vinetur

Allied Blenders получила лицензию в Телангане на 4,4 млн bulk liters мощности по производству солодового спирта

Одобрение позволяет производителю алкоголя выпускать ключевой компонент для виски внутри компании, снижая зависимость от сторонних дистиллеров.

среда, 16 сентября 2026 г.



Allied Blenders and Distillers получила от властей Теланганы лицензию на производство солодового спирта для употребления в пищу на своем предприятии в деревне Рангапур в округе Ванапарти, что дает индийскому производителю алкоголя утвержденную мощность около 4,4 млн bulk liters в год на этой площадке.

Компания раскрыла это одобрение в сообщении для фондовой биржи, поданном во вторник. Лицензия была выдана Commissioner of Prohibition and Excise, Telangana, Hyderabad, и распространяется на подразделение компании в Pebbair Mandal. Одобрение действует в рамках условий, изложенных в лицензии, а также в соответствии с акцизными законами и правилами штата.

Этот шаг важен для Allied Blenders, поскольку компания заявила, что ранее полагалась на сторонних дистиллеров в части солодового спирта, используемого в производстве. С новой лицензией она сможет выпускать этот компонент собственными силами, что может дать ей больший контроль над поставками и снизить зависимость от внешних поставщиков. Компания также отметила, что одобрение должно поддержать потребности в сырье и повысить операционную эффективность.

Allied Blenders заявила, что лицензия также позволит ей производить и разрабатывать собственные продукты single malt whisky. Это должно расширить ее присутствие в сегменте индийского рынка крепких напитков, где компании стремятся предлагать более премиальные продукты на фоне смещения потребительского спроса в сторону более дорогих брендов.

Индия — один из крупнейших в мире рынков крепкого алкоголя, и виски остается здесь ключевой категорией. В этом контексте одобрение дополнительных мощностей по производству солодового спирта имеет значение, поскольку солодовый спирт является важным компонентом для ряда премиальных продуктов на основе виски. При этом компания не сообщила, когда начнется производство на лицензированной мощности, сколько средств планирует инвестировать, как быстро рассчитывает загрузить эти мощности и как новое одобрение соотносится с уже имеющимися внутренними производственными

возможностями. Это означает, что точный эффект на поставки пока нельзя рассчитать.

В сообщении объем по лицензии был указан как около 4,4 млн bulk liters в год. Компания не сказала, что этот объем будет производиться немедленно, и одобрение следует понимать как разрешенную мощность, а не текущий выпуск. Она также не представила график наращивания производства.

Это развитие событий произошло вскоре после того, как Allied Blenders вывела на индийский рынок новый премиальный виски под названием The Indian Edit. Компания представила запуск как часть более широкой стратегии по продвижению в премиальный сегмент виски, где спрос растет по мере того, как часть потребителей уходит от продуктов начального уровня. В комментариях, опубликованных вокруг запуска, управляющий директор Amar Sinha заявил, что компания рассматривает премиальный виски как одну из главных точек роста в индийском бизнесе крепких напитков.

Для инвесторов лицензия добавляет новый операционный штрих в момент, когда компания балансирует между планами расширения и неоднозначной динамикой прибыли в краткосрочной перспективе. В последних квартальных результатах Allied Blenders сообщила о снижении консолидированной чистой прибыли на 13% год к году в первом квартале, несмотря на умеренный рост выручки и операционной прибыли. Чистая прибыль снизилась до Rs 49.2 crore с Rs 56.6 crore годом ранее, тогда как выручка от операций выросла на 6% до Rs 979 crore с Rs 923 crore. Прибыль до процентов, налогов, амортизации и износа выросла на 3.5% до Rs 115.5 crore с Rs 111.6 crore, а маржа EBITDA сузилась до 11.8% с 12.1%.

Эти показатели свидетельствуют о том, что компания продолжает наращивать продажи, но по-прежнему сталкивается с давлением на рентабельность. В такой ситуации возможность производить ключевой компонент внутри компании может оказаться стратегически полезной, если это поможет улучшить контроль над закупками или поддержать более дорогие продукты. Однако компания не предоставила финансовый прогноз, связанный с одобрением в Телангане, и не сказала, изменит ли внутреннее производство солодового спирта маржу в

ближайшей перспективе существенно.

Согласно сообщению, лицензия остается действительной в соответствии с применимым законодательством, пока компания соблюдает закрепленные за ней условия. Отдельный график ввода оборудования в эксплуатацию, начала коммерческого производства или запуска продуктов, которые будут использовать солодовый спирт именно с предприятия в Рангапуре, не был указан.