vinetur

BrauBeviale recebeu 27 000 visitantes, mais de 12% abaixo da edição anterior

Os organizadores destacaram a forte participação europeia, apesar de o número de visitantes e expositores continuar abaixo dos níveis pré-pandemia

terça-feira, 17 de novembro de 2026



Cerca de 27 000 profissionais do setor visitaram a BrauBeviale, em Nuremberga, entre 10 e 12 de novembro, menos cerca de 3 800 do que na edição anterior, em 2024, segundo a organizadora Yontex.

Num comunicado de encerramento divulgado na segunda-feira, 16 de novembro, a Yontex afirmou que a quebra de afluência foi de pouco mais de 12%. Mais de 800 expositores de 38 países apresentaram produtos e soluções de produção na feira. Ainda assim, a participação de expositores também ficou claramente abaixo dos níveis pré-pandemia. Em 2019, participaram no evento 1 086 empresas.

Ainda assim, a Yontex descreveu a feira como um sucesso e afirmou que o ambiente nos pavilhões demonstrou a importância contínua da BrauBeviale como ponto de encontro da indústria europeia das bebidas. A empresa destacou, em particular, a dimensão internacional do evento. Quase metade dos expositores era de fora da Alemanha e 93% dos visitantes profissionais viajaram de países europeus. A Yontex afirmou ainda que a participação da Europa de Leste aumentou face às edições recentes.

O evento centrou-se em soluções técnicas e novas áreas de negócio para os produtores de bebidas. Entre os temas debatidos esteve a forma como os fabricantes podem utilizar as linhas de produção existentes para fabricar outras categorias de bebidas, uma questão que reflete os esforços mais amplos das cervejeiras e de outras empresas do setor para rentabilizar os ativos atuais através de uma gama de produtos mais vasta. Outros temas incluíram a redução do consumo de energia e de recursos e a tornar os processos de produção mais económicos.

As mudanças nos hábitos de consumo também foram um tema central do programa de conferências. Durante o evento, Dirk Omlor, editor da Getränke News, apresentou as conclusões de um novo estudo do setor, 25 anos da indústria das bebidas: perspetivas para as decisões de amanhã. Segundo afirmou, as vendas anuais de cerveja na Alemanha deverão cair de pouco menos de 78 milhões de hectolitros em 2025 para cerca de 60 milhões de hectolitros nos próximos 10 anos.

Isso representaria uma quebra de quase 25%. Omlor apontou a mudança demográfica e a evolução dos hábitos de consumo, especialmente entre os consumidores mais jovens, como os principais motivos para a descida prevista. O estudo analisa o período entre 2000 e 2025 e traça possíveis tendências para os próximos anos.

Esta previsão agrava o contexto para as cervejeiras, os fabricantes de equipamentos e os fornecedores de embalagens, que já enfrentam uma feira com menos visitantes do que em anos anteriores. Se os volumes de cerveja continuarem a diminuir a esse ritmo, as perspetivas poderão influenciar as decisões de investimento, a capacidade de produção e a diversificação de produtos em todo o setor das bebidas. A previsão também ajuda a explicar por que motivo as empresas presentes na feira debateram ganhos de eficiência e formas de adaptar as instalações a outras categorias de bebidas.

O contraste entre a avaliação positiva dos organizadores e os números mais baixos de visitantes sugere que a indústria continua a reconhecer o valor do evento de Nuremberga, embora alguns segmentos do mercado permaneçam sob pressão. A feira continua a atrair um público europeu diversificado, mas os números de expositores e visitantes indicam que o setor ainda não regressou à dimensão que tinha antes da COVID-19.

A próxima edição da BrauBeviale está prevista para decorrer novamente em Nuremberga, de 9 a 11 de novembro de 2027.