vinetur

Stonegate aceita vender 300 pubs britânicos à Heineken por 300 milhões de libras

A venda poderá reduzir a dívida da Stonegate e tornar a Heineken o segundo maior grupo de pubs do Reino Unido

sexta-feira, 20 de novembro de 2026



A Stonegate Group terá acordado vender cerca de 300 pubs à Heineken por 300 milhões de libras, numa operação que ajudaria a empresa britânica a reduzir a dívida e aumentaria significativamente a presença da Heineken no setor dos pubs no Reino

Unido.

A operação foi inicialmente noticiada pelo The Times e citada na sexta-feira, 20 de novembro, pela publicação especializada The Morning Advertiser. Segundo esta última, a venda poderá ficar concluída já a 23 de novembro. Nenhuma das empresas confirmou formalmente a operação.

Os pubs deverão integrar a carteira Platinum da Stonegate, que reúne 1.034 estabelecimentos de maior valor. Se a venda avançar, a Stonegate continuará a controlar cerca de 4.000 pubs. Segundo a notícia, as receitas da operação serão utilizadas para reduzir a dívida pendente da empresa e os respetivos encargos com juros.

A Stonegate, detida pela sociedade de capital de risco TDR Capital, tem estado a analisar opções para o portefólio Platinum, no âmbito de um esforço mais amplo para reestruturar o negócio e reforçar o balanço. Em setembro, notícias davam conta de que a Heineken estava em negociações para comprar cerca de 300 pubs à Stonegate por 300 milhões de libras. Na altura, a Stonegate afirmou estar a estudar várias opções para o portefólio, incluindo o refinanciamento, uma venda parcial ou a alienação total, mas declarou que ainda não tinha sido tomada qualquer decisão.

O grupo tem também vindo a alterar a composição do seu negócio, transferindo alguns pubs sob gestão direta para modelos de arrendamento e exploração por terceiros. Esta mudança visa reduzir a exposição ao aumento dos custos operacionais, que tem pressionado muitas empresas de hotelaria e restauração no Reino Unido.

A atualização comercial mais recente da Stonegate revelou alguma melhoria no desempenho, apesar de a empresa continuar a registar prejuízos. A empresa comunicou um lucro ajustado de 304 milhões de libras nas 40 semanas até 5 de julho de 2026, acima dos 279 milhões registados um ano antes. O prejuízo antes de impostos diminuiu de 73 milhões para 53 milhões de libras.

Para a Heineken, a aquisição reforçaria uma estratégia de propriedade de pubs que tem vindo a desenvolver há vários anos. A divisão Star Pubs & Bars conta agora com cerca de 2.350 pubs. A adição de aproximadamente 300 estabelecimentos elevaria o

total para cerca de 2.650 e poderá torná-la o segundo maior grupo de pubs do Reino Unido, ultrapassando a Greene King. A operação daria também continuidade à expansão da Heineken, após a compra de cerca de 1.900 pubs da Punch em 2017.

A venda noticiada é relevante para além da propriedade imobiliária, uma vez que os pubs continuam a ser um importante canal de distribuição de cerveja e outras bebidas na Grã-Bretanha. Se for concluída, a operação poderá aprofundar a consolidação do setor e reforçar a posição da Heineken na distribuição de cerveja no canal de consumo no local, através dos estabelecimentos que detém ou abastece. Isso poderá afetar cervejeiras, distribuidores de bebidas e operadores de pubs que concorrem pelo espaço nas torneiras e pela procura dos consumidores.

O The Morning Advertiser afirmou que outros potenciais compradores, incluindo a Bain Capital e a Terra Firma, continuam a avaliar aquisições do restante portefólio da Stonegate. Isso sugere que a operação prevista com a Heineken, caso seja confirmada, poderá ser apenas uma parte de uma reestruturação mais ampla do património da Stonegate.

A Heineken recusou comentar quando contactada pelo The Morning Advertiser. A Stonegate também foi contactada para comentar, mas ainda não tinha emitido qualquer declaração formal sobre o acordo noticiado.