vinetur

В первом полугодии 2026 года китайские производители байцзю, акции которых котируются на бирже, зафиксировали снижение объема продаж на 6,7 %

Чистая прибыль, приходящаяся на долю акционеров, сокращалась быстрее, чем объем продаж: 15 из 19 производителей спиртных напитков, акции которых котируются на бирже категории «А», сообщили о снижении выручки.

среда, 2 сентября 2026 г.



Китайские производители байцзю, акции которых котируются на бирже, сообщили о значительном снижении объема продаж и прибыли в первом полугодии 2026 года: 19 компаний, акции которых торгуются на материковом рынке акций класса A, показали совокупную выручку в размере около 196,3 млрд юаней, что на 6,7 % меньше, чем годом ранее.

Эти данные, опубликованные во вторник газетой «Economic Information Daily» и перепечатанные порталом Sina Finance, были собраны на основе отчетности компаний и обобщены агентством Wind после того, как все компании представили свои результаты за первое полугодие. Исходя из указанного снижения, в первом полугодии 2025 года эта же группа компаний получила выручку в размере около 210,4 млрд юаней, что означает, что в этом году объем продаж сократился примерно на 14,1 млрд юаней.

Прибыль сократилась в большей степени, чем выручка. Совокупная чистая прибыль, приходящаяся на долю акционеров 19 компаний, за период с января по июнь снизилась на 8,4 % до примерно 73,1 млрд юаней. Это означает, что годом ранее сопоставимый показатель составлял примерно 79,8 млрд юаней, то есть

падение составило около 6,7 млрд юаней.

Снижение прибыли привело к уменьшению совокупной рентабельности группы. Судя по опубликованным данным, совокупная рентабельность прибыли снизилась до примерно 37,2% с 37,9% годом ранее, что соответствует ухудшению показателя примерно на 0,7 процентных пункта. Эта динамика свидетельствует о том, что давление на прибыль в отрасли сохраняется, несмотря на попытки производителей удержать цены и управлять запасами.

Слабость наблюдалась на большей части рынка, а не была сосредоточена в нескольких компаниях. Только четыре из 19 производителей байцзю увеличили выручку в первом полугодии, тогда как 15 зафиксировали снижение. Что касается прибыли, только три компании увеличили чистую прибыль, приходящуюся на долю акционеров, и еще одна сократила убытки. Остальные сообщили о снижении прибыли или ухудшении финансовых результатов.

Несколько крупных производителей зафиксировали резкое падение выручки. Согласно отчету, выручка Luzhou Laojiao упала на 36,35 % по сравнению с предыдущим годом, Shanxi Fenjiu — на 12,18 %, а Gujing Gongjiu — на 27,01 %. Эти результаты усугубили давление на общие показатели сектора, поскольку крупные производители спиртных напитков имеют значительный вес в прибыли и объемах продаж отрасли.

Данные за первое полугодие дают более полную картину, чем ранние частичные подсчеты, которые распространялись до завершения сезона отчетности. Новые сводные данные охватывают весь рынок бацзю, котирующийся на бирже A-акций, после закрытия промежуточной отчетности всех компаний, что позволяет получить более широкое представление о том, насколько широко распространилось замедление роста среди листинговых производителей спиртных напитков в материковом Китае.

В отчете отмечается, что спад заслуживает особого внимания, поскольку он выходит далеко за рамки нескольких слабых компаний. Почти четыре пятых компаний из выборки потеряли выручку, при этом прибыль группы падала быстрее, чем объем продаж. Такая динамика указывает на давление не только на

объемы и спрос, но и на рентабельность.

К этим цифрам следует относиться с осторожностью. Итоговые данные газеты основаны на округленных цифрах, а промежуточные отчеты о прибылях и убытках в Китае в большинстве случаев не прошли аудиторскую проверку. Кроме того, данные отражают ситуацию лишь в 19 компаниях-производителях байцзю, зарегистрированных на рынке акций категории «А». Они не представляют всю китайскую отрасль производства байцзю и не включают компании, зарегистрированные исключительно в Гонконге.

Как сообщает «Economic Information Daily», обновленные совокупные данные заменяют более ранние неполные подсчёты, опубликованные до того, как все компании представили отчёты. В результате новые итоговые показатели предназначены для использования в качестве самостоятельного показателя результатов деятельности за первое полугодие для всей группы производителей байцзю, котирующихся на рынке акций категории А, и их не следует суммировать с предыдущими неполными подсчётами.