vinetur

Arábia Saudita diz ter 623 000 quartos de alojamento licenciados no primeiro semestre de 2026

Os dados divulgados numa feira de turismo em Londres dão uma nova medida da capacidade turística, mas não da ocupação nem da rentabilidade

quarta-feira, 4 de novembro de 2026



A Arábia Saudita anunciou na quarta-feira, 4 de novembro, que tinha cerca de 623 000 quartos de alojamento licenciados no primeiro semestre de 2026, dando uma nova medida da dimensão da oferta turística do reino, enquanto as autoridades se reuniam com empresas de viagens na World Travel Market, em Londres.

O número foi divulgado pela Saudi Tourism Authority num comunicado distribuído pela PR Newswire durante a feira profissional. A autoridade descreveu a medida em termos do setor como o número de quartos licenciados nos diferentes tipos de alojamento. Trata-se, portanto, de uma medida da capacidade autorizada, não de uma contagem de hotéis, e não indica que todas as unidades estivessem abertas, ocupadas ou fossem rentáveis.

O comunicado referiu que o total incluía mais de 44 000 quartos em estabelecimentos recentemente licenciados. Como essas unidades fazem parte do total de 623 000, não devem ser interpretadas como um aumento adicional para além do valor global. O comunicado também não apresentou uma série histórica comparável para a mesma medida, pelo que, por si só, não permite estabelecer o crescimento líquido da capacidade.

A atualização foi divulgada enquanto as autoridades sauditas aproveitavam o evento de Londres para promover a aposta do país no turismo junto de operadores turísticos internacionais, companhias aéreas e outras empresas do setor. A Saudi Tourism Authority afirmou que 37 parceiros do setor turístico do país participavam no pavilhão «Saudi Land», onde apresentavam produtos e ofertas associados a destinos como Riade, Jeddah, AlUla, o Mar Vermelho e AMAALA.

Ahmed Al Khateeb, ministro do Turismo da Arábia Saudita e presidente da autoridade, inaugurou o pavilhão em Londres, segundo o comunicado. A autoridade afirmou que representantes dos setores público e privado passariam três dias em reuniões com empresas internacionais de viagens, discutindo formas de aumentar a procura durante a época de inverno e em programas turísticos posteriores.

No mesmo comunicado, Al Khateeb afirmou que a Arábia Saudita recebeu cerca de 61,2 milhões de turistas no primeiro semestre de 2026, mais cerca de 1% do que no período homólogo do ano anterior. Disse também que a despesa turística atingiu 151,9

mil milhões de riais nesse período. As autoridades sauditas apresentaram estes números como prova de que o turismo continua a ser uma componente central dos planos de diversificação económica do reino.

A Arábia Saudita definiu como meta atrair 150 milhões de turistas por ano até 2030. O novo número relativo ao alojamento dá aos investidores e às empresas de viagens uma ideia da oferta que está a chegar ao mercado, à medida que o país desenvolve novos destinos balneares, desérticos, urbanos e patrimoniais. No entanto, o comunicado não incluiu dados sobre taxas de ocupação, preços dos quartos, receita por quarto disponível ou outros indicadores operacionais que permitissem avaliar até que ponto a procura está a absorver a capacidade acrescida.

Esta distinção é importante, porque um aumento da oferta licenciada não significa automaticamente que toda ela esteja a operar com níveis de atividade elevados. O número de quartos autorizados pode indicar a dimensão da oferta que está a chegar ao mercado, mas, por si só, não revela o desempenho financeiro dos operadores hoteleiros nem o equilíbrio entre a oferta e a procura.

O comunicado saudita destacou também AMAALA, um projeto costeiro de luxo que, segundo a autoridade, recebe hóspedes desde junho, com sete estâncias turísticas já em funcionamento. Entre as marcas presentes, foram referidas Four Seasons, Six Senses, Rosewood e Nammos. A autoridade apresentou o projeto como parte de um esforço mais amplo para reforçar a presença da Arábia Saudita no turismo de gama alta.

Na feira de Londres, a delegação saudita afirmou estar também a promover atrações como a Riyadh Season, o Winter at Tantora, em AlUla, e futuras ofertas de entretenimento em Qiddiya, incluindo Six Flags e Aquarabia. O pavilhão deveria permanecer aberto na ExCeL London até quinta-feira, 5 de novembro.