vinetur

Anadolu Efes reduz previsão anual de cerveja após quebra de 14,3% nos volumes na Turquia

A cervejeira prevê agora uma descida anual de um dígito médio, apesar do crescimento de 2,1% da atividade cervejeira internacional

quinta-feira, 5 de novembro de 2026



A Anadolu Efes reduziu a previsão anual para os volumes de cerveja depois de uma forte quebra na Turquia ter anulado o crescimento continuado da atividade cervejeira internacional, segundo os resultados dos primeiros nove meses divulgados pela empresa na quarta-feira, 4 de novembro.

A cervejeira turca afirmou que os volumes de cerveja vendidos na Turquia caíram 14,3% face ao ano anterior no terceiro trimestre, para 1,6 milhões de hectolitros. No conjunto da atividade cervejeira consolidada do grupo, os volumes recuaram 5,6% no trimestre, para 3,7 milhões de hectolitros.

O desempenho mais fraco no mercado interno levou a empresa a rever em baixa a previsão anual para os volumes de cerveja. A Anadolu Efes esperava anteriormente uma descida de um dígito baixo para o ano. Agora prevê uma descida de um dígito médio. A empresa não associou uma percentagem precisa a essa previsão.

A revisão foi feita apesar de as operações cervejeiras internacionais continuarem a crescer. A Anadolu Efes afirmou que estas registaram um crescimento de 2,1% no terceiro trimestre, para 2,1 milhões de hectolitros. Esse crescimento, porém, não foi suficiente para compensar a quebra na Turquia, onde a procura de cerveja revelou uma fraqueza muito mais acentuada do que nos restantes mercados do grupo.

Nos primeiros nove meses de 2026, a Anadolu Efes registou um volume total de cerveja de 9,5 milhões de hectolitros, menos 7,4% do que no mesmo período do ano anterior. Na Turquia, os volumes de cerveja nos primeiros nove meses caíram 14,8%, para 4,1 milhões de hectolitros.

Os números do terceiro trimestre assinalaram também uma deterioração face ao trimestre anterior. A Anadolu Efes tinha indicado anteriormente que vendera 3,8 milhões de hectolitros de cerveja no trimestre precedente, menos 8% em termos homólogos. O trimestre mais recente revelou, assim, uma contração mais acentuada ao nível do grupo. A empresa assinalou que os volumes publicados estão arredondados.

Os resultados divulgados a 4 de novembro centraram-se nos volumes de vendas físicos, e não numa medida monetária, como as receitas. A principal alteração para os investidores e os observadores do setor foi a revisão da previsão anual para a cerveja, que indicou que a fraqueza na Turquia se tornou suficientemente acentuada para alterar as expectativas da administração para o resto de 2026.

A Anadolu Efes opera na Turquia e em vários mercados internacionais de cerveja através da sua atividade consolidada. As operações na Rússia já não são incluídas na consolidação, uma alteração em vigor desde janeiro de 2025. Isto significa que os volumes comunicados para o período atual não incluem a Rússia da mesma forma que em períodos anteriores, um aspeto importante na comparação da dimensão da cervejeira ao longo do tempo.

A empresa é uma das mais conhecidas empresas industriais do Anadolu Group, o conglomerado turco que é a sua empresa-mãe. De acordo com o perfil empresarial do Anadolu Group, o grupo emprega mais de 100 000 pessoas e opera em oito setores. A Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş., a atividade de cerveja e malte do grupo, ocupou o 15.º lugar mundial em produção de cerveja no ranking setorial BarthHaas 2025/2026, com uma produção de 18,9 milhões de hectolitros, contabilizando separadamente as operações na Rússia.