vinetur

Стаут возглавил рынок пабного пива Британии в августе, прибавив 6,4%.

Традиционный лагер упал на 4,4% — худший результат среди основных стилей в данных, указывающих на сдвиг в спросе на разливное пиво.

понедельник, 21 сентября 2026 г.



Стаут в августе укрепил позиции в британских пабах, тогда как традиционный лагер сбавил темп, следует из отраслевых данных, указывающих на явный сдвиг в моделях потребления на рынке разливного пива.

Показатель продаж стаута в августе 2026 года вырос на 6,4% по сравнению с годом ранее, тогда как традиционный лагер за тот же период снизился на 4,4%, согласно данным, опубликованным The Morning Advertiser и основанным на Market Watch от Oxford Partnership. Разрыв между двумя категориями достиг 10,8 процентного пункта, что сделало стаут одним из самых сильных результатов в последней месячной сводке.

Те же данные показали, что международный лагер также вырос — на 4,4% в годовом выражении, тогда как эль снизился на 3,9%. В совокупности цифры указывают, что посетители пабов в Великобритании перераспределяют расходы в пользу одних стилей и отказываются от других, а не наращивают продажи пива по всем направлениям.

Используемый в отчете показатель — rate of sale, отраслевой индикатор пабной индустрии, отслеживающий, как быстро продукция продается через канал гостеприимства. Это не то же самое, что общий объем рынка, а опубликованные цифры не включают общие показатели категории в пинтах, гектолитрах или в стоимостном выражении. Это различие важно, поскольку данные показывают относительную динамику по стилям, а не полный размер каждого сегмента.

Тем не менее августовские данные обозначают заметный разворот для той части рынка, которую нередко возглавлял лагер. Традиционный лагер, многолетний базовый напиток британских пабов, показал худший результат среди основных пивных стилей, упомянутых в отчете. Стаут, напротив, продемонстрировал самый сильный рост, продолжив тенденцию, привлекающую внимание отрасли, поскольку все больше посетителей пабов выбирают темное пиво в более широком круге случаев употребления.

Международный лагер также опередил более широкий пивной микс. Рост на 4,4% вывел его заметно вперед как традиционного лагера, так и эля, укрепив мнение, что потребители не уходят от лагера в целом, а становятся более

избирательными внутри категории. Эль продолжил испытывать давление: в августе годовое снижение показателя продаж составило 3,9%.

21 сентября The Morning Advertiser, отраслевое издание для сферы гостеприимства, сообщило эти данные, назвав свежий показатель свидетельством перестройки спроса на разливное пиво. Данные охватывают пабный рынок Великобритании и сравнивают август 2026 года с тем же месяцем годом ранее.

Картина по более широкому ассортименту напитков была слабее. Издание также отметило снижение на 3% по всем разливным напиткам, однако этот совокупный показатель включает как сидр, так и пиво. Поэтому его не следует воспринимать как показатель только объема пива. Данные по пивным стилям, напротив, показывают, где спрос усиливается, а где ослабевает внутри пабного канала.

Для операторов пабов, пивоваров и дистрибьюторов эти цифры могут иметь практические последствия для выбора кранов и планирования запасов в преддверии осеннего торгового периода. Рост стаута и международного лагера на фоне снижения эля и традиционного лагера указывает на рынок, где ассортимент может значить больше, чем рост всей категории в целом. Августовский показатель не говорит, сколько пинт было продано в каждом стиле, но показывает, какие напитки быстрее уходили за барной стойкой.