vinetur

Volume de vendas de tequila cresceu 6,1% no retalho dos EUA

Dados da NielsenIQ relativos às últimas quatro semanas mostram uma quebra nas vendas de bebidas espirituosas, com o volume de whisky a cair 5,2% no canal de consumo fora do estabelecimento

quinta-feira, 12 de novembro de 2026



A tequila registou um maior volume de vendas no retalho dos EUA no mais recente período de quatro semanas analisado, apesar da quebra nas vendas de whisky e do enfraquecimento do mercado de bebidas espirituosas em geral.

Os dados compilados pela NielsenIQ para as quatro semanas até 31 de outubro mostram que as vendas de tequila no mercado norte-americano de consumo fora do estabelecimento — que abrange compras destinadas a consumo fora de bares e restaurantes — cresceram 6,1% em volume face ao ano anterior. O valor das vendas de tequila aumentou 1,7% no mesmo período.

Os números contrastam com a quebra mais generalizada nas bebidas espirituosas destiladas. No conjunto das bebidas espirituosas, excluindo os cocktails prontos a beber, as vendas recuaram 2,0% em valor e 1,7% em volume face ao mesmo período do ano anterior. A comparação aponta para um mercado em que os consumidores compraram menos bebidas espirituosas no geral, enquanto a tequila continuou a ganhar espaço nas prateleiras.

O whisky registou uma evolução oposta. As vendas totais de whisky no mesmo canal de retalho dos EUA caíram 4,9% em valor e 5,2% em volume em termos homólogos. O whisky canadiano registou uma quebra mais acentuada, com uma descida de 8,1% em valor e de 6,9% em volume.

A vodka também perdeu força, embora menos do que o whisky. Os dados da NielsenIQ mostram que as vendas de vodka recuaram 0,4% em valor e 0,7% em volume.

Os números da tequila sugerem que foram vendidas mais garrafas, mas que a receita não aumentou ao mesmo ritmo. Com base na relação entre as duas taxas de crescimento, o valor médio implícito por unidade de tequila caiu cerca de 4,1% face ao ano anterior. Isso não significa, por si só, que os produtores tenham reduzido os preços de tabela nessa proporção. O indicador também pode refletir alterações nas promoções, nos tamanhos das embalagens e na combinação de produtos escolhida pelos consumidores.

Os dados não incluem o valor absoluto das vendas em dólares nem os volumes em caixas para as categorias discriminadas neste artigo, pelo que o relatório não revela a dimensão de cada categoria no período ou como os números mais recentes se comparam com tendências de mais longo prazo. Também não apresenta resultados acumulados no ano.

A NielsenIQ, que acompanha as compras dos consumidores e as vendas a retalho em mais de 90 países, compilou os dados relativos ao canal norte-americano de consumo fora do estabelecimento. Os resultados foram também divulgados pela The Spirits Business, uma publicação profissional sediada em Londres e dedicada ao setor das bebidas espirituosas.

Como os dados dizem respeito a vendas a retalho destinadas a consumo fora de estabelecimentos licenciados, não representam o consumo total de bebidas espirituosas nos EUA. As vendas em bares, restaurantes e outros estabelecimentos de consumo no local não estão incluídas neste retrato do mercado.