vinetur

Sazerac aumenta para 6,65 € por ação a oferta de aquisição da Berentzen

A oferta revista é 19,8% superior ao preço inicial, depois de a Sazerac eliminar o limiar de aceitação; o prazo termina a 4 de dezembro

sexta-feira, 20 de novembro de 2026



A Berentzen-Gruppe AG anunciou na quinta-feira, 19 de novembro, que a Sazerac aumentou de 5,55 € para 6,65 € por ação o preço da oferta de aquisição da empresa alemã de bebidas, eliminou o limiar mínimo de aceitação e prolongou o período de aceitação até 4 de dezembro.

O preço revisto é cerca de 19,8% superior ao da oferta anterior. A Berentzen afirmou que foi eliminada a condição anterior que exigia a aceitação da oferta relativamente a pelo menos 50% mais uma ação, uma alteração que remove um dos principais obstáculos que poderiam levar ao insucesso da oferta.

As alterações assinalam uma ofensiva mais agressiva da Sazerac para assumir o controlo da Berentzen. Um preço mais elevado dá aos acionistas um incentivo financeiro mais forte para venderem as suas ações ao abrigo da oferta, enquanto a eliminação do limiar de aceitação reduz a incerteza quanto à possibilidade de a operação avançar. O prolongamento do prazo até 4 de dezembro dá aos investidores mais tempo para decidir à luz das condições revistas.

A Berentzen divulgou as alterações num comunicado sobre a oferta em curso. A empresa não apresentou a iniciativa como uma nova oferta, mas como uma alteração à proposta de aquisição já existente. As condições revistas implicam que os acionistas enfrentam agora uma relação entre risco e retorno diferente da que se colocava ao abrigo da proposta inicial de 5,55 € por ação.

Para os investidores da Berentzen, o efeito imediato é claro: a oferta passa a ter um valor em dinheiro mais elevado e um obstáculo menor à concretização. Em operações de aquisição, a eliminação de um nível mínimo de aceitação é muitas vezes interpretada como um sinal de que o oferente está disposto a avançar mesmo sem obter uma maioria através da própria oferta, embora o resultado final continue a depender das condições integrais da oferta e do nível de apoio dos acionistas.

A operação é relevante para além da base acionista da Berentzen, uma vez que poderá reconfigurar parte do mercado alemão de bebidas se for concluída. A Berentzen é um produtor alemão com uma longa história, presente nas bebidas espirituosas e noutras categorias de bebidas, e uma aquisição bem-sucedida pela Sazerac poderá contribuir para a consolidação do setor das bebidas alcoólicas no país, dando ao grupo norte-

americano uma plataforma mais ampla na Europa.

Esta possibilidade deverá ser acompanhada de perto em todo o setor das bebidas, onde as empresas internacionais continuam à procura de marcas locais consolidadas e de redes de distribuição. A concretização do negócio reforçaria a presença da Sazerac num dos maiores mercados de consumo da Europa e poderia aumentar a pressão concorrencial sobre outros produtores de bebidas espirituosas ativos na Alemanha e nos mercados vizinhos.