vinetur

Um copo de vinho quente deverá custar cerca de 5 € em muitos dos grandes mercados de Natal alemães em 2026

A BWS afirmou que a Alemanha vende cerca de 50 milhões de litros por ano, somando o comércio a retalho e os mercados de Natal

segunda-feira, 16 de novembro de 2026



Um copo de vinho quente deverá custar cerca de 5 € em muitos dos grandes mercados de Natal da Alemanha na época festiva de 2026, segundo a BWS, uma associação alemã do setor.

A estimativa da associação aponta para um nível de preços que muitos visitantes deverão encontrar nos principais mercados, à medida que as bancas sazonais começam a servir uma das bebidas de inverno mais conhecidas do país. O vinho quente, conhecido na Alemanha como Glühwein, é um elemento essencial da atividade dos mercados de Natal e um dos produtos mais visíveis da época comercial natalícia.

A BWS afirmou também que são vendidos cerca de 50 milhões de litros de vinho quente por ano na Alemanha, somando as vendas no comércio a retalho e nos mercados de Natal. Este total mostra a dimensão de uma atividade que vai muito além das bancas dos mercados e se estende aos supermercados, ao comércio especializado e ao setor das bebidas em geral.

Os dados divulgados a 15 de novembro constituem uma das primeiras indicações claras sobre o nível a que os preços sazonais poderão fixar-se nos grandes mercados. Embora os preços variem consoante a cidade, o operador e a localização, a estimativa da associação sugere que cerca de 5 € por copo será um valor de referência comum em muitos dos maiores espaços do país.

Para o setor das bebidas, este indicador de preços é relevante para além das despesas dos consumidores nos eventos festivos. Um mercado que vende dezenas de milhões de litros por ano pode influenciar o planeamento de produtores de vinho, importadores, distribuidores e operadores de hotelaria e restauração que fornecem ou servem produtos sazonais. O intervalo de preços previsto poderá também servir de referência para os vendedores que avaliam como posicionar as suas ofertas durante um período de vendas curto, mas de grande volume.

Os mercados de Natal da Alemanha são um importante canal anual de venda de bebidas alcoólicas quentes, e o vinho quente continua a ser um dos produtos mais associados a essa atividade. Nas grandes cidades, a bebida é frequentemente vendida em locais com grande afluência, onde os preços são acompanhados de perto tanto pelos consumidores como pelas empresas do setor da alimentação e das bebidas.

Mesmo pequenas alterações no preço considerado habitual por copo podem ter impacto quando multiplicadas por um mercado desta dimensão.

Nos dados disponíveis, a BWS não apresentou uma discriminação completa por cidade nem indicou que todos os mercados cobrariam o mesmo valor. A estimativa descreve antes uma tendência geral para muitos dos grandes mercados, admitindo diferenças locais. Ainda assim, a previsão dá aos consumidores e às empresas uma primeira indicação do que poderão encontrar com o arranque da época dos mercados de Natal na Alemanha.

Com vendas anuais de cerca de 50 milhões de litros, somando o comércio a retalho e os mercados, o vinho quente continua a ser uma das maiores categorias sazonais de bebidas do país. Isso ajuda a explicar por que motivo até um indicador de preço simples, como 5 € por copo, é acompanhado de perto por vendedores e fornecedores de todo o setor das bebidas.