vinetur

Объем экспорта вина из Молдовы достиг 10-летнего минимума за первые восемь месяцев 2026 года

Поставки снизились на 16% до 68,6 млн литров. Более высокие средние цены ограничили падение стоимости 7%, до $129,3 млн.

четверг, 17 сентября 2026 г.



Экспорт вина и сопутствующих напитков из Молдовы сократился по объему в первые восемь месяцев 2026 года, однако страна по-прежнему получала больше денег за единицу проданной продукции, согласно данным Национального бюро винограда и вина, или ONVV, основанным на таможенной статистике и опубликованным на этой неделе Wine-Intelligence.

С января по август Молдова экспортировала 68,6 млн литров винодельческой продукции, включая бутилированные и наливные поставки, в 67 стран. Общая стоимость составила $129,3 млн. Это означает снижение объема на 16% по сравнению с тем же периодом годом ранее и падение стоимости на 7%.

Менее сильное снижение экспортной стоимости по сравнению с экспортным объемом указывает на более высокие средние цены и изменение структуры продукции, а не на простое падение спроса. Для производителей напитков, импортеров и дистрибьюторов это важно, поскольку может сигнализировать о смещении в сторону более дорогих сегментов, с возможным влиянием на условия контрактов, маржу и ценообразование в портфелях вин и крепких напитков.

Тихое вино по-прежнему оставалось основой экспортного бизнеса Молдовы. В январе-августе на него приходилось 78% экспортного объема и 61% экспортной стоимости. Но этот сегмент оказался слабее, чем годом ранее. Экспортная стоимость тихого вина снизилась на 11% до $78,5 млн, а объем — на 17% до 53,6 млн литров.

Даже в этом более слабом сегменте тихого вина цены росли. Средняя экспортная цена бутилированного тихого вина увеличилась на 6% до $2,11 за бутылку, согласно данным, на которые ссылается Wine-Intelligence. Цены на наливное тихое вино выросли на 10% до $0,80 за литр. Эти данные показывают, что экспортерам удавалось удерживать или улучшать цены даже при сокращении объема поставок в литрах.

Игристое вино тоже пережило непростой год. Экспортная стоимость бутилированного игристого вина снизилась на 25% до $3,3 млн, а объем — на 32%. Средние цены при этом все же выросли на 10%, что вновь показало: падение стоимости оказалось менее резким, чем сокращение физических

поставок.

Крепленые вина двигались в противоположном направлении. Экспортная стоимость в этой категории выросла на 53% до $7,9 млн, а объем — на 41% до 3,3 млн литров. Экспорт бутилированных крепленых вин показал особенно сильный рост: стоимость увеличилась на 69%. Эти данные указывают на то, что крепленая продукция стала одной из главных опор экспортной выручки Молдовы в этом году.

Ароматизированные вина и вермут показали самое резкое падение среди всех категорий. Экспортная стоимость обвалилась на 71% до $2,3 млн, что свидетельствует о резком сокращении сегмента, который и раньше был меньше, чем тихое вино и бренди.

Бренди, продаваемый в Молдове как Divin, стал еще одной зоной роста. Общая экспортная стоимость бренди выросла на 15% до $37,3 млн. Экспорт бутилированного бренди был особенно сильным: стоимость увеличилась на 66% до $15,1 млн. При этом средняя цена бутылки снизилась на 7%, что указывает на то, что рост в этой части бизнеса был обусловлен скорее увеличением объемов, чем повышением цен.

В совокупности данные по категориям показывают более смешанную картину, чем может предполагать заголовочное снижение экспорта. Традиционное тихое вино по-прежнему доминирует, но другие продукты, особенно крепленое вино и бренди, играют все более важную роль в поддержке экспортной выручки. Такая диверсификация может стать еще важнее для производителей по мере того, как они будут реагировать на ослабление спроса на некоторых зарубежных рынках и давление на объемы стандартного вина.

Географическая структура также показала неоднородный спрос. Европа оставалась крупнейшим рынком Молдовы, обеспечивая 61% общей экспортной стоимости, или $79,1 млн. На Содружество Независимых Государств пришлось 25%, или $32,1 млн. В обоих регионах были зафиксированы умеренные однозначные снижения, что означает: ключевые рынки Молдовы оставались относительно стабильными даже в более слабый общий год.

Наибольшие колебания пришлись на рынки за пределами этих традиционных направлений. Экспортная стоимость в Африку выросла на 60% до $8,8 млн. Напротив, экспорт в Америку снизился на 58% до $5,1 млн, а экспорт в Азию — на 23% до $4,3 млн. Океания, и без того очень небольшой рынок для Молдовы, почти исчезла из экспортной статистики: стоимость упала на 94% примерно до $1 000.

Концентрация экспортного бизнеса Молдовы по-прежнему оставалась высокой. На топ-10 рынков назначения приходилось 81% как экспортного объема, так и экспортной стоимости. Румыния была самым важным отдельным рынком. На нее пришлось 33,6% экспортной стоимости бутилированного вина и 25,8% экспортного объема бутилированного вина. Нигерия, Польша, Нидерланды и Чехия замкнули пятерку крупнейших рынков по стоимости, что отражает сочетание давно сложившегося спроса в Европе и более быстрого роста в части стран Африки.

Показатели роста в Африке заслуживают внимания для компаний, которые следят за тем, куда смещается спрос. Если эта тенденция сохранится, экспортеры могут направить больше усилий по продажам и логистических мощностей на рынки, способные поглощать более дорогие поставки или категории вне стандартного тихого вина. В то же время резкое падение в Америке и более слабые результаты в Азии могут заставить производителей пересмотреть, куда они направляют расходы на продвижение и как позиционируют продукцию по цене и формату.

Последние данные также выделяются на более длинном историческом фоне. Согласно 10-летнему ряду за августовские периоды, на который ссылается Wine-Intelligence, экспортный объем Молдовы в этом году, составивший 68,6 млн литров, является самым низким в этом ряду и заметно ниже 10-летнего среднего значения в 84,8 млн литров. При этом экспортная стоимость в $129,3 млн осталась выше 10-летнего среднего уровня в $112,8 млн.

Этот разрыв между более низким объемом и относительно более устойчивой стоимостью расширяется с 2022 года, когда оба показателя достигли минимума, а затем частично восстановились в 2023 и 2024 годах. Текущие цифры

показывают, что молдавская напитковая отрасль продает за рубежом меньшую по объему корзину, чем в прежние годы, но с более высокой средней ценой и несколько более широким набором продукции.

Для экспортеров и покупателей это означает рынок, который может приносить меньше объема, но больше стоимости на бутылку или на литр. Это может изменить условия переговоров по молдавскому вину, крепленому вину и бренди в экспортных каналах, особенно если производители продолжат отдавать предпочтение категориям и рынкам, которые обеспечивают лучшую цену, а не большие поставки.