vinetur

Vendas de cerveja sem álcool cresceram 2,7% no mercado de consumo doméstico em Espanha

Dados da Circana até outubro mostram que o volume de cerveja com álcool caiu 1,5%, evidenciando uma divergência crescente nas compras dos lares espanhóis

segunda-feira, 16 de novembro de 2026



A cerveja sem álcool ganhou terreno em Espanha, enquanto a cerveja convencional perdeu volume, segundo dados de mercado publicados a 15 de novembro pela EFE Agro, com base em números da Circana, empresa de análise do consumo.

O relatório indica que as vendas de cerveja sem álcool no mercado espanhol aumentaram 2,7% em volume e 4% em valor, com base nos dados disponíveis até outubro, face a 2025. No mesmo período, o volume de cerveja com álcool caiu 1,5%. Os números revelam uma diferença de 4,2 pontos percentuais na evolução do volume entre as duas categorias.

Esta mudança aponta para uma clara divergência nas compras dos lares em Espanha, com o segmento sem álcool a crescer enquanto a categoria tradicional recua. O aumento mais acentuado do valor do que do volume da cerveja sem álcool sugere que as receitas estão a subir mais depressa do que as unidades vendidas, embora os dados publicados não permitam distinguir entre o efeito de preços mais elevados e as alterações na composição dos produtos vendidos.

Os dados dizem respeito apenas ao consumo doméstico no mercado espanhol. Por isso, os resultados não podem ser extrapolados para todo o setor da hotelaria e restauração, onde os bares, os restaurantes e outros canais de restauração podem apresentar padrões de procura diferentes. O relatório da EFE Agro não apresentou uma visão conjunta das vendas totais de cerveja no retalho e na hotelaria e restauração.

A informação publicada também apresenta algumas limitações metodológicas. O relatório refere que os números se baseiam em dados disponíveis até outubro, mas não especifica se a comparação corresponde ao total acumulado no ano ou a um período móvel de 12 meses. Também não inclui os litros vendidos, a despesa total ou qualquer valor de mercado expresso em moeda, pelo que apenas podem ser divulgadas as variações percentuais.

Apesar destas limitações, os números mostram que a cerveja sem álcool está a superar a cerveja convencional nas compras a retalho para consumo doméstico em Espanha. Em volume, a categoria sem álcool registou um crescimento, enquanto a cerveja com álcool evoluiu em sentido contrário. Em valor, a cerveja sem álcool também avançou, reforçando o contraste entre as duas partes do mercado.

A EFE Agro apontou esta divergência como o principal destaque dos dados que publicou a 15 de novembro. A agência afirmou que os números tinham origem na Circana, mas a comunicação original não detalhava as razões por detrás da mudança na procura.