vinetur

Британия предоставила английскому виски статус защищенного наименования по законодательству Великобритании

Этот статус ставит быстрорастущую категорию в один ряд со Scotch, Irish и Welsh whisky, защищая название от неправомерного использования внутри страны и за рубежом.

пятница, 18 сентября 2026 г.



Английский виски получил в Великобритании статус защищенного географического указания, что обеспечивает категории официальную правовую защиту и ставит ее в один юридический ряд со Scotch, Irish и Welsh whisky.

Решение было подтверждено Департаментом по вопросам окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства 11 сентября, когда он одобрил «English Whisky» и «English Whiskey» в качестве защищенных названий в рамках схемы географических указаний UK Spirit Drinks. Это означает, что производители за пределами Англии не могут использовать эти названия, если не соблюдают утвержденные правила производства.

Признание стало важным шагом для категории, которая быстро росла в последние годы. Приведенные Defra отраслевые данные показывают, что сегодня в Англии насчитывается более 70 виски-дистиллерий, тогда как в 2023 году их было 46, а экспорт идет более чем в 30 стран. Те же оценки определяют стоимость виски, выдерживаемого в бочках в Англии, примерно в £1 млрд.

По новым правилам английский виски должен производиться из британского зернового сырья и английской воды, перегоняться в Англии из сусла, произведенного в Англии, при крепости менее 94,8% ABV, выдерживаться в Англии не менее трех лет в деревянных бочках объемом не более 700 литров и бутилироваться с минимальной крепостью 40% ABV. Заявку на получение статуса подала English Whisky Guild, отраслевая организация, представляющая английских производителей виски, после общественных консультаций, начавшихся в феврале 2025 года.

Одобрение дает английским производителям более прочную правовую основу для защиты названия на внутреннем рынке и на экспортных рынках. Для всей индустрии напитков это важно не только для виски, поскольку правила защищенных наименований влияют на маркировку, маркетинг и торговые споры в сфере вина, пива и крепких напитков. На практике новый статус может помочь производителям английского виски оспаривать неправомерное использование названия за рубежом и, возможно, усилит позиции категории у дистрибьюторов и ритейлеров.

В то же время новое географическое указание вызвало спор о том, как следует определять английский single malt. Scotch Whisky Association, представляющая производителей скотча, возразила в ходе консультаций и заявила, что английские правила слишком гибкие в тех областях, которые скотч десятилетиями определял очень жестко.

Ключевое разногласие касается производства на одной площадке. Scotch single malt должен проходить затирание, брожение и перегонку на одной винокурне в Шотландии. По английским правилам виски по-прежнему может называться single malt, если перегонка происходит на одном английском предприятии, даже когда сусло было произведено в другом месте в Англии сторонним солодовщиком или пивоварней. Scotch Whisky Association утверждает, что это может ввести потребителей в заблуждение и ослабить международное понимание того, что означает «single malt».

Английское географическое указание также допускает большую гибкость в выборе типа бочек и оборудования. Производители могут использовать для выдержки любые деревянные бочки, а не только дубовые, а правила допускают современные конструкции перегонных аппаратов, которые не разрешены по спецификациям Scotch. Полная спецификация продукта должна быть опубликована 1 октября, а некоторые операционные детали на момент объявления статуса еще не были обнародованы.

English Whisky Guild защищает такой подход как соответствующий собственному развитию категории. По данным отраслевой группы и публикаций в отраслевой прессе, первый современный английский виски, заложенный в 2003 году Hicks and Healey, был произведен из сусла от St Austell Brewery. Сторонники новых правил говорят, что английский виски не должен в точности копировать скотч, чтобы получить правовое признание.

Не все английские дистиллеры согласны с окончательной редакцией правил. Liam Hirt из Circumstance Distillery в Bristol заявил, что намерен обжаловать решение, поскольку считает, что географическое указание слишком близко следует структуре Scotch вместо того, чтобы принять более гибкую рамку,

подобную той, что используется для Welsh whisky. Это означает, что даже после получения защиты у категории все еще могут сохраняться внутренние разногласия.

Для производителей скотча вопрос носит не только правовой, но и коммерческий характер. Scotch остается доминирующей категорией виски в Великобритании и мировым ориентиром для single malt. Появление защищенной категории английского виски может создать более прямую конкуренцию, особенно в премиальном сегменте и сегменте single malt, где определения, происхождение и заявления о производстве имеют большой вес для потребителей. Насколько значимой станет эта конкуренция, будет зависеть от того, как быстро английские дистиллеры нарастят экспортный спрос и готовы ли покупатели принять особые правила категории.

Решение также имеет последствия для инвесторов в бочки, особенно в Азии, где скотч давно считается эталонным активом в виски. Статус географического указания повышает доверие к английскому виски как к признанной категории, но не создает зрелого рынка перепродажи. Бочки с английским виски по-прежнему не подпадают под регулирование Financial Conduct Authority, как и бочки со скотчем, и у них нет устоявшегося вторичного рынка с той же глубиной, историей цен и сетью покупателей, что и у скотча.

Это различие важно, потому что правовое признание названия — не то же самое, что ликвидность рынка. Брокеры, аукционные дома и частные инвесторы теперь располагают более ясной правовой рамкой для английского виски, но публичных данных о результатах перепродажи или ценовых тенденциях по бочкам по-прежнему мало. После получения нового статуса категория может вызвать интерес как коллекционный или спекулятивный актив, однако ее инвестиционная история остается менее проверенной, чем у скотча.

Для компаний напитков, импортеров и ритейлеров более немедленный эффект, вероятно, скажется на брендинге и позиционировании на рынке. Защищенная категория английского виски дает производителям более четкий язык для этикеток и экспортных документов и может облегчить формирование доверия потребителей на зарубежных рынках. Она также дает отраслевым объединениям

и производителям более прочную основу для реакции, если название будет использовано на продуктах, не соответствующих спецификации. Если английские дистиллеры используют защиту для выхода на международные рынки, результатом может стать более заметная конкуренция на полках премиального виски, особенно там, где потребители уже внимательно сравнивают происхождение, способ производства и критерии single malt.