vinetur

Preços dos serviços de hotelaria na Malásia aumentaram 6,5% no terceiro trimestre

O índice de preços no produtor atingiu 171,4, após uma subida trimestral de 0,8% face ao segundo trimestre

segunda-feira, 9 de novembro de 2026

Os preços dos serviços de hotelaria na Malásia aumentaram 6,5% em termos homólogos no terceiro trimestre de 2026, prolongando um período de fortes subidas anuais e avançando ligeiramente face ao trimestre anterior, segundo dados divulgados pelo Departamento de Estatística da Malásia a 6 de novembro.

O indicador abrange o índice de preços no produtor das atividades de alojamento e dos serviços de restauração e bebidas, integrado no índice de preços no produtor dos serviços, mais abrangente, do país. Mede os preços cobrados pelos serviços prestados e tem como base 2010=100. Não mede os custos de aquisição, as receitas de vendas nem o volume de negócios.

A subida homóloga de 6,5% representou uma ligeira aceleração face aos 6,4% do segundo trimestre, um aumento de 0,1 pontos percentuais. O índice atingiu 171,4 pontos no terceiro trimestre, acima dos 170,1 pontos do trimestre anterior e dos 161,0 pontos registados no mesmo período do ano anterior. Foi uma subida de 1,3 pontos face ao segundo trimestre e de 10,4 pontos face ao terceiro trimestre de 2025.

Em termos trimestrais, a variação oficial foi de 0,8%, mostrando que os preços dos serviços do setor continuaram a subir, embora o ritmo de aumento tenha permanecido muito abaixo da taxa homóloga. A combinação de uma subida homóloga elevada com

uma variação trimestral mais limitada sugere que a pressão sobre os preços se manteve ao longo do trimestre, em vez de sofrer uma forte aceleração num curto período.

No setor, os preços dos restaurantes e dos serviços de restauração móvel aumentaram 5,9% em termos homólogos no terceiro trimestre. Os preços dos serviços de bebidas subiram 2,9% no mesmo período. O comunicado do departamento não apresentou estes valores como prova de um aumento da despesa dos consumidores ou de margens de lucro mais elevadas, mas apenas como variações dos preços dos serviços prestados.

Os dados são acompanhados de perto porque ajudam a identificar onde se está a acumular pressão sobre os preços dos serviços na economia. No setor da hotelaria, são relevantes para restaurantes, operadores de bebidas e empresas ligadas ao alojamento que estão a repercutir os encargos mais elevados nos preços dos serviços que prestam. Ao mesmo tempo, o índice não revela se as empresas estão a atender mais clientes ou a gerar mais receitas no conjunto.

Os dados do terceiro trimestre da Malásia indicam que os preços dos serviços de hotelaria se mantiveram elevados em termos homólogos, com apenas uma ligeira aceleração face ao trimestre anterior. Os valores também distinguem a inflação homóloga da variação trimestral de curto prazo, que foi de 0,8%.

O Departamento de Estatística da Malásia publicou os valores no âmbito da divulgação do seu índice de preços no produtor dos serviços, fornecendo uma referência para a evolução dos preços ao longo do trimestre num dos setores de serviços do país mais próximos dos consumidores.