Cibus Tec for Africa, серия торговых миссий, призванных связать итальянские компании в сфере технологий переработки пищевых продуктов с партнёрами в странах Африки к югу от Сахары, завершилась в этом месяце после

финальных остановок в Мапуту, Мозамбик, 14 и 15 сентября и в Хараре, Зимбабве, 17 и 18 сентября.

Инициатива была продвинута Cibus Tec, выставкой технологий для пищевой и напитковой промышленности, проходящей в Парме, и Italian Agrifood Technology for Africa, сетью под координацией Ренцо Пираччини, которая объединяет итальянские компании, стремящиеся расширяться на рынках Африки к югу от Сахары. Организаторы заявили, что проект был задуман, чтобы познакомить африканских операторов в сфере пищевой промышленности и сельского хозяйства с итальянским оборудованием, производственными системами и техническими ноу-хау, помочь им нарастить мощности по переработке, улучшить качество и укрепить цепочки поставок.

По информации, распространённой в понедельник в Милане, в миссии также были более ранние остановки в Дакаре и Сен-Луи, Сенегал, а также в Найроби, Кения. В общей сложности программа охватила пять остановок в четырёх странах. На каждом этапе формат был схожим: презентации итальянских компаний, деловые встречи в формате B2B с местными фирмами и учреждениями, а также посещения производственных площадок и сельскохозяйственных объектов. Цель состояла в том, чтобы дать итальянским производителям прямой контакт с местным спросом и позволить африканским операторам оценить конкретные технологии для переработки, упаковки и повышения эффективности производства.

Проект получил поддержку Итальянского торгового агентства, известного как ICE, через его местные офисы, а также МИД Италии и задействованные итальянские посольства. Организаторы заявили, что институциональная поддержка была важна для организации встреч с местными правительствами, бизнес-объединениями и организациями развития.

В Мапуту мероприятие собрало около 80 участников агропродовольственного сектора, включая представителей компаний и государственных должностных лиц. Встреча прошла при поддержке офиса ICE в Мапуту и Торгово-промышленной палаты Мозамбика и Италии. Среди участников были министр

сельского хозяйства Мозамбика Роберту Миту Албину, посол Италии Габриэле Аннис и Фабио Стринати, директор Итальянского агентства по сотрудничеству в целях развития в Мапуту. Также приняли участие представители Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Международного фонда сельскохозяйственного развития, Всемирного банка, Африканского банка развития и APIEX, агентства Мозамбика по продвижению инвестиций и экспорта.

Высокая посещаемость в Мапуту показала широкий интерес к технологиям производства и переработки продуктов питания в то время, когда многие африканские страны стремятся расширять внутреннее производство с более высокой добавленной стоимостью. Итальянские поставщики нацелились на эти рынки по мере роста спроса на оборудование, способное продлевать срок хранения, сокращать потери, повышать производительность и поддерживать более единообразные стандарты безопасности пищевой продукции.

Миссия в Зимбабве, проходившая в Хараре, по словам организаторов, объединила более 40 представителей бизнеса и институтов. Она была проведена при поддержке посольства Италии в Хараре, которым руководит посол Джузеппе Джакалоне, и в сотрудничестве с Конфедерацией промышленников Зимбабве, ZimTrade, Управлением сельскохозяйственного и сельского развития и Агентством Зимбабве по инвестициям и развитию. Одной из центральных частей визита была остановка на Montgomery Farm, крупном сельскохозяйственном предприятии в районе Хараре, где итальянские участники встретились с местными операторами, чтобы обсудить производственные потребности и то, какое оборудование и системы могли бы быть полезны на рынке.

Организаторы представили африканское роуд-шоу одновременно как коммерческую инициативу и как исследование рынка. Системы продовольствия в странах Африки к югу от Сахары испытывают давление из-за роста населения, городского спроса, пробелов в инфраструктуре и потерь после сбора урожая. Это создало интерес к технологиям, способным увеличивать срок хранения, поддерживать переработку ближе к фермам и повышать надёжность местных цепочек поставок. Итальянские компании в этом секторе видят в этих условиях окно возможностей, особенно в таких областях, как проектирование

предприятий, упаковка, контроль качества и промышленная переработка.

Завершение африканской программы приходится на несколько недель раньше 54-й выставки Cibus Tec, которая должна пройти в Парме с 27 по 30 октября. Организаторы заявили, что международная составляющая останется центральной частью мероприятия 2026 года. Они ожидают, что на долю иностранных экспонентов и брендов придётся более 30% общего присутствия на выставке. Из более чем 3000 ожидаемых покупателей более 300, как прогнозируется, прибудут из 20 африканских стран.

В этом году Cibus Tec пройдет одновременно со вторым выпуском Labotec, выставки, посвящённой инновациям и технологиям лабораторного анализа. Организаторы говорят, что совместное проведение отражает растущую роль испытаний, измерений и научного анализа в производстве продуктов питания и напитков. Они также заявили, что начиная с этого выпуска вход на обе выставки будет бесплатным, чтобы расширить участие профессионалов отрасли. Регистрация уже открыта на сайте мероприятия.

Cibus Tec организует Koeln Parma Exhibitions, совместное предприятие Koelnmesse и Fiere di Parma. Африканские миссии дали пармской выставке прямую связь с рынками, которые организаторы считают всё более важными для будущего роста технологий пищевого производства, особенно поскольку африканские компании и государственные органы ищут внешних партнёров, чтобы помочь модернизировать перерабатывающие мощности и выстроить более прочные цепочки создания стоимости в агробизнесе.