vinetur

Chilenos beberam 53 litros de cerveja por pessoa em 2025, menos 7,34% do que em 2023

A Euromonitor revelou que o volume nacional de cerveja caiu 4,96%, para 10,73 milhões de hectolitros, mostrando que a procura per capita enfraqueceu mais rapidamente

segunda-feira, 16 de novembro de 2026



O consumo de cerveja por pessoa no Chile caiu de 57,2 litros em 2023 para 53 litros em 2025, segundo um estudo da Euromonitor International publicado a 14 de novembro, que aponta para uma descida de 7,34% no consumo per capita ao longo do período.

Os dados são do estudo Huella económica y tendencias de la cerveza en Chile, que analisa o mercado cervejeiro nacional chileno, e não uma cervejeira, marca ou região específica. O estudo foi apresentado a 11 de novembro e utiliza dados de 2025.

A descida do consumo por pessoa foi mais acentuada do que a redução do volume total do mercado. De acordo com os dados publicados, o volume total de cerveja no Chile caiu de 11,29 milhões de hectolitros em 2023 para 10,73 milhões de hectolitros em 2025. A redução foi de 560 000 hectolitros, ou 4,96%.

A diferença entre os dois indicadores é significativa, pois mostra que a contração do mercado foi mais acentuada quando medida por habitante do que em termos do volume total de vendas. Em termos absolutos, o consumo anual de cerveja por pessoa diminuiu 4,2 litros entre 2023 e 2025.

Os dados da Euromonitor não incluem uma base de comparação para 2024, pelo que não permitem uma leitura direta da variação homóloga entre 2024 e 2025. Em vez disso, mostram a evolução ao longo do período de dois anos, entre 2023 e 2025.

Os dados divulgados com o estudo não incluem valores monetários. A comparação baseia-se em litros por pessoa e milhões de hectolitros para o mercado nacional. Assim, o comunicado apresenta um retrato das tendências de consumo de cerveja no Chile baseado no volume, e não uma medida das receitas, dos preços ou do desempenho das empresas.

A publicação do estudo oferece um novo ponto de referência para acompanhar a evolução da procura de cerveja no Chile desde 2023. Distingue também um aspeto que pode passar despercebido em análises mais abrangentes do mercado: o volume total do mercado diminuiu, mas o consumo por pessoa caiu a um ritmo mais rápido.

O relatório original completo não estava disponível publicamente para consulta, pelo que não foi possível verificar de forma independente a sua metodologia para além dos dados divulgados com o estudo a 14 de novembro.