vinetur

LeBron James prova o vinho de um adepto durante um jogo dos 76ers

O breve momento junto ao campo, durante a vitória de Filadélfia sobre Chicago a 5 de novembro, espalhou-se rapidamente pelas redes sociais

quinta-feira, 5 de novembro de 2026



Um breve momento junto ao campo, envolvendo LeBron James e o copo de vinho de um adepto, tornou-se um dos vídeos da NBA mais partilhados a 5 de novembro, depois de as câmaras terem captado a estrela dos Philadelphia 76ers a dar um rápido gole durante um jogo contra os Chicago Bulls, em Filadélfia.

O episódio aconteceu durante o jogo de 5 de novembro, na Xfinity Mobile Arena. Numa jogada, James saiu do campo e chocou com um espectador sentado junto ao recinto. O adepto segurava um copo de vinho. Após o contacto, James pegou no copo e deu um pequeno gole antes de regressar ao jogo. O momento foi captado em vídeo e espalhou-

se rapidamente pelas redes sociais.

James comentou o episódio depois do jogo. Segundo declarações citadas pelo The New York Times, disse que tinha entornado parte da bebida do adepto e que queria perceber se valia a pena tê-la no braço. «Não era má. Não era má», afirmou James.

A jogada tornou-se imediatamente tema de conversa, não por qualquer discussão ou lesão, mas por ser invulgar ver um jogador em atividade provar descontraidamente a bebida de um adepto a meio de um jogo da NBA. Em poucas horas, excertos da transmissão e vídeos gravados com telemóveis foram republicados em contas de desporto e nos feeds de notícias em geral, transformando alguns segundos de ação em direto num fenómeno global nas redes sociais.

James também contribuiu para a vitória de Filadélfia em campo, com 15 pontos. O gole junto à linha lateral não ofuscou o jogo em si, mas tornou-se rapidamente a imagem mais associada à noite, à medida que o vídeo chegava muito para além do público do basquetebol.

A atenção também refletiu algo há muito associado a James fora do campo. Já falou publicamente, em várias ocasiões, do seu interesse pelo vinho e afirmou que aprecia regularmente um copo. Esse historial deu uma segunda vida ao vídeo na Internet, onde muitos espectadores o encararam não apenas como uma troca divertida junto ao campo, mas como uma recomendação espontânea de um dos atletas mais reconhecidos do mundo.

Para o setor do vinho, o vídeo surgiu numa altura em que os produtores têm enfrentado pressões decorrentes da mudança dos hábitos de consumo e de um debate público mais intenso sobre o álcool e a saúde. Ainda assim, o vídeo foi partilhado sobretudo como um momento ligeiro de desporto, e não como motivo para discutir o consumo de bebidas alcoólicas. Grande parte das reações centrou-se no contraste entre a formalidade habitualmente associada ao vinho e o ritmo e a intensidade física de um jogo da NBA.

James, que faz 42 anos a 30 de dezembro, continua a ser uma das figuras da liga mais acompanhadas de perto. Isso ajuda a explicar como uma breve interação, quase acidental, com um adepto junto ao campo pôde passar tão rapidamente de uma

repetição durante o jogo a um vídeo viral de alcance internacional. A 5 de novembro, bastaram alguns segundos junto à linha do campo para juntar no mesmo enquadramento uma das maiores estrelas do basquetebol, a bebida de um espectador e a Internet em geral.