vinetur

Preços anunciados do whiskey americano subiram 1,37% numa amostra semanal do retalho nos EUA

A 12x75 diz que o whiskey registou a maior subida entre as categorias, mas os dados não mostram uma procura mais forte nem uma recuperação das vendas

quarta-feira, 18 de novembro de 2026



Os preços anunciados do whiskey americano nos retalhistas dos EUA subiram numa amostra semanal privada do comércio, mas o aumento não demonstra que as vendas tenham recuperado ou que a procura tenha crescido.

A 12x75, um site de acompanhamento dos preços das bebidas espirituosas, afirmou num relatório publicado na terça-feira, 17 de novembro, que o seu índice American Whiskey 40 subiu para 39,57 dólares na semana terminada a 15 de novembro, face aos 39,03 dólares de 8 de novembro. A subida foi de 0,54 dólares, ou 1,37%, segundo o cálculo publicado pela empresa.

O relatório acompanha os preços anunciados nas lojas dos EUA, e não compras efetivamente realizadas. Baseia-se no registo próprio de preços de bebidas espirituosas destiladas da 12x75 e não constitui uma medida oficial do mercado nacional. A empresa afirmou que a sua atualização mais abrangente, datada de 17 de novembro, inclui cinco cabazes com 220 produtos, enquanto o índice American Whiskey 40

acompanha 40 marcas de whiskey dos EUA.

O cabaz de whiskey registou a maior subida semanal entre as categorias incluídas no relatório. A vodka subiu para 25,37 dólares, face aos 25,22 dólares, um aumento de 0,15 dólares ou 0,61%. A tequila passou para 53,78 dólares, face aos 53,63 dólares, também mais 0,15 dólares, ou 0,28%. O whisky escocês subiu para 57,41 dólares, face aos 57,28 dólares, uma subida de 0,13 dólares ou 0,23%. O gin avançou ligeiramente para 35,40 dólares, face aos 35,38 dólares, subindo 0,02 dólares ou 0,06%.

A 12x75 afirmou que as variações absolutas apresentadas em dólares foram calculadas com base em valores arredondados, enquanto as variações percentuais publicadas recorreram a valores não arredondados. Todos os índices são expressos em dólares dos EUA.

O relatório assinalou uma recuperação dos preços nas prateleiras, sobretudo do whiskey, após promoções anteriores. No entanto, os dados não medem os preços das transações, o volume de vendas ou as receitas. Por esse motivo, a empresa afirmou que o aumento não pode ser usado para demonstrar uma recuperação da procura dos consumidores. Também não representa a inflação de todas as bebidas espirituosas destiladas nos EUA.

A atualização semanal não apresentou uma comparação homóloga nem uma medida acumulada no ano consistente. Numa análise separada de 278 históricos comparáveis de preços de garrafas incluídos no relatório, 240 não registaram alterações no preço mediano, 32 subiram e seis desceram. Este padrão sugere que a maioria dos preços anunciados se manteve estável, embora uma parcela menor dos produtos tenha registado aumentos.

A 12x75 afirmou que a sua metodologia compara as variações diárias de preços nos mesmos pontos de venda. Como a amostra é composta por ofertas anunciadas em lojas participantes, reflete o comportamento comercial em matéria de preços, e não o desempenho mais amplo do mercado das bebidas espirituosas. Ainda assim, a subida do whiskey destacou-se na leitura mais recente por ter sido mais acentuada do que as variações registadas nas outras quatro categorias.