vinetur

Palladium Hotel Group prepara programas festivos nos hotéis em Espanha e nos resorts das Caraíbas

As unidades Hard Rock em Tenerife e Marbella serão os pontos centrais da campanha, com eventos de fim de ano também no México, na República Dominicana e na Jamaica

quinta-feira, 12 de novembro de 2026

A Palladium Hotel Group anunciou a 12 de novembro que vai lançar um programa especial de Natal e Passagem de Ano nos seus hotéis Hard Rock em Espanha e nos resorts do México, da República Dominicana e da Jamaica, procurando atrair tanto quem privilegia as celebrações tradicionais como quem procura férias em destinos de clima quente.

Em Espanha, o programa da empresa centra-se no Hard Rock Hotel Tenerife e no Hard Rock Hotel Marbella, que terão música ao vivo, refeições temáticas e atividades para famílias até ao início de janeiro. Nas Caraíbas, o grupo afirmou que os Grand Palladium Hotels & Resorts e os TRS Hotels, exclusivos para adultos, vão organizar jantares festivos, animação e programas de bem-estar destinados a famílias, casais e grupos que viajem durante a época de fim de ano.

No Hard Rock Hotel Tenerife, em Adeje, na ilha de Tenerife, a época festiva deverá começar a 6 de dezembro, com atividades para crianças relacionadas com o Dia de São Nicolau. O hotel afirmou que o programa incluirá workshops no Roxity Kids Club e torneios para jovens, seguidos de uma programação completa na véspera de Natal, a

24 de dezembro, com atividades para famílias durante o dia e serviço de jantar no buffet e nos restaurantes à la carte do hotel à noite. O hotel disse que o Pai Natal estará presente a 25 de dezembro, dia em que a unidade também terá animação para famílias no palco do átrio.

O hotel de Tenerife prevê ainda workshops a 26 e 28 de dezembro para crianças e adolescentes. Na Passagem de Ano, a 31 de dezembro, a empresa afirmou que o hotel organizará um jantar de gala intitulado A Hollywood New Year's Eve, seguido de uma festa com bar aberto, atuações ao vivo, fogo de artifício, DJs e as tradicionais 12 uvas à meia-noite. A Palladium indicou que o jantar de gala terá preços a partir de 205 euros para adultos e 102,5 euros para crianças.

No Hard Rock Hotel Marbella, a empresa afirmou que o calendário festivo terá início a 26 de novembro com um jantar de Thanksgiving no restaurante Sessions e prosseguirá a 27 de novembro com o Welcome Xmas, um concerto gratuito organizado em parceria com a Europa FM. A unidade prevê ainda um evento Ugly Sweater Day a 18 de dezembro.

Para 24 de dezembro, o Hard Rock Hotel Marbella anunciou um jantar buffet com música ao vivo, após uma aparição do Pai Natal no átrio. A 25 de dezembro, o hotel prevê um brunch de Natal com atuações musicais. O programa de Passagem de Ano, a 31 de dezembro, deverá incluir um jantar de gala e um jantar-espetáculo temático, seguidos das celebrações à meia-noite e de uma festa pela noite dentro. O hotel de Marbella encerrará a época festiva a 5 de janeiro, com a chegada dos Reis Magos a Puerto Banús e atividades para famílias. A Palladium indicou que o buffet de gala de Passagem de Ano terá preços a partir de 295 euros para adultos e 125 euros para crianças.

Fora de Espanha, a Palladium está a promover o seu portefólio nas Caraíbas e na América Latina como alternativa às viagens de inverno na Europa. A empresa afirmou que a marca Grand Palladium se centrará em estadias com tudo incluído para famílias e grupos de várias gerações, enquanto os TRS Hotels disponibilizarão pacotes exclusivos para adultos, assentes num serviço personalizado, gastronomia de excelência e instalações de spa. A empresa está também a introduzir nos seus hotéis

do México, da República Dominicana e da Jamaica um complemento de férias intitulado Holiday Moments, para estadias de pelo menos cinco noites. Segundo a Palladium, o pacote inclui ofertas de boas-vindas, bebidas e pão diariamente no quarto, um pequeno-almoço especial e uma sessão fotográfica festiva.

No México, a Palladium afirmou que os seus resorts de Costa Mujeres e Riviera Maya vão combinar jantares de gala na véspera de Natal e na Passagem de Ano com programas para crianças, atividades nos clubes e acesso a instalações de animação e bem-estar. No Grand Palladium Select Costa Mujeres e no TRS Coral Hotel, os hóspedes terão acesso a espaços como o BRAVO Dinner & Dance e o CHIC Cabaret & Restaurant, bem como ao centro Zentropia Palladium Spa & Wellness e ao Rafa Nadal Tennis Centre. O grupo afirmou que o Family Selection at Grand Palladium Select Costa Mujeres disponibilizará serviços adicionais para famílias, incluindo espaços reservados e um anfitrião dedicado.

Na Riviera Maya, a empresa afirmou que o Grand Palladium Select White Sand, o Grand Palladium Colonial Resort & Spa e o Grand Palladium Kantenah Resort & Spa vão organizar uma cerimónia de iluminação da árvore de Natal, além de receberem a visita do Pai Natal a 25 de dezembro e dos Reis Magos a 6 de janeiro. A animação destinada às famílias deverá incluir clubes infantis e atividades aquáticas, enquanto o TRS Yucatan Hotel se apresentará como a opção exclusiva para adultos que procuram alojamento mais tranquilo e uma celebração de Passagem de Ano centrada na gastronomia de excelência e no bem-estar.

Na República Dominicana, a Palladium afirmou que o seu complexo em Playa Bávaro terá jantares festivos especiais que combinam gastronomia dominicana e internacional, além de atividades para crianças, animação noturna e serviços de spa. Segundo a empresa, o complexo conta com quatro hotéis: o TRS Turquesa Hotel, exclusivo para adultos, e o Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino, o Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa e o Grand Palladium Select Bávaro, destinados a famílias e grupos. Algumas unidades de alojamento, afirmou o grupo, têm acesso direto à piscina ou piscinas privadas, e as unidades orientadas para famílias terão parques aquáticos e clubes infantis em funcionamento durante a época festiva.

Na Jamaica, a Palladium afirmou que o Grand Palladium Jamaica Resort & Spa e o Grand Palladium Lady Hamilton Resort & Spa darão início à programação festiva com um jantar de Thanksgiving a 26 de novembro, seguindo-se eventos na véspera de Natal e na Passagem de Ano. A empresa disse que os resorts jamaicanos darão destaque à gastronomia local e internacional, aos cocktails tropicais e à animação ao vivo, promovendo também o The Signature Level, uma categoria premium que inclui suites com vista para o mar, algumas com piscinas privadas, e acesso a zonas reservadas na praia, na piscina e nos lounges.

A Palladium Hotel Group, operadora hoteleira espanhola detida pelo Grupo Empresas Matutes, afirmou gerir mais de 40 hotéis e mais de 13.000 quartos em vários países, entre os quais Espanha, México, República Dominicana, Jamaica, Brasil, Itália, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos e Vietname. A campanha de Natal reflete uma estratégia mais ampla da empresa, que procura aproveitar as unidades em Espanha para eventos sazonais associados aos destinos e os resorts das Caraíbas para estadias festivas mais longas, ligadas às viagens de fim de ano.