vinetur

Coreia do Sul exige avisos sobre condução sob o efeito do álcool nos rótulos das bebidas

As regras revistas permitem rótulos com imagens de aviso, depois de quase duplicarem desde 2010 os casos de reincidentes apanhados sete ou mais vezes

segunda-feira, 9 de novembro de 2026



A Coreia do Sul começou a aplicar regras mais rigorosas de rotulagem de bebidas alcoólicas na segunda-feira, 9 de novembro, acrescentando avisos sobre condução sob o efeito do álcool às advertências já presentes nos rótulos e permitindo a utilização de imagens de aviso juntamente com texto.

A alteração entrou em vigor ao abrigo das regras revistas de aplicação da Lei Nacional de Promoção da Saúde, segundo a SBS News. Até agora, os rótulos das bebidas alcoólicas na Coreia do Sul já incluíam avisos sobre riscos como o consumo excessivo de álcool e o consumo durante a gravidez. De acordo com as novas normas, os rótulos devem também alertar para os perigos de conduzir sob o efeito do álcool.

A SBS noticiou que as regras revistas reforçam o sistema de rótulos de advertência do país, alargando o tipo de informação que pode constar das garrafas. Além dos avisos escritos, passam a poder ser utilizadas imagens de aviso. A medida pretende tornar a mensagem mais visível para os consumidores no momento da compra e antes do consumo.

O governo afirmou que a rotulagem mais rigorosa foi introduzida para ajudar a travar a reincidência e reduzir os acidentes associados à condução sob o efeito do álcool. A política surge numa altura em que as autoridades sul-coreanas continuam a enfrentar o problema dos reincidentes, apesar de os números globais de fiscalização terem diminuído ao longo do tempo.

Segundo a Agência Nacional de Polícia, citada pela SBS, o número de operações de fiscalização da condução sob o efeito do álcool entre 2010 e 2025 caiu para cerca de um terço do nível anterior. No entanto, os casos de reincidentes apanhados sete ou mais vezes quase duplicaram no mesmo período. O governo afirmou que esta tendência demonstrava a necessidade de reforçar os avisos dirigidos aos infratores reincidentes.

A alteração das regras poderá ter implicações diretas para o setor das bebidas. Cervejeiras, destilarias, produtores de vinho e importadores que vendam produtos na Coreia do Sul poderão ter de rever os rótulos, as embalagens e os procedimentos de conformidade aplicáveis ao mercado, sobretudo se planearem utilizar novos pictogramas ou tiverem de atualizar os avisos existentes para incluir a advertência

sobre condução sob o efeito do álcool.

Para os produtores que vendem em vários países, a medida sul-coreana acrescenta mais um requisito de rotulagem específico de um mercado. Isso poderá afetar os ciclos de produção, o planeamento de stocks e a aprovação de embalagens de cerveja, vinho e bebidas espirituosas destinadas à Coreia do Sul, mesmo que os produtos já cumpram as regras de rotulagem noutros mercados.

A SBS afirmou que os avisos reforçados se aplicam a partir de 9 de novembro, no âmbito do esforço mais vasto do governo para reduzir os danos relacionados com o álcool e tornar mais visíveis, em todas as garrafas, os riscos da condução sob o efeito do álcool.