vinetur

Hendrick’s представляет свой первый постоянный джин основной линейки за девять лет

Еще один напиток от Hendrick’s сочетает в себе ароматы апельсинового цвета и нотки какао-бобов — это редкий пример долгосрочного расширения ассортимента шотландского бренда.

среда, 2 сентября 2026 г.



Компания Hendrick’s Gin сообщила в среду, что пополняет свою постоянную линейку новым сортом под названием Another Hendrick’s, что стало первым значимым расширением основной линейки бренда за последние девять лет.

О запуске нового продукта шотландский производитель джина объявил в Мадриде, отметив, что новинка сочетает в себе традиционный для Hendrick’s букет с нотками розы и огурца с оттенками апельсинового цвета и какао-бобов. Компания уточнила, что новый джин останется в ассортименте, а не будет выпущен ограниченной серией, что является значимым шагом для бренда, который в основном построил свою репутацию на одном флагманском продукте и периодических экспериментальных выпусках.

По данным компании, крепость Another Hendrick’s составляет 41,4%, а рекомендованная розничная цена в Испании — 34,50 евро. В Hendrick’s сообщили, что джин представлен в белой бутылке, что визуально контрастирует с более известной тёмной упаковкой бренда в стиле аптекарской бутылки.

Продукт был разработан Лесли Грейси, мастером-дистиллятором Hendrick’s, которая рассказала, что хотела поработать с какао — ингредиентом, который редко ассоциируется с джином. В комментариях, опубликованных компанией, Грейси рассказала, что опиралась на эксперименты, проведенные в «Джиновом дворце» бренда в Эйршире (Шотландия), и стремилась объединить две свои любимые вкусовые группы — шоколад и цветы — таким образом, чтобы это по-прежнему соответствовало идентичности Hendrick’s.

«Another Hendrick’s демонстрирует иную сторону того, чем мы занимались последние 25 лет», — сказала Грейси в заявлении. Она охарактеризовала сочетание цветов апельсина и какао-бобов как необычное для данной категории и отметила, что конечный вкусовой профиль отличается глубиной, тонкой сладостью и свежестью.

Джин Hendrick’s производится небольшими партиями и уже давно позиционируется благодаря необычному сочетанию розы и огурца — формуле, которая помогла ему выделиться на фоне современного возрождения премиального джина. По заявлению бренда, новый продукт призван сохранить

эту базовую идентичность, предлагая при этом иной вкусовой профиль, построенный на цитрусовых и какао. Согласно описанию компании, цветы апельсина придают напитку яркость и бодрость, а какао — структуру и более мягкое послевкусие.

Этот шаг происходит на фоне того, как глобальные группы производителей спиртных напитков продолжают искать способы расширения линейки премиальных брендов, не теряя при этом привлекательности своих основных марок. В Hendrick’s заявили, что новый джин призван показать другую сторону бренда и помочь ему найти отклик у нового поколения любителей джина. Нора Торпи, глобальный управляющий директор бренда, отметила, что запуск — это не просто расширение линейки, а часть более широких усилий по сохранению культурной актуальности Hendrick’s на рынке премиальных спиртных напитков.

«Hendrick’s всегда выделялся своей креативностью и оригинальностью», — отметила Торпи в пресс-релизе компании. По ее словам, Another Hendrick’s призван укрепить это позиционирование и поддержать роль бренда в премиальном сегменте.

Компания связывает запуск этой линейки с возвращением после лета традиционных социальных мероприятий, включая ужины, вечерние встречи после работы и другие собрания в начале сентября. Такая сезонная концепция отражает подход многих брендов премиум-класса к презентации новинок: они позиционируют их не только как продуктовые новинки, но и как элементы стиля жизни, ориентированные на любителей коктейлей, которые готовят их дома, и посетителей баров.

Hendrick’s также использовал это объявление для продвижения нескольких способов подачи нового джина, включая классический «джин-тоник» и коктейль в стиле «спритц». Глобальный посол бренда Шармейн Тио (Charmaine Thio) отметила, что компания рассматривает формат «спритц» как ключевой вариант подачи для Another Hendrick’s, сочетающий джин с яблочным соком, просекко, содовой и небольшим количеством вишневого ликера. По словам представителей Hendrick’s, напиток украшается ломтиком огурца, коктейльной вишней и

лимонной цедрой.

Выпуск Another Hendrick’s также подчеркивает непрерывную роль Грейси в разработке продукции бренда. В Hendrick’s отметили, что она стояла за каждой инновацией в линейке напитков с самых первых лет существования бренда в компании William Grant & Sons. Компания также сообщила, что Грейси получила награду 2025 от The Gin Cooperative за вклад в развитие шотландского джина.

Джин Hendrick’s производится на побережье Эйршира в Шотландии в Hendrick’s Gin Palace, где, по заявлению бренда, используются два редких дистиллятора и смесь из 11 ботанических ингредиентов. Компания сообщила, что как оригинальный джин, так и новая версия имеют одинаковую крепость — 41,4%.

Для розничных продавцов и дистрибьюторов наиболее значимой частью этого объявления, пожалуй, является тот факт, что запуск этой линейки носит постоянный характер. В категории, где бренды часто полагаются на ограниченные тиражи и сезонные версии для привлечения внимания, появление нового основного продукта сигнализирует о долгосрочной коммерческой ставке. В своём заявлении Hendrick’s не предоставила подробностей о масштабах дистрибуции, однако компания сообщила, что Another Hendrick’s теперь входит в постоянный ассортимент бренда.

Этот запуск усиливает конкуренцию в категории джина премиум-класса, где производители всё чаще экспериментируют с нетрадиционными ботаническими ингредиентами и вкусовыми нотками, стремясь выделиться на переполненных полках и в коктейльных меню. Выбрав цветы апельсина и какао вместо более распространенных фруктовых вариаций, Hendrick’s, по-видимому, делает ставку на инновации в стиле кулинарного искусства, при этом оставаясь в рамках устоявшегося имиджа бренда, известного своими нестандартными сочетаниями.

Для потребителей главным изменением, скорее всего, станет новый фирменный стиль от знакомого бренда, а не отход от традиций категории. В компании Hendrick’s отмечают, что джин сохраняет основной характер оригинального напитка, но при этом обретает новые оттенки благодаря цветочно-цитрусовым нотам и какао. Компания позиционирует эту бутылку как круглогодичное

пополнение ассортимента, а не как краткосрочный релиз, впервые за почти десятилетие предоставляя барам и магазинам второй постоянный вариант джина Hendrick’s.