vinetur

Exportações de vinho da Nova Zelândia caíram 2,1% em outubro

O volume exportado caiu 9,0%, para 29,9 milhões de litros, refletindo a mudança para o vinho engarrafado e a redução dos envios a granel

segunda-feira, 23 de novembro de 2026



As exportações de vinho da Nova Zelândia recuaram em outubro de 2026, com o volume expedido a cair muito mais rapidamente do que a receita de exportação, refletindo uma mudança mais acentuada para o vinho engarrafado e uma redução dos envios a granel.

Num relatório publicado na segunda-feira, 23 de novembro, a NZ Wine Exports informou que as exportações de vinho totalizaram NZ $213,1 milhões em outubro de 2026, na condição FOB, menos 2,1% do que os NZ $217,7 milhões registados em outubro de 2025. O volume exportado caiu 9,0%, para 29,9 milhões de litros, face a cerca de 32,9 milhões de litros um ano antes.

Esta diferença entre valor e volume fez subir o valor médio de exportação de todos os formatos de vinho para NZ $7,13 por litro, face a NZ $6,63 em outubro de 2025. O aumento, porém, não correspondeu a uma subida generalizada dos preços. O relatório mostrou que a composição das exportações do mês se deslocou para o vinho engarrafado de maior valor e se afastou do vinho a granel, de menor valor, elevando a média global apesar de o valor médio do próprio vinho tranquilo engarrafado ter diminuído.

O vinho tranquilo engarrafado em recipientes de dois litros ou menos, excluindo o espumante, gerou NZ $165,7 milhões em outubro de 2026, acima dos NZ $149,0 milhões registados um ano antes. Esta categoria representou 77,7% do valor das exportações do mês, face a 68,5% em outubro de 2025, um aumento de 9,2 pontos percentuais. O seu valor médio de exportação caiu para NZ $10,07 por litro, face a NZ $10,73 um ano antes.

O vinho a granel, definido no relatório como vinho expedido em recipientes com capacidade superior a 10 litros, evoluiu em sentido contrário. O valor das suas exportações caiu para NZ $45,1 milhões em outubro de 2026, face a NZ $67,1 milhões em outubro de 2025. A sua parcela do valor mensal das exportações diminuiu de 30,8% para 21,2%. O volume de vinho a granel exportado caiu de 18,9 milhões para 13,2 milhões de litros, e o seu valor médio foi de NZ $3,43 por litro.

O vinho espumante acrescentou NZ $2,3 milhões em outubro de 2026, uma pequena parcela do total do mês. Em conjunto, os números apontam para uma alteração da composição, e não para uma simples subida dos preços. O valor médio global por litro aumentou porque o vinho engarrafado passou a representar uma parcela maior das exportações, embora o valor médio dentro da principal categoria de vinho engarrafado tenha sido inferior ao de um ano antes.

Em termos nominais, o valor de outubro também foi superior ao dos meses imediatamente anteriores. As exportações ultrapassaram os NZ $209,7 milhões de agosto de 2026 e os NZ $205,8 milhões de setembro de 2026, o que representa um aumento de cerca de NZ $7,3 milhões, ou aproximadamente 3,5%, em relação a setembro, sem ajustamento sazonal. Ainda assim, foi o total mensal mais elevado desde outubro de 2025, quando as exportações atingiram NZ $217,7 milhões, e continuou abaixo do valor registado um ano antes.

Nos 12 meses até outubro de 2026, as exportações de vinho da Nova Zelândia totalizaram NZ $2,139 mil milhões, menos 2,4% do que no período de 12 meses anterior. Nesse período, o vinho engarrafado, incluindo o espumante, atingiu NZ $1,612 mil milhões, um aumento de 3,9%, enquanto o vinho a granel caiu 17,6%, para NZ $526,0 milhões. Nos últimos três meses, as exportações de vinho engarrafado aumentaram 12,1%, para NZ $479,9 milhões, enquanto as de vinho a granel caíram 11,8%, para NZ $148,7 milhões.

Os Estados Unidos continuaram a ser o maior mercado para o vinho da Nova Zelândia em outubro de 2026, com importações no valor de NZ $86,7 milhões, ou 40,7% do total mensal. Nos 12 meses até outubro de 2026, as exportações para os EUA valeram NZ $738,3 milhões, menos 4,7%. Nos últimos três meses, o valor para os EUA foi de NZ $203,6 milhões, mais 2,0%, enquanto o volume caiu 8,0%.

O Reino Unido foi o segundo maior mercado em outubro de 2026, com NZ $33,4 milhões, ou 15,7% do total. O valor acumulado em 12 meses foi de NZ $421,8 milhões, menos 6,4%. Seguiu-se a Austrália, com NZ $32,1 milhões, ou 15,1% das exportações do mês, e um total de NZ $302,6 milhões nos 12 meses, menos 8,5%. O Canadá recebeu NZ $16,5 milhões em outubro de 2026, ou 7,7% do total, e foi um dos poucos grandes mercados a registar crescimento no período de 12 meses, com uma subida de 1,8%, para NZ $193,9 milhões.

Entre os destinos com crescimento mais rápido, destacou-se a China nos 12 meses até outubro de 2026. As exportações para o país atingiram NZ $89,3 milhões, mais 45,7%, enquanto o valor dos últimos três meses mais do que duplicou, subindo 113,6%, para NZ $30,8 milhões. A China representou NZ $9,1 milhões em outubro de 2026, ou 4,3%

das exportações do mês. A Alemanha, a Irlanda e Singapura também registaram crescimento em 12 meses, com valores de NZ $58,8 milhões, NZ $54,5 milhões e NZ $33,8 milhões, respetivamente. Espanha continuou a ser um mercado pequeno em termos absolutos, com NZ $8,7 milhões em 12 meses, mas o valor aumentou 93,0%.

Alguns mercados recuaram no mesmo período. A Coreia do Sul caiu 16,2% em 12 meses, para NZ $45,3 milhões, e Hong Kong recuou 19,1%, para NZ $16,3 milhões. As exportações para os Emirados Árabes Unidos diminuíram 48,0%, para NZ $4,7 milhões. Em 12 meses, as exportações para França caíram 8,4%, para NZ $35,6 milhões, apesar de o volume destinado a esse mercado ter aumentado 6,4%, outro exemplo de valores e volumes a evoluírem em sentidos diferentes.

Por região, a América do Norte continuou a ser o maior bloco de destinos nos 12 meses até outubro de 2026, com NZ $936,0 milhões, menos 3,4%. A Europa totalizou NZ $660,4 milhões, menos 2,2%, embora o volume tenha aumentado 5,6%. A Oceânia caiu 8,1%, para NZ $309,4 milhões. A Ásia foi a principal região em crescimento, com uma subida de 10,7%, para NZ $230,2 milhões, e um aumento de 31,3% nos últimos três meses.

A NZ Wine Exports informou que o vinho da Nova Zelândia chegou a 62 mercados de destino em outubro de 2026, face a 56 em outubro de 2025. O relatório indicou que se baseava nos registos de comércio internacional de mercadorias da Stats NZ relativos às exportações de vinho da posição HS 2204, medidas em dólares neozelandeses. Indicou também que os valores de outubro de 2026 eram provisórios e podiam ser revistos à medida que fossem processadas declarações entregues com atraso. O ficheiro estatístico oficial subjacente não foi analisado de forma independente para este artigo.