vinetur

The Original Pickle Shot вышел на 46 штатов благодаря сделке с Southern Glazer’s

Соглашение на 24 штата открывает бренду Калифорнию и увеличивает его розничное присутствие до 46 штатов.

понедельник, 14 сентября 2026 г.



The Original Pickle Shot сообщил, что расширил дистрибуцию в США благодаря новому соглашению с Southern Glazer’s Wine & Spirits в 24 штатах, а также получил новую позицию в Army & Air Force Exchange Service, открыв для бренда

часть канала военной розницы.

Компания из Дирфилд-Бич, штат Флорида, заявила, что соглашение с Southern Glazer’s охватывает Алабаму, Калифорнию, Айдахо, Иллинойс, Айову, Мэн, Массачусетс, Миннесоту, Миссисипи, Монтана, Небраску, Нью-Гэмпшир, Нью-Йорк, Северную Каролину, Северную Дакоту, Оклахому, Орегон, Пенсильванию, Южную Дакоту, Юту, Вермонт, Виргинию, Западную Виргинию и Вайоминг. Калифорния и Миннесота стали новыми рынками для бренда. С учетом этих добавлений, по словам компании, ее продукция теперь продается в 46 штатах.

Листинг в AAFES разместит бренд в отдельных торговых точках exchange, обслуживающих военнослужащих и их семьи. Компания заявила, что этот шаг добавляет новый канал продаж, поскольку она стремится расширить свое национальное присутствие за пределы баров, ресторанов и традиционных розничных магазинов.

Это объявление дает бренду более широкий доступ к одной из крупнейших сетей алкогольной дистрибуции в стране в то время, когда ароматизированные спиртные напитки остаются конкурентным сегментом beverage-бизнеса. По информации компании, Southern Glazer’s работает в 47 рынках США и Канаде.

The Original Pickle Shot сообщил, что в прошлом году продал 109 000 кейсов, что на 15,2% больше в объеме по сравнению с 2024 годом. Компания заявила, что рост продолжился даже до выхода в Калифорнию, один из крупнейших beverage-рынков страны. Теперь Калифорния входит в новое соглашение с Southern Glazer’s.

Бренд, запущенный в 2018 году, продает напиток на основе водки со вкусом маринованного огурца в вариантах Original Dill и Spicy Dill. Компания утверждает, что продукт сочетает пятикратно дистиллированную водку с фирменным рецептом огуречного рассола и разливается при крепости 30 proof. Также компания заявляет, что напиток не содержит искусственных ароматизаторов, красителей, сахара или глютена.

В заявлении генеральный директор Лаура Бекрак сказала, что компания рассматривает новое дистрибьюторское соглашение и листинг в военном канале как способ сделать продукт более доступным, поскольку интерес потребителей к вкусу маринованного огурца распространяется по категориям продуктов питания и напитков. Компания представляет свое расширение как часть более широкой стратегии по обеспечению большего числа точек продаж по всей стране.

Компания также сослалась на недавнее отраслевое признание в ходе расширения. Она сообщила, что Nielsen включила The Original Pickle Shot в число 10 крупнейших брендов ароматизированной водки в США. Также компания заявила, что IMPACT назвал бренд одним из своих спиртных напитков “Hot Prospect” на 2025 год, поставив его на 8-е место по объему. Эти рейтинги были приведены компанией в ее объявлении и не были независимо проверены в сообщении.

По данным компании, сейчас The Original Pickle Shot продается более чем в 15 000 баров, ресторанов и розничных магазинов по всей стране. Ожидается, что новое дистрибьюторское соглашение с Southern Glazer’s усилит присутствие как на уже освоенных, так и на новых рынках, а размещение в AAFES даст бренду экспозицию внутри розничной системы, обслуживающей сообщества американских военных.