vinetur

Sazerac приобретает Au Vodka, укрепляя позиции в Британии

Покупка добавляет быстрорастущий валлийский бренд с глобальными амбициями в сегментах водки и готовых к употреблению алкогольных напитков.

вторник, 15 сентября 2026 г.



Sazerac приобрела Au Vodka — быстрорастущий бренд водки и готовых к употреблению алкогольных напитков, основанный в 2015 году в Суонси, Уэльс, — в сделке, призванной укрепить позиции американской алкогольной компании в Великобритании и расширить присутствие Au на зарубежных рынках. Финансовые условия не раскрываются.

Сделка выводит один из самых известных новых британских алкогольных брендов в глобальный портфель Sazerac в тот момент, когда крупные алкогольные группы по-прежнему ищут рост как за счет приобретений, так и за счет органического развития брендов. В Sazerac заявили, что Великобритания

является важным рынком для компании, и назвали покупку частью своей текущей стратегии инвестировать в бренды и расширять международное присутствие.

Au Vodka была основана Чарли Морганом и Джексоном Куинном, а затем к проекту в качестве инвестора присоединился телеведущий и диджей Чарли Слот. Бренд выстроил свою идентичность вокруг узнаваемой золотой бутылки и маркетингового стиля, который помог ему выделиться на насыщенном рынке водки. По данным компании, сейчас в ней работают более 80 человек, а продажи идут по всей Великобритании, а также на все большем числе международных рынков.

Морган сказал, что продажа знаменует следующий этап для бизнеса, который начался с простой идеи в Южном Уэльсе и быстро вырос в крупное имя в премиальной водке и готовых к употреблению продуктах. По его словам, владение Sazerac должно позволить бренду выходить на новые рынки быстрее, чем он мог бы делать это самостоятельно, сохраняя при этом качества, которые сделали его успешным.

Президент и главный исполнительный директор Sazerac Джейк Венц заявил, что компания давно восхищалась Au Vodka и считала ее рост с 2015 года необычным как по скорости, так и по масштабу. По его словам, приобретение укрепляет позиции Sazerac в Великобритании и одновременно открывает путь к более широкому глобальному росту Au под управлением компании.

Сделка важна и для более широкого алкогольного рынка, поскольку она добавляет еще один узнаваемый бренд в руки крупного международного владельца в момент, когда конкуренция и без того крайне высока в сегментах водки и готовых к употреблению алкогольных напитков. В Великобритании это может усилить давление на конкурирующих поставщиков крепкого алкоголя в борьбе за место на полке, барные листинги и внимание дистрибьюторов. Это также может повлиять на оптовиков, ритейлеров и операторов сферы гостеприимства, поскольку Sazerac получает еще один бренд для переговоров по рынку наряду со своими существующими продуктами.

Au пополняет широкий портфель Sazerac, в который входят, среди прочего, Buffalo Trace Bourbon, BuzzBallz, Paul John Single Malt, Fireball Cinnamon Whisky, Southern Comfort, SVEDKA Vodka, Myers’s Rum и Paddy’s Irish Whiskey. Добавление Au дает Sazerac еще одну позицию в водке и одновременно расширяет ее присутствие в сегменте готовых к употреблению напитков, который стал важной зоной роста для многих производителей алкоголя, ориентирующихся на более молодых потребителей и случаи потребления, связанные с удобством.

Приобретение также подчеркивает давний подход Sazerac к росту. Компания расширялась за счет сочетания устойчивых инвестиций, долгосрочного развития брендов и выборочных покупок. Последний шаг в Великобритании показывает, что компания видит дальнейшие возможности для наращивания масштаба на рынке, который остается одним из самых конкурентных и стратегически важных для международных алкогольных групп, особенно в премиальном сегменте крепкого алкоголя и ароматизированных алкогольных продуктов в упаковке.

Соглашение последовало за еще одним недавним корпоративным шагом с участием Sazerac. Компания сделала то, что было описано как незапрошенное предложение Brown-Forman, однако эта попытка была отклонена. На этом фоне покупка Au представляет собой более традиционный шаг расширения, давая Sazerac бренд, который уже закрепился в Британии и при этом все еще имеет пространство для роста за рубежом.

Для Au Vodka смена владельца может означать более широкую дистрибуцию, более сильную операционную поддержку и более легкий доступ к экспортным рынкам. Для Sazerac это бренд с четкой идентичностью, уже сформированной потребительской аудиторией и опорной точкой в части алкогольного рынка, где имидж, маркетинговый охват и эффективность вывода на рынок могут иметь большое значение. Приобретение также добавляет бренд, основанный в Великобритании и уже узнаваемый на местном уровне, в момент, когда крупные алкогольные группы продолжают конкурировать за бренды, способные выйти за пределы своих домашних рынков.