vinetur

# Британские производители спиртных напитков призывают правительство Великобритании снизить акциз на алкоголь после падения продаж спиртных напитков на 15,3 %

Торговые ассоциации заявляют, что три года повышенных сборов негативно сказались на спросе, в результате чего поступления от акцизов в 2025/26 году окажутся ниже уровня 2022/23 года

пятница, 11 сентября 2026 г.



Британские производители спиртных напитков оказывают давление на правительство Великобритании с целью снижения акциза на алкоголь в преддверии следующего осеннего бюджета, сославшись на резкое падение объемов продаж за последние три финансовых года и утверждая, что неоднократные повышения налогов не привели к увеличению доходов казначейства.

Ассоциация торговцев вином и спиртными напитками (Wine and Spirit Trade Association) сообщила, что объемы продаж спиртных напитков в Великобритании сократились на 15,3% в период с 2022/23 по 2025/26 финансовые годы. По ее данным, за тот же период объемы продаж некрепкого вина снизились на 8%, а крепленых вин — более чем на 22%. По данным ассоциации, этот спад произошел после введения в 2023 году новой системы акцизов, за которой последовали еще два повышения ставок.

Ассоциация производителей шотландского виски, которая также призывает к снижению пошлин, отметила, что за последние три года акциз на крепкие спиртные напитки вырос примерно на 17 %. Она утверждает, что повышение

ставок усилило давление на производителей и всю цепочку поставок, в то время как поступления в казну от акцизов в 2025/26 финансовом году оказались ниже уровня, зафиксированного в 2022/23 году. Ни одна из организаций не опубликовала в материалах, выпущенных на этой неделе, данные о количестве проданных литров или общих суммах доходов, поэтому масштаб изменений в объемах продаж и налоговых поступлениях невозможно независимо рассчитать, опираясь исключительно на эти заявления.

Возобновленные лоббистские усилия получили политическую поддержку в Шотландии. В четверг первый министр Шотландии Джон Свинни публично призвал правительство Великобритании поддержать сектор шотландского виски и снизить акциз на спиртные напитки в бюджете следующего месяца. Его заявление последовало за встречей с советом компаний-членов Ассоциации шотландского виски.

Свинни заявил, что повышение акцизов оказало «чрезмерное давление» на отрасль, и выразил поддержку призывам к правительству Великобритании устранить то, что он назвал несправедливым обращением. Ассоциация шотландского виски заявила, что снижение акциза поможет производителям виски, поставщикам, предприятиям сферы гостеприимства и потребителям в то время, когда отрасль по-прежнему сталкивается с последствиями сбоев на экспортных рынках, наблюдавшимися в последние годы, а также с более общим давлением со стороны затрат.

Аргументация отраслевых групп основана на том, что более высокие налоговые ставки привели к росту цен для потребителей, снижению спроса и не принесли ожидаемой выгоды для государственных финансов. Ассоциация торговцев вином и спиртными напитками заявила, что прогнозы Управления по бюджетным вопросам были слишком оптимистичными, поскольку исходили из предположения, что повышение акцизов на алкоголь принесет казне больше доходов. Ассоциация отметила, что снижение объемов продаж опровергло эти ожидания.

Следующее потенциальное повышение, о котором упоминают отраслевые организации, пока не утверждено. Ассоциация торговцев вином и спиртными напитками заявила, что если акциз будет повышен в соответствии с индексом розничных цен на 2,9 % (по оценкам), как предусмотрено в осеннем бюджете, это приведет к увеличению акциза примерно на 0,31 фунта стерлингов на бутылку джина, на 0,11 фунта стерлингов на бутылку красного вина и на 0,10 фунта стерлингов на бутылку просекко. Ассоциация предупредила, что очередное повышение ударит по предприятиям, которые и без того сталкиваются с ростом затрат на оплату труда, повышением ставок налога на коммерческую недвижимость и введением новых сборов, связанных с упаковкой.

Обе организации рассматривают этот вопрос не только как налоговый спор, но и как более широкую экономическую проблему. Ассоциация торговцев вином и спиртными напитками отметила, что сектор алкогольной продукции обеспечивает более 400 000 рабочих мест по всей Великобритании, причем 60 % из них приходятся на сферу гостеприимства. Ассоциация шотландского виски отметила, что около 70 % британских спиртных напитков производится в Шотландии и что на долю спиртных напитков приходится 38 % прибыли сферы гостеприимства, что делает этот вопрос особенно важным для шотландских производителей и заведений.

Производители шотландского виски также увязали дискуссию о внутреннем налогообложении с ситуацией на экспортных рынках. Ассоциация отметила, что отрасль более шести лет сталкивалась с трудностями на зарубежных рынках, однако в 2026 году ситуация несколько улучшилась благодаря расширению доступа к рынкам таких стран, как США и Индия. Она утверждает, что снижение налогового бремени на внутреннем рынке поможет компаниям инвестировать и воспользоваться этими возможностями.

Лоббистская кампания разворачивается на фоне подготовки министрами бюджета в условиях общего давления на доходы домохозяйств и затраты предприятий. Отраслевые организации заявляют, что снижение пошлины будет способствовать росту потребления, поможет предприятиям восстановить позиции и в конечном итоге может увеличить доходы казначейства за счет роста

объемов продаж. Это утверждение отражает основную позицию лоббистских усилий сектора, однако оно остается аргументом, выдвигаемым отраслевыми организациями, а не объявленной государственной политикой или независимо подтвержденным фискальным прогнозом.

Ассоциация торговли вином и спиртными напитками и Ассоциация шотландского виски являются лоббистскими группами, представляющими интересы алкогольной отрасли, и их заявления были опубликованы в рамках представления предложений по бюджету и проведения общественной кампании. Их данные, вероятно, усилят политическое давление на Министерство финансов, особенно после выступления Свинни, однако правительство пока не объявило окончательного решения по поводу акциза на алкоголь в рамках осеннего бюджета.

За этим обсуждением, вероятно, будут внимательно следить представители алкогольной отрасли, сектора гостеприимства и децентрализованных администраций, поскольку оно объединяет сразу несколько взаимосвязанных вопросов: стоимость жизни для потребителей, финансовое благополучие пабов и ресторанов, поддержку производства в Шотландии и других частях Великобритании, а также вопрос о том, помогают ли или вредят государственным доходам неоднократные повышения акцизов. На данный момент главный вопрос заключается в том, последует ли Министерство финансов ожидаемому курсу, привязанному к инфляции, или примет требования отрасли о снижении акцизов.