vinetur

Tedeschi promove Maternigo Valpolicella DOC Superiore para as mesas de Natal

A adega afirma que este tinto da região de Verona acompanha bem massas recheadas, carnes assadas, pratos de cogumelos e queijo nas reuniões de fim de ano

quarta-feira, 25 de novembro de 2026



A Tedeschi, adega sediada em Pedemonte di Valpolicella, perto de Verona, está a promover o seu Maternigo Valpolicella DOC Superiore como um vinho para as mesas de Natal e as reuniões de fim de ano, aproveitando a época festiva para destacar um dos seus tintos da região de Valpolicella.

Num comunicado divulgado em novembro de 2026 a partir de Pedemonte di Valpolicella, a empresa afirmou que pretende associar o vinho aos rituais da época, incluindo refeições em família, pratos partilhados e celebrações tradicionais. A campanha coloca o Maternigo no centro das refeições festivas e apresenta-o como uma

garrafa adequada a refeições marcadas pela conversa e por receitas familiares.

A Tedeschi descreveu o vinho como profundo e equilibrado, e não poderoso, com um perfil assente em frutos vermelhos e aromas em camadas. Segundo a empresa, o nariz revela pequenos frutos vermelhos, cereja e framboesa, seguidos de notas florais, especiarias e leves apontamentos herbáceos. No palato, afirmou a adega, o vinho é fresco e dinâmico, com taninos refinados, notas sápidas e um final sedoso.

A empresa aproveitou também o comunicado para sublinhar o papel do vinho à mesa. A Tedeschi afirmou que o Maternigo se destina a acompanhar pratos sazonais mais ricos, mantendo frescura suficiente para não se sobrepor à refeição. Indicou massas recheadas, carnes assadas, pratos à base de cogumelos e queijo como harmonizações adequadas, apresentando o vinho como uma opção versátil para os menus festivos, em vez de uma garrafa reservada para um único prato.

A mensagem reflete uma tendência mais ampla no setor do vinho nas semanas que antecedem o Natal, quando os produtores associam frequentemente rótulos específicos a momentos de convívio, à oferta de presentes e às refeições da época. Neste caso, a abordagem da Tedeschi centrou-se menos em embalagens de edição limitada ou nos preços e mais no perfil gustativo, no potencial de harmonização e no valor emocional de partilhar vinho durante as festas.

A Tedeschi apresentou o Maternigo como um vinho que exprime o caráter de Valpolicella através do refinamento e de um estilo contemporâneo. A empresa enquadrou a garrafa como uma forma de ligar território, tradição e hospitalidade, temas recorrentes na comunicação do vinho italiano nos últimos meses do ano.

O comunicado não especificou a colheita promovida, o volume de produção ou o preço de venda a retalho. Também não anunciou um novo lançamento nem alterações na distribuição. Em vez disso, a comunicação centrou-se em posicionar um vinho já existente para consumo sazonal e em reforçar a identidade da propriedade como produtora histórica da região de Verona.

Ao colocar o Maternigo no centro da sua comunicação de Natal, a Tedeschi procura manter a atenção nos vinhos regionais clássicos numa altura em que as compras dos consumidores tendem a orientar-se para refeições festivas e presentes. A declaração

da adega deixou claro que vê a garrafa não apenas como um produto para degustar, mas como parte do ambiente de uma mesa festiva, onde se espera que comida, vinho e companhia se conjuguem.