vinetur

Ardagh Group procura vender o negócio de latas metálicas

A saída planeada acrescenta incerteza para as marcas de bebidas, num mercado de latas sob pressão e com capacidade alternativa limitada

sábado, 7 de novembro de 2026



A Ardagh Group está a procurar alienar o seu negócio de latas metálicas, enquanto a empresa reorienta a atividade para as embalagens de vidro e outras operações. A decisão acrescenta incerteza a um mercado de abastecimento já sob pressão para as marcas de bebidas.

A saída planeada, noticiada na sexta-feira, 6 de novembro, acontece numa altura em que muitas empresas de bebidas continuam a lidar com a disponibilidade limitada de latas. Segundo a Brewbound, os desafios no abastecimento não diminuíram o suficiente para aliviar a pressão sobre o mercado, e a procura de latas continua elevada, apesar de as marcas continuarem à procura de parceiros de embalagem fiáveis.

Esta conjugação de fatores deixa pouca margem para perturbações aos produtores. Uma mudança de propriedade ou de estratégia num grande fornecedor de latas pode afetar a forma como as marcas planeiam a produção, negoceiam contratos de abastecimento e gerem as existências. Para os produtores de cerveja, as empresas de cocktails prontos a beber e outros fabricantes de bebidas que dependem fortemente de embalagens de alumínio, esta mudança poderá criar mais um fator de risco num mercado onde o abastecimento já tem sido difícil de garantir.

A decisão da Ardagh não resolve nem agrava, por si só, a escassez mais ampla, mas especialistas do setor citados pela Brewbound afirmaram que a saída da empresa do segmento das latas metálicas acrescenta incerteza numa altura delicada. O mercado continua sob pressão e outros fornecedores também enfrentam problemas de capacidade, limitando a possibilidade de as marcas substituírem rapidamente os volumes perdidos ou transferirem todas as suas necessidades para outro produtor sem dificuldades.

Isto é importante porque as embalagens não são um fator secundário para as empresas de bebidas. A escassez de latas pode afetar o momento do enchimento dos produtos, os formatos de embalagem disponíveis e a capacidade de uma marca alargar a distribuição. As cervejeiras de menor dimensão e as marcas emergentes de cocktails podem estar particularmente expostas quando o abastecimento se torna imprevisível, uma vez que têm muitas vezes menos poder negocial e menos contratos de longo prazo do que as empresas maiores. Mesmo os produtores estabelecidos podem ter de tomar decisões difíceis se precisarem de mudar de fornecedor enquanto o resto do mercado está sob pressão.

A decisão da Ardagh evidencia também uma divisão mais ampla nas embalagens de bebidas. Embora a empresa esteja a reorientar a atividade para o vidro e outras operações, uma grande parte dos negócios de cerveja, hard seltzer, bebidas energéticas e cocktails em lata continua dependente das embalagens metálicas. Isto significa que as mudanças na cadeia de abastecimento de latas podem afetar rapidamente empresas de bebidas que talvez tenham pouco controlo sobre a componente das embalagens do seu negócio, mas que continuam a precisar de entregas fiáveis para manter os produtos nas prateleiras.

Neste contexto, o conselho dos especialistas do setor tem sido claro: planear com antecedência e evitar depender de uma única fonte. A Brewbound noticiou que as marcas estão a ser aconselhadas a diversificar, sempre que possível, os fornecedores de embalagens, para conseguirem gerir melhor as perturbações num mercado difícil. Para as empresas de bebidas, isso poderá implicar equilibrar o custo com a segurança do abastecimento, garantir contratos mais cedo ou ajustar os planos de embalagem se determinados formatos se tornarem mais difíceis de obter.

A pressão sobre o mercado parece ser generalizada, e não estar limitada a uma única empresa. Com a procura ainda forte e vários fornecedores a enfrentarem limitações de capacidade, a tentativa da Ardagh de alienar a sua divisão de latas metálicas deverá ser acompanhada de perto em todo o setor das bebidas, em particular pelas empresas que precisam de um abastecimento fiável de latas para produzir cerveja, cocktails e outras bebidas embaladas.