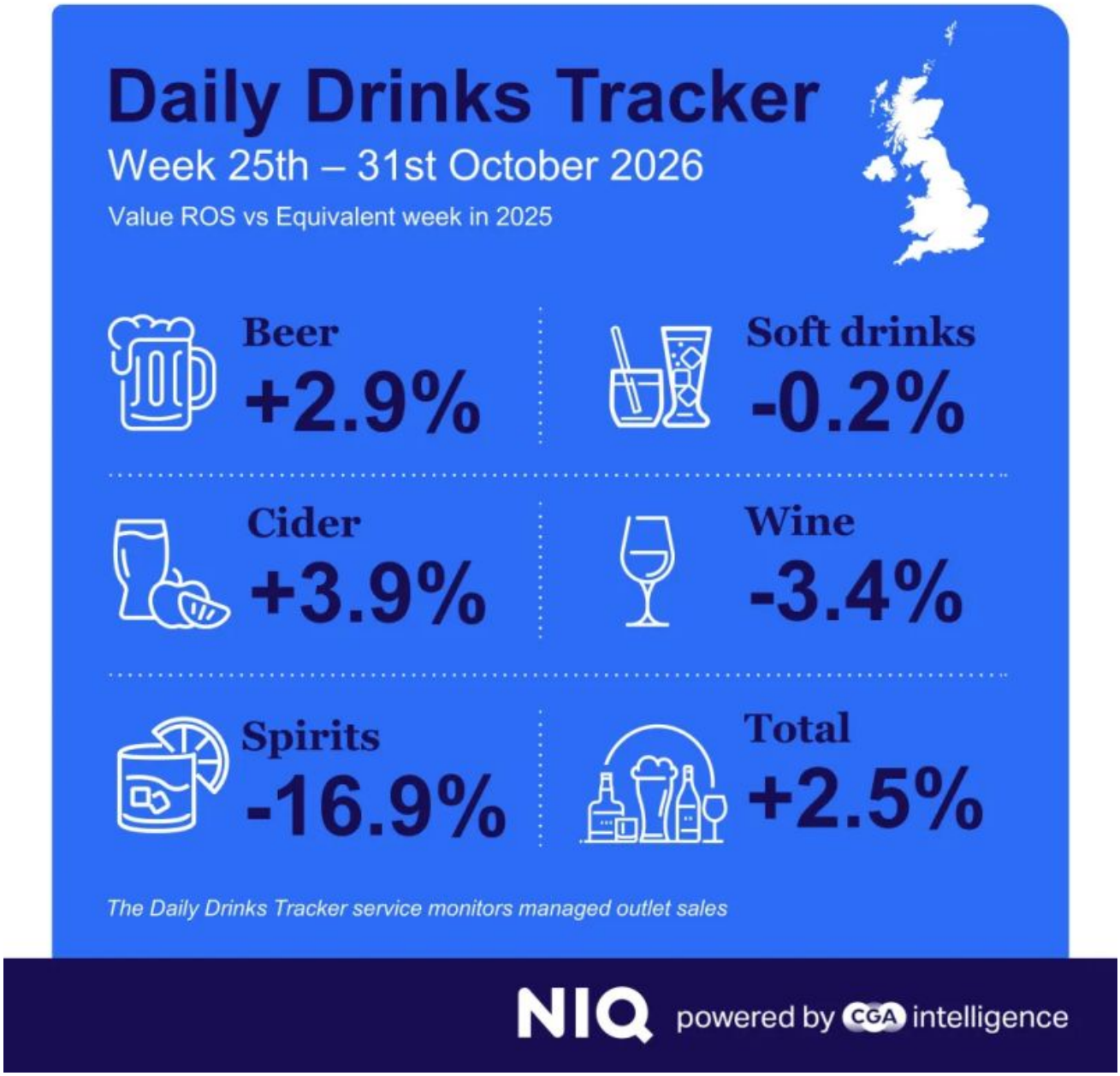
vinetur

Tempestades Austen e Boelo fizeram cair 14,2% as vendas de bebidas nos pubs britânicos num sábado de finais de outubro

A NIQ afirma que o mau tempo afetou um fim de semana comercial crucial e fez cair as vendas semanais 5,8%, com as bebidas espirituosas a liderar as quebras

segunda-feira, 9 de novembro de 2026



As tempestades Austen e Boelo penalizaram as vendas de bebidas no final de outubro em pubs, bares e outros estabelecimentos licenciados em toda a Grã-Bretanha, segundo dados divulgados pela NIQ a 6 de novembro. A empresa afirmou que o mau tempo afetou um fim de semana comercial crucial e deixou o setor a fechar o mês com resultados fracos.

