vinetur

Champagner.com relança-se como guia multilingue de 2.706 champanhes da região francesa

O site renovado inclui perfis de 52 casas, 629 viticultores, todas as colheitas desde 1815 e uma ferramenta de sommelier

terça-feira, 17 de novembro de 2026



O Champagner.com, um site independente dedicado ao Champagne, concluiu uma renovação integral após 16 anos sob a direção de Karl Schnürch, alargando o seu papel como fonte de referência para apreciadores de vinho, colecionadores e profissionais do

setor que procuram informação sobre produtores, garrafas e a própria região francesa.

O site redesenhado está agora disponível em alemão, francês, inglês, espanhol e japonês. O lançamento multilingue assinala uma aposta internacional mais ampla para uma plataforma que se tem dedicado ao Champagne como tema especializado, em vez de o integrar num diretório de vinhos mais abrangente.

De acordo com a informação divulgada sobre o relançamento, o site inclui perfis de 52 casas de Champagne e 629 viticultores. Cada perfil inclui uma morada e um mapa, oferecendo aos utilizadores uma ferramenta em formato de diretório, além de conteúdos editoriais e de referência. A base de dados inclui também 2.706 champanhes no catálogo, acrescentando informação ao nível de cada garrafa aos dados sobre os produtores.

A nova versão alarga também os conteúdos educativos. Inclui um glossário com 270 termos e 256 localidades da região de Champagne, destinado a ajudar os leitores a navegar pelo vocabulário da produção, pela geografia local e pelos nomes que surgem nos rótulos e nas notas de prova. O site afirma ainda abranger todas as colheitas desde 1815, oferecendo aos utilizadores uma longa cronologia histórica de uma das regiões mais acompanhadas do mundo do vinho.

Entre as novidades está uma funcionalidade de sommelier que responde a perguntas com base na informação reunida pelo site. O anúncio não forneceu mais pormenores técnicos, mas apresenta a funcionalidade como uma forma de os utilizadores consultarem o catálogo, o glossário e os dados históricos do site através de perguntas diretas, em vez de recorrerem apenas à pesquisa ou à navegação.

A plataforma renovada dá também destaque à informação prática para compradores e apreciadores que procuram compreender garrafas específicas. Para cada casa, o site explica como ler a data de dégorgement e o código da garrafa, dois elementos que podem ajudar os consumidores a identificar o momento da produção e a rastreabilidade. No Champagne, onde as datas de lançamento e o estágio após o dégorgement podem influenciar o estilo e o valor, estes elementos podem ser importantes tanto para compradores ocasionais como para consumidores experientes.

Além da base de dados de produtores e garrafas, o site inclui notícias de Champagne e um calendário de festivais, feiras profissionais e adegas de portas abertas. Esta funcionalidade de eventos junta-se ao caráter até agora sobretudo informativo da plataforma, ligando os produtores e os vinhos da região a visitas, provas e encontros abertos ao público.

O site renovado inclui ainda notas de prova enviadas por leitores, bem como resumos de provas publicadas. A plataforma ganha assim uma dimensão comunitária, além das suas funções de diretório e arquivo, mantendo o foco principal na informação estruturada sobre casas, viticultores, colheitas e garrafas.