vinetur

Экспорт итальянских игристых вин в первом полугодии 2026 года почти не изменился и составил около €1 млрд.

Категория прибавила 0,4% в стоимостном выражении на фоне снижения общего экспорта вина на 6,16%, при этом на Prosecco пришлось 82%.

четверг, 17 сентября 2026 г.



Экспорт итальянских игристых вин в первом полугодии 2026 года остался практически без изменений и составил около €1 млрд, хотя в целом винный сектор Италии показал заметное снижение, свидетельствуют данные Istat, с которыми ознакомился WineNews.

Эти показатели указывают на расхождение внутри одной из важнейших отраслей итальянской пищевой и напитковой промышленности. Общий экспорт итальянского вина за первые шесть месяцев года снизился до €3,6 млрд, что на 6,16% меньше, чем за тот же период 2025 года, а объемы экспорта сократились на 4% до 989,6 млн литров. Игристые вина шли против этой тенденции. Стоимость экспорта итальянских игристых вин выросла на 0,4% по сравнению с прошлым годом, тогда как объемы снизились всего на 0,7% и составили 252,2 млн литров.

Это расхождение говорит о том, что внешний спрос на тихие вина ослаб сильнее, чем на игристые, продолжая тенденцию, заметную на международных винных рынках уже некоторое время. Итальянские производители столкнулись со снижением спроса в нескольких странах, однако игристые вина оказались более устойчивыми в стоимостном выражении благодаря известным брендам, широкому присутствию в рознице и стабильному использованию в случаях потребления с более низким содержанием алкоголя и в коктейлях.

Соединенные Штаты остались крупнейшим зарубежным рынком для итальянских игристых вин по стоимости, хотя и там было зафиксировано снижение. Импорт итальянских игристых вин в США в первом полугодии 2026 года составил €263 млн, что на 6,6% меньше, чем годом ранее. Объемы поставок в США снизились на 2,4% до 60 млн литров. Тем не менее падение в сегменте игристых вин оказалось менее резким, чем общее сокращение экспорта итальянского вина на американский рынок, которое, по данным WineNews, составило 14,1% по всем категориям.

Великобритания заняла второе место среди экспортных рынков для итальянских игристых вин. Поставки туда в первом полугодии составили €151,5 млн, что на 10,8% меньше, чем годом ранее. Германия, напротив, показала умеренный рост.

Экспорт итальянских игристых вин в Германию достиг €64,4 млн, увеличившись на 2,7%.

Показатели экспорта игристых вин по-прежнему тесно связаны с Prosecco, которое продолжает доминировать в категории и оставаться главным двигателем продаж Италии за рубежом. На долю Prosecco DOC пришлось €825,4 млн экспортной выручки за первые шесть месяцев 2026 года, что составляет примерно 82% всего экспорта итальянских игристых вин за этот период. Это на 1,3% меньше, чем в первом полугодии 2025 года, то есть снижение было ограниченным по сравнению с более широким винным рынком. Объем экспорта Prosecco составил 194,6 млн литров, снизившись на 0,3%.

Соединенные Штаты также остались ведущим рынком для Prosecco DOC. Импорт этого вина в США в первом полугодии составил €236,9 млн, что на 7,2% меньше, чем за тот же период прошлого года. Эта цифра показывает, насколько сильно итальянский сегмент игристых вин зависит от спроса в США, а также демонстрирует, что категории удалось лучше, чем тихим винам, выдержать часть давления.

Эти данные показывают, что стабильность в сегменте игристых вин помогла смягчить более широкий спад итальянского винного экспорта, но они также свидетельствуют о том, что категория не была защищена от более слабой рыночной конъюнктуры. Небольшой рост стоимости при незначительном снижении объема говорит о том, что цены держались относительно хорошо, даже несмотря на ослабление поставок. Такая динамика может отражать сочетание факторов, включая силу бренда, структуру ассортимента и готовность потребителей на некоторых рынках по-прежнему тратить деньги на доступные премиальные игристые вина.

Для винного сектора Италии данные за первое полугодие добавляют подтверждений неравномерной экспортной конъюнктуры. Похоже, что основную нагрузку несут тихие вина, тогда как игристые продолжают выигрывать за счет более широкой международной узнаваемости и моделей потребления, предпочитающих более свежие и легкие стили. Уже много лет производители и

отраслевые объединения называют игристые вина, и особенно Prosecco, стратегическим активом на экспортных рынках, поскольку они находят отклик как у традиционных потребителей вина, так и у более молодой аудитории, с которой они также соприкасаются через культуру аперитива и миксологию.

Эта роль выглядит еще более важной в год, когда общий экспортный рынок стал сложнее. При снижении общей стоимости экспорта вина более чем на 6% и уменьшении совокупных объемов почти нулевой результат игристых вин выделяется как одна из немногих зон относительной стабильности в итальянской винной торговле.

Данные за первое полугодие также показывают, насколько концентрированной остается эта стабильность. Огромная доля Prosecco в экспорте игристых вин означает, что результаты категории сильно зависят от одного наименования и от нескольких крупных рынков, прежде всего США и Великобритании. Когда эти рынки слабеют, пусть даже незначительно, эффект становится заметен во всем сегменте.

Тем не менее данные указывают, что международные покупатели по-прежнему поддерживали итальянские игристые вина сильнее, чем другие категории вина, до июня включительно. Это видно как по незначительному изменению общей стоимости экспорта игристых вин, увеличившейся на 0,4%, так и по ограниченному снижению объемов на 0,7% по сравнению с более резким сокращением всего экспорта вина Италии.

Для производителей, экспортеров и представителей власти, следящих за сектором, главный вывод первого полугодия 2026 года заключается в том, что итальянские игристые вина по-прежнему показывают результаты лучше, чем тихие вина, но темпы роста, когда-то определявшие эту категорию, замедлились. Рынок остается положительным в относительном, но не в абсолютном выражении, а наибольшую поддержку по-прежнему обеспечивают Prosecco и страны, где итальянские игристые вина уже сформировали крупную, устоявшуюся клиентскую базу.