vinetur

Allied Blenders and Distillers vendeu mais de 3,6 milhões de caixas em outubro, batendo um segundo recorde mensal consecutivo

A fabricante indiana de bebidas espirituosas afirma que a procura na época festiva sustentou o crescimento dos volumes nos mercados interno e internacional, depois de setembro superar 3,5 milhões de caixas

quinta-feira, 5 de novembro de 2026



A Allied Blenders and Distillers afirmou na quarta-feira, 4 de novembro, que vendeu mais de 3,6 milhões de caixas em outubro, estabelecendo um segundo recorde mensal consecutivo, com a procura a manter-se firme durante a época festiva na Índia.

A empresa de bebidas espirituosas, sediada em Mumbai, afirmou que o total de outubro abrangeu as vendas na Índia e nos seus mercados internacionais. O resultado seguiu-se ao de setembro, quando as vendas também ultrapassaram um limiar recorde de mais de 3,5 milhões de caixas. Como a empresa divulgou ambos os valores apenas como montantes acima desses níveis, não foi possível calcular o aumento exato de um mês para o outro.

A empresa, também conhecida como ABD, descreveu o resultado de outubro como parte de uma tendência mais ampla de crescimento dos volumes no atual exercício fiscal. Segundo o comunicado reproduzido pela BazaarWatch, outubro assinalou o quarto máximo mensal de vendas em sete meses. A empresa não apresentou uma comparação homóloga para outubro.

A ABD produz whisky, brandy, rum, vodka e gin. No seu comunicado institucional de novembro, afirmou que opera através de uma rede de 41 unidades de produção e está presente em 42 mercados internacionais. O comunicado não discriminou as vendas de outubro por categoria de produto, nem separou as vendas no mercado interno das exportações.

O recorde surge numa altura em que os produtores de bebidas alcoólicas na Índia registam frequentemente uma procura mais forte associada a festivais, celebrações e compras sazonais. No seu comunicado, a ABD relacionou os ganhos mais recentes com esse período de maior consumo, mas não explicou em detalhe que parte do aumento resultou de marcas, regiões ou canais específicos.

A atualização dos volumes de vendas não foi acompanhada por valores de receitas, e a empresa não especificou a dimensão das caixas consideradas na divulgação. Assim, o anúncio oferece uma visão limitada do impacto comercial do mês recorde, embora aponte para a continuidade do dinamismo dos volumes expedidos.

A BazaarWatch, um portal de informação de mercado que acompanha empresas cotadas indianas, reproduziu na íntegra o comunicado da empresa na quarta-feira, 4 de novembro. O PDF original não estava acessível no material analisado, o que limitou a verificação independente ao texto publicado pela fonte secundária.

Apesar destas limitações, a atualização indica que a ABD prolongou a tendência de crescimento que tinha assinalado um mês antes. A ultrapassagem dos 3,5 milhões de caixas em setembro e, depois, dos 3,6 milhões em outubro sugere que a empresa continuou a aumentar os volumes durante a época festiva, embora os limiares divulgados não permitam apurar o ritmo exato desse aumento.