vinetur

# Wilding Brands encerra a cervejeira de Denver e põe fim à produção própria de cerveja

A empresa prevê subcontratar a produção de cerveja depois de colocar em leilão a sala de brassagem de 40 barris e os 26 fermentadores da unidade Canworks

segunda-feira, 9 de novembro de 2026



A Wilding Brands vai encerrar a sua cervejeira e unidade de produção em Denver e transferir o fabrico de cerveja para um produtor externo, pondo fim à produção própria na unidade Canworks, no bairro de Sunnyside.

A mudança afeta uma unidade com 35 000 pés quadrados, ou cerca de 3 252 metros quadrados, que tem servido como centro de produção de cerveja do grupo no Colorado. O equipamento da empresa instalado no local já está a ser preparado para venda, um sinal claro de que a mudança na produção está em curso.

A BusinessDen noticiou a 5 de novembro que a Wilding Brands tinha confirmado o encerramento e o plano de substituir a produção própria no local por produção subcontratada. A BeerAlien noticiou posteriormente a mudança, a 7 de novembro, citando a confirmação anterior e o anúncio do leilão dos ativos da unidade.

O catálogo de leilão da New Mill Capital indica que o equipamento da Canworks será colocado à venda entre terça-feira, 10 de novembro, e 17 de novembro. A lista inclui uma sala de brassagem com capacidade para 40 barris e 26 fermentadores de diferentes dimensões, além de outro equipamento de produção de cerveja e embalagem. Não foi divulgado o valor total esperado da venda.

A informação disponível aponta para uma mudança na forma como a empresa produzirá a sua cerveja, não para o desaparecimento das suas marcas. A Wilding Brands está a deixar de produzir cerveja na sua própria unidade de Denver e a passar essa tarefa para um terceiro. A empresa não identificou publicamente o produtor que substituirá a unidade nem divulgou os termos desse acordo.

A empresa também não revelou quando foi produzida a última cerveja na unidade de Sunnyside. As notícias publicadas não indicam a data da última produção, e não foi divulgado qualquer calendário para o encerramento total das operações de produção de cerveja no local, para além do calendário do leilão.

Os pormenores sobre o equipamento incluídos nos materiais do leilão dão uma ideia da dimensão da unidade, mas não da dimensão do negócio. Os 35 000 pés quadrados referem-se à unidade, não às vendas anuais nem à produção total de cerveja. Do mesmo modo, a sala de brassagem de 40 barris e os 26 fermentadores indicam a

capacidade instalada, mas a empresa não publicou dados de produção comparáveis que permitam calcular o volume de produção que deixará de ser feito no local.

Isso significa também que o impacto financeiro da mudança permanece incerto. A Wilding Brands não divulgou as poupanças previstas, as metas de produção ao abrigo do novo modelo de produção por contrato nem qualquer estimativa do possível efeito da mudança nas margens. Sem esses dados, não é possível calcular se a empresa espera uma redução dos custos fixos, uma alteração da capacidade ou uma estratégia de distribuição diferente.

O encerramento deixa por esclarecer questões relacionadas com o emprego na unidade de Denver. As notícias publicadas não indicam quantos trabalhadores serão afetados, se lhes será proposta uma transferência ou que funções poderão manter-se depois de parar a produção de cerveja. A empresa também não explicou se alguma atividade não ligada à produção associada à unidade, como armazenagem, controlo de qualidade ou trabalho administrativo, continuará em Denver.

No setor da cerveja artesanal, a produção por contrato é frequentemente utilizada por empresas que pretendem manter as marcas no mercado e, ao mesmo tempo, reduzir os custos de propriedade e funcionamento de uma unidade de produção. No entanto, a Wilding Brands não explicou publicamente em detalhe as razões da decisão, nem associou a mudança a qualquer tendência de vendas, problema de financiamento ou dificuldade de produção em particular. A informação atualmente disponível mostra com mais clareza o resultado operacional do que a causa: uma cervejeira em Denver vai encerrar, o seu equipamento será leiloado e a cerveja até agora produzida no local passará a ser feita noutro sítio.

A unidade Canworks fica numa das zonas industriais e de uso misto mais conhecidas de Denver, e a venda de um conjunto completo de ativos de produção de cerveja evidencia a dimensão da mudança. Os catálogos de leilão são normalmente publicados quando os proprietários abandonam uma unidade, reestruturam as operações ou vendem sistemas instalados de grande dimensão; neste caso, os ativos anunciados abrangem funções essenciais da produção de cerveja, não se tratando de equipamento sobresselente ou excedentário.

Nem a confirmação da empresa noticiada pela BusinessDen nem a notícia posterior da BeerAlien incluíram dados sobre a produção anual da unidade, e nenhum documento público citado nessas notícias descreveu um encerramento mais abrangente da atividade cervejeira da Wilding Brands. A informação disponível aponta, antes, para uma mudança mais circunscrita, mas significativa: a empresa vai prescindir do controlo direto da produção na sua unidade de Denver e depender de um produtor externo para continuar a abastecer as suas marcas.