vinetur

Wine Australia e Wine Victoria estabelecem parceria de 886 667 A $ para as adegas de Victoria

O programa de três anos conta com 540 000 A $ do governo estadual e centra-se na sustentabilidade, biossegurança, utilização de dados e exportações

sexta-feira, 13 de novembro de 2026



A Wine Australia e a Wine Victoria anunciaram na quinta-feira, 12 de novembro, uma parceria de três anos, no valor de 886 667 A $, para financiar projetos destinados a reforçar a competitividade das vinhas e adegas de Victoria, estado produtor de vinho no sudeste da Austrália.

Segundo um comunicado conjunto publicado pela Wine Australia, o programa combina 540 000 A $ de financiamento do governo de Victoria, assegurados pela Wine Victoria, com 346 667 A $ de co-investimento da Wine Australia através do Australian Wine Future Fund. Com base no total anunciado, a contribuição do governo representa cerca de 60,9% do pacote, enquanto a parcela da Wine Australia corresponde a cerca de 39,1%.

O montante foi anunciado como financiamento para trabalho futuro, e não como despesa já realizada. As organizações não divulgaram uma repartição do orçamento por ano nem estimativas do impacto potencial do programa nas vendas, nas exportações ou na produtividade.

A parceria pretende apoiar a Victorian Wine Strategy 2025-2030 e alinhar-se com o plano nacional One Grape & Wine Sector Plan. A Wine Australia é o organismo estatutário nacional responsável pela investigação, pelo desenvolvimento de mercados e pelos serviços de regulamentação do vinho australiano. A Wine Victoria é a associação do setor que representa os viticultores e produtores de vinho das 21 regiões vinícolas do estado.

Os grupos afirmaram que o financiamento será direcionado para projetos centrados na sustentabilidade, na preparação em matéria de biossegurança, na tomada de decisões empresariais e na capacidade exportadora. O trabalho deverá incluir dias de campo, workshops, demonstrações para viticultores, seminários online, recursos digitais, ferramentas de avaliação comparativa, formação em sustentabilidade e biossegurança, bem como informação sobre os consumidores nos mercados, concebida para ajudar as adegas a tomar decisões comerciais e de exportação.

Martin Cole, diretor executivo da Wine Australia, afirmou que a parceria foi concebida para transformar a investigação, a especialização técnica e a informação de mercado em dados práticos para as empresas vitivinícolas. No comunicado, disse que a

colaboração ajudaria os produtores de Victoria a adotar práticas sustentáveis, reforçar o planeamento em matéria de biossegurança, tomar decisões empresariais mais informadas e utilizar informação sobre os consumidores dos mercados de exportação.

Stephanie Duboudin, diretora executiva da Wine Victoria, afirmou que o programa ajudaria a acelerar a execução da estratégia vitivinícola do estado e a disponibilizar recursos práticos aos produtores para responderem à evolução das condições empresariais. Disse que as adegas e os viticultores operavam num contexto de exigências crescentes em matéria de sustentabilidade, biossegurança, desempenho empresarial e competitividade nos mercados.

A iniciativa centrar-se-á em quatro áreas gerais. Uma delas é a viticultura sustentável, com apoio a empresas que procurem melhorar o seu desempenho ambiental. Outra é a biossegurança e a preparação do setor, incluindo esforços para sensibilizar para os riscos e melhorar a capacidade de resposta. A terceira área são os dados e a melhoria das decisões empresariais, com o objetivo de ajudar os produtores a utilizar de forma mais eficaz a informação financeira e operacional. A quarta é a informação sobre os consumidores nos mercados de exportação, destinada a transformar a investigação de mercado em orientações que as adegas possam utilizar na avaliação de oportunidades de exportação.

A Wine Australia afirmou que a parceria de Victoria recorre ao seu Research & Innovation Fund, uma componente do Australian Wine Future Fund destinada a atrair co-investimento para projetos com resultados práticos para o setor. A organização afirmou que se espera que o fundo mais abrangente gere 50 milhões A $ para o setor australiano da uva e do vinho ao longo de cinco anos, através de uma combinação de financiamento equivalente da Commonwealth, subsídios federais e estaduais e investimento de parceiros. Desse total, 35 milhões A $ destinam-se a projetos de investigação e inovação, enquanto 15 milhões A $ se destinam a uma carteira de investimentos de risco orientada para colmatar lacunas em matéria de inovação.

O anúncio de 12 de novembro não identificou as regiões de Victoria nem as empresas específicas que receberiam apoio em primeiro lugar, e não enumerou metas de desempenho concretas para a colaboração de três anos. Indicou que o financiamento alargaria os serviços de extensão, a transferência de conhecimentos, a adoção de

informação técnica e as atividades de reforço de competências em todo o estado.