vinetur

Aragão abre apoios à promoção das exportações em 2027 para ajudar adegas a chegar a mercados fora da UE

As candidaturas decorrem de 20 de novembro a 31 de dezembro, com cada adega limitada a pedidos até 5% do orçamento anual de promoção

quinta-feira, 19 de novembro de 2026



O Governo de Aragão abriu uma nova fase de apoios públicos à promoção do vinho em mercados fora da União Europeia, criando um canal de financiamento para as adegas da região espanhola que pretendam reforçar a sua presença no estrangeiro em 2027.

O aviso foi publicado na quinta-feira, 19 de novembro, no Boletín Oficial de Aragón, através da Ordem AGA/1681/2026, de 7 de novembro. A medida foi aprovada pelo Departamento de Agricultura, Pecuária e Alimentação de Aragão, o organismo regional responsável pela política agrícola e pelos programas de apoio aos mercados agrícolas.

As candidaturas serão aceites de sexta-feira, 20 de novembro, a 31 de dezembro. O programa abrange atividades de promoção e comunicação relacionadas com o vinho em mercados fora da UE. As ações elegíveis deverão decorrer entre 1 de março e 31 de dezembro de 2027, e as despesas serão imputadas ao exercício de 2028.

A ordem estabelece um limite claro para os candidatos: o subsídio pedido por cada empresa vitivinícola não pode exceder 5% do orçamento total da intervenção de promoção relevante para esse exercício. A ordem não apresenta este valor como a percentagem das despesas que será reembolsada. Trata-se, antes, de um limite máximo para o montante que cada empresa pode pedir ao abrigo do programa.

Esta distinção é importante, porque o aviso ainda não define a intensidade final do apoio a cada projeto. Também não se trata de subsídios já atribuídos. A publicação abre o processo de candidatura e define as regras aplicáveis às empresas que procuram apoio, mas as aprovações e os montantes finais do financiamento dependerão da análise das propostas apresentadas.

A medida destina-se a ajudar as adegas sediadas em Aragão a reforçar a diversificação comercial para além da UE. Para os produtores de vinho, a promoção em mercados estrangeiros pode incluir ações destinadas a aumentar a visibilidade, apoiar o posicionamento das marcas e alargar as oportunidades de venda nos países de destino fora do bloco.

A secção da ordem relativa ao financiamento não especifica um montante total, em euros, para o aviso. Assim, estabelece condições processuais e de elegibilidade sem divulgar um valor global do orçamento no anúncio publicado. A informação disponível

também não indica qualquer alteração orçamental face ao aviso anterior.

Aragão é uma das regiões vitivinícolas de Espanha, e o governo regional tem recorrido ao seu departamento de agricultura para gerir instrumentos de apoio ao mercado destinados ao setor. Com a abertura deste aviso, a administração disponibiliza às adegas uma via específica para solicitarem apoio público a iniciativas de promoção das exportações durante o período de atividade de 2027.

A fonte primária da medida é o Boletín Oficial de Aragón, no site BOA do governo, onde o texto integral da Ordem AGA/1681/2026 foi publicado na quinta-feira, 19 de novembro.