vinetur

Valor das exportações chinesas de bebidas espirituosas caiu 33,23%, para 627 milhões de dólares, nos primeiros nove meses de 2026

O volume expedido recuou 8,36%, o que sugere que grande parte da quebra das receitas resultou de preços mais baixos ou de uma composição das exportações mais barata

quarta-feira, 4 de novembro de 2026



O valor das exportações chinesas de bebidas espirituosas destiladas caiu acentuadamente nos primeiros nove meses de 2026, com os envios para o estrangeiro a renderem cerca de 312 milhões de dólares menos do que no mesmo período de 2025, segundo dados do setor citados pela publicação comercial chinesa Huaxia Jiubao e reproduzidos pela Sina na terça-feira, 3 de novembro.

Entre janeiro e setembro, a China exportou 25,6 milhões de litros de bebidas espirituosas destiladas, no valor de 627 milhões de dólares, segundo a notícia, que cita dados da China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products. Em comparação com o mesmo período de 2025, o volume das exportações caiu 8,36% e o seu valor recuou 33,23%.

A diferença entre a quebra do volume e a descida muito mais acentuada do valor aponta para uma redução generalizada do preço médio das bebidas espirituosas exportadas. Com base nos valores arredondados da notícia, a China expediu cerca de 2,3 milhões de litros menos do que um ano antes, mas a perda de receitas foi muito superior em termos proporcionais.

Com base nesses mesmos valores arredondados, o valor médio das exportações caiu para cerca de 24,5 dólares por litro, face a cerca de 33,6 dólares por litro nos primeiros nove meses de 2025. Isso corresponde a uma descida de aproximadamente 27,1% no valor médio por litro.

Os números foram apresentados como uma análise específica das bebidas espirituosas destiladas, separada da de outras bebidas alcoólicas. Essa distinção é importante, uma vez que isola um segmento das exportações chinesas de bebidas que parece ter enfraquecido não só em volume expedido, mas também nos preços ou na composição dos produtos.

A desagregação disponível não explica por que motivo o valor médio das exportações caiu tanto. A notícia não apresenta dados suficientes para determinar se a descida resultou de descontos, de alterações nos mercados de destino, de efeitos cambiais ou de uma maior proporção de produtos mais baratos na composição das exportações. Os cálculos da publicação relativos às variações absolutas e aos valores por litro também se baseiam em totais arredondados.

Apesar desta limitação, os números apontam para uma deterioração acentuada das receitas de exportação dos produtores chineses de bebidas espirituosas nos mercados internacionais durante o período de janeiro a setembro. Uma quebra de 8,36% no volume apontaria normalmente para uma procura mais fraca ou para uma redução dos envios, mas uma descida de 33,23% no valor indica um impacto muito mais profundo nas receitas de exportação do setor.

Os dados citados pela Huaxia Jiubao foram retirados de informação do setor compilada pela câmara chinesa, e a notícia de 3 de novembro foi publicada como relato secundário. Abrangeu apenas as exportações, não as importações.