vinetur

Vendas em leilão da iDealwine aumentaram 19% em outubro, para 3,82 milhões de euros

O número de lotes vendidos subiu 4,3%, sugerindo que uma maior proporção de vinhos de elevado valor impulsionou o aumento mensal

segunda-feira, 9 de novembro de 2026



O valor dos vinhos vendidos nos leilões online da iDealwine aumentou acentuadamente em outubro, superando o crescimento do número de lotes vendidos e apontando para uma maior proporção de vinhos mais caros nas transações realizadas na plataforma.

Segundo dados da empresa divulgados a 6 de novembro, a iDealwine registou 3,82 milhões de euros em vendas em leilão em outubro, incluindo a comissão do comprador. O mercado online de vinhos e plataforma de leilões francesa afirmou que foram vendidos 14 780 lotes durante o mês.

Face a setembro, o valor total das vendas aumentou 19%, enquanto o número de lotes vendidos subiu 4,3%. Com base nestas taxas, as vendas de setembro rondaram os 3,21 milhões de euros, o que significa que outubro gerou mais cerca de 610 000 euros. O total de lotes aumentou aproximadamente 609 face ao mês anterior, com base nas percentagens arredondadas divulgadas pela empresa.

A diferença entre o aumento do valor e a subida mais moderada do volume sugere que o catálogo de outubro incluiu mais vinhos de elevado valor, em vez de refletir um aumento generalizado e uniforme dos preços em todas as vendas. A iDealwine publicou também um preço médio de 158 euros por equivalente a uma garrafa de 750 mililitros para outubro, uma métrica que permite uniformizar os resultados de lotes com diferentes dimensões e formatos de garrafa.

Este valor deve ser interpretado com cautela. Um único lote de leilão pode incluir várias garrafas, e os resultados mensais podem variar significativamente consoante os produtores, as colheitas e os formatos das garrafas disponibilizados. Um mês com mais vinhos raros, colheitas antigas ou garrafas de grande formato pode elevar o valor global sem indicar que todo o mercado encareceu ao mesmo ritmo.

O relatório de outubro baseia-se nas próprias transações da iDealwine, constituindo um registo direto da atividade na sua plataforma, e não um índice abrangente do mercado. A empresa organiza leilões digitais de vinhos com compradores de vários países e é um dos nomes mais conhecidos deste segmento do mercado.

Num barómetro do mercado publicado em abril, a iDealwine afirmou ter registado 42,4 milhões de euros em vendas em leilão em 2025, incluindo as comissões dos compradores. Na mesma publicação, a empresa apresentou-se como líder mundial dos leilões de vinhos online. Essa afirmação consta dos próprios materiais da iDealwine e não foi acompanhada por uma classificação independente e verificada do setor.

O relatório mais recente não incluiu uma comparação homóloga para outubro nem um valor acumulado comparável para o ano. Sem esses números, é difícil determinar se o aumento de outubro reflete uma expansão mais ampla da procura ou uma concentração, nesse mês, de lotes consignados de maior valor.

Ainda assim, os dados de outubro mostram claramente em que medida o mês diferiu de setembro. A plataforma vendeu apenas modestamente mais lotes, mas o valor gerado por essas vendas aumentou muito mais depressa. Nos leilões de vinhos, uma diferença deste tipo reflete frequentemente tanto a composição da oferta como o apetite dos compradores. Rótulos de gama alta, melhor proveniência, colheitas com mais idade e garrafas de maior formato podem fazer subir o valor médio das transações.

A empresa não forneceu uma discriminação detalhada das vendas de outubro por região, produtor ou escalão de preço, pelo que o relatório não indica quais as categorias que mais contribuíram para o aumento. Também não especificou que proporção do valor do mês correspondeu a lotes de uma única garrafa, em comparação com lotes mistos ou de várias garrafas, outro fator que pode influenciar a relação entre o volume de lotes e as vendas totais.