vinetur

Vendas à quarta-feira crescem 31% no setor da restauração no Reino Unido

Bares, discotecas e lounges lideram a mudança, com 47% das pessoas com menos de 35 anos a saírem mais à quarta-feira

quarta-feira, 11 de novembro de 2026



A quarta-feira está a tornar-se um dia de maior atividade comercial para o setor da restauração e bebidas no Reino Unido, segundo dados divulgados na quarta-feira, 11 de novembro, pela plataforma de pagamentos Square, num contexto em que os

clientes mais jovens deslocam cada vez mais as saídas noturnas do tradicional fim de semana.

A Square afirmou que as vendas no setor da restauração e bebidas à quarta-feira foram 31% superiores às de 2021. Os bares, as discotecas e os lounges registaram os maiores aumentos, com as receitas de quarta-feira a subirem 40% no mesmo período, o que aponta para uma mudança significativa nos dias escolhidos pelas pessoas para sair.

A empresa acrescentou que um inquérito separado a 1.000 responsáveis de empresas do setor da restauração e bebidas concluiu que 44% tinham registado receitas mais elevadas nas noites de quarta-feira. As vendas entre as 18h00 e as 20h00 de quarta-feira ficaram 36% acima do valor de dois anos antes, enquanto as vendas à quinta-feira no mesmo horário aumentaram 47%.

Os resultados sugerem que, para muitos operadores, a atividade comercial a meio da semana deixou de ser uma oportunidade secundária. Segundo a Square, 47% das pessoas com menos de 35 anos afirmaram sair mais vezes à quarta-feira do que há dois anos. Entre todos os inquiridos, 38% disseram que as multidões mais pequenas os tornavam mais propensos a conviver durante a semana, e 25% afirmaram que era mais fácil reservar mesa ou combinar programas nos seus bares e restaurantes favoritos.

Robert White, diretor executivo da Square UK, afirmou que a mudança parecia refletir tanto alterações nos padrões de trabalho como nas preferências dos consumidores. Segundo ele, os regimes de trabalho híbrido, que se tornaram mais comuns após a pandemia, poderão ser uma das razões, enquanto alguns clientes também estão a optar por saídas mais tranquilas e descontraídas, em vez das noites mais movimentadas do fim de semana.

A mudança já está a afetar a forma como as empresas operam. Segundo a Square, 56% das empresas do setor da restauração e bebidas inquiridas lançaram promoções ou eventos dirigidos especificamente aos clientes dos dias de semana. Outros 41% afirmaram ter ajustado ou alargado as ementas para atrair mais clientes a meio da semana.

A tendência poderá também ter efeitos mais abrangentes no setor das bebidas. Se mais clientes começarem a frequentar pubs, bares e restaurantes à quarta e à quinta-feira, os operadores poderão ter de repensar as encomendas de cerveja, vinho e bebidas espirituosas, os níveis de pessoal e os horários de entrega, para responder a uma procura mais repartida ao longo da semana.

O maior crescimento regional das vendas à quarta-feira foi registado em Sheffield, onde, segundo a Square, as receitas aumentaram 119% face a 2021. Newcastle seguiu-se, com uma subida de 62%, enquanto Liverpool e Cardiff registaram ambas um crescimento de 43%. Os valores indicam que a mudança não se limita a Londres ou a uma região do país, estando presente em vários dos principais mercados urbanos.

Para os proprietários de pubs e outras empresas do setor da restauração e bebidas, a tendência poderá ajudar a compensar a pressão sobre o modelo tradicional de atividade concentrada à sexta-feira e ao sábado. As promoções a meio da semana, os eventos ao vivo e as ofertas de comida e bebidas adaptadas poderão ganhar importância, à medida que as empresas procuram atrair clientes que querem sair, mas preferem noites menos concorridas. Neste contexto, a quarta-feira está a afirmar-se como um dia de vendas mais relevante para os estabelecimentos que antes dependiam sobretudo do movimento ao fim de semana.