O Daily Drinks Tracker da NIQ revelou que as vendas médias nos estabelecimentos geridos na semana terminada no sábado, 24 de outubro, ficaram 5,8% abaixo das registadas no mesmo período de 2025. A maior quebra ocorreu no final dessa semana, quando as tempestades chegaram em rápida sucessão. As vendas diárias caíram

11,0% na sexta-feira, 23 de outubro, e 14,2% no sábado, 24 de outubro, uma vez que o mau tempo levou muitos clientes a ficar em casa em vez de saírem, afirmou a empresa.

A semana seguinte foi apenas ligeiramente melhor. As vendas na semana terminada no sábado, 31 de outubro, recuaram 1,5% face ao ano anterior. Segundo a NIQ, a semana começou com uma nota mais positiva, com crescimento em quatro dos primeiros cinco dias, mas essa dinâmica perdeu força ao aproximar-se o fim de semana. As vendas caíram 7,6% na sexta-feira, 30 de outubro, e 1,8% no sábado, 31 de outubro.

O final mais fraco ocorreu apesar de o Halloween ter calhado num sábado em 2026, depois de ter sido celebrado numa sexta-feira em 2025. A NIQ afirmou que o aumento limitado das vendas poderá indicar que mais pessoas optam por celebrar o Halloween em casa, em vez de irem a bares e pubs. A empresa acrescentou que a chuva em várias zonas da Grã-Bretanha continuou a afetar a afluência de clientes.

No conjunto, os números encerraram o que a NIQ descreveu como um mês modesto para o mercado de bebidas consumidas no local, ou seja, as vendas em estabelecimentos, e não em lojas de retalho. As vendas homólogas foram inferiores em três das quatro semanas completas de outubro, o que mostra que a quebra não se limitou a um único fim de semana afetado pelas tempestades.

A pressão foi mais evidente nas bebidas espirituosas. Segundo a NIQ, as vendas desta categoria caíram 20,1% na semana terminada a 24 de outubro e 16,9% na semana terminada a 31 de outubro, apesar da celebração do Halloween. O vinho também registou quebras, de 6,9% na primeira semana e de 3,4% na última semana do mês.

A cerveja e a sidra tiveram um desempenho melhor do que as bebidas espirituosas e o vinho, embora os resultados tenham sido mistos. Na semana terminada a 24 de outubro, as vendas de cerveja recuaram 3,0% e as de sidra, 2,5%. Nos últimos sete dias de outubro, ambas as categorias recuperaram, com a cerveja a subir 2,9% e a sidra 3,9%.

Rachel Weller, responsável comercial da NIQ para o Reino Unido e a Irlanda, afirmou que as primeiras grandes tempestades da época chegaram numa altura especialmente desfavorável para as empresas de hotelaria e restauração, ao atingirem um período que normalmente seria um fim de semana de forte atividade comercial. Acrescentou que o efeito do Halloween foi mais fraco do que muitos estabelecimentos esperariam e descreveu os dados das bebidas espirituosas como motivo de preocupação para fornecedores e operadores de bares.

Ao mesmo tempo, Weller afirmou que os consumidores parecem continuar dispostos a comer e beber fora quando o orçamento o permite, uma questão que o setor acompanhará atentamente à medida que se aproxima a época festiva. Muitos proprietários de estabelecimentos e fornecedores contam com novembro e dezembro para impulsionar as receitas no final do ano, depois de um outono mais lento.

O Daily Drinks Tracker baseia-se nas vendas em estabelecimentos licenciados geridos em toda a Grã-Bretanha e integra a atividade de investigação da NIQ com a CGA, que acompanha o desempenho das vendas por categoria, fornecedor e marca no mercado da hotelaria e restauração.