vinetur

Vendas de shiraz premium cresceram 6,9% na Austrália no último ano

A diferença entre garrafas acima de A $35 e abaixo de A $10 aumentou para 15,2 pontos percentuais na principal categoria de vinho tinto

terça-feira, 3 de novembro de 2026



O valor das vendas a retalho de shiraz premium aumentou na Austrália no último ano, enquanto o segmento mais barato da categoria perdeu terreno, segundo dados de vendas recolhidos no retalho pela Circana e divulgados na terça-feira, 3 de novembro, pela Food & Drink Business.

Os dados mostram que o valor das vendas de shiraz engarrafado a mais de A $35 cresceu 6,9% no ano terminado em 4 de outubro. No mesmo período, o valor das vendas de garrafas a menos de A $10 caiu 8,3%. A diferença entre os dois extremos do mercado ficou assim nos 15,2 pontos percentuais.

Esta divergência é relevante devido ao peso do shiraz no retalho australiano de vinho. A Food & Drink Business, citando a Circana, afirmou que o shiraz representava cerca de dois em cada cinco dólares gastos em vinho tinto engarrafado no mercado analisado pelo grupo de investigação. É, por isso, a categoria que mais contribui para o valor das vendas de vinho tinto engarrafado, o que significa que as mudanças no seu interior podem afetar o segmento em geral.

Os números apontam para uma maior despesa com shiraz no segmento premium e uma redução no segmento de entrada, mas, por si só, não provam que os mesmos consumidores tenham passado de garrafas mais baratas para outras mais caras. Os dados publicados referem-se ao valor das vendas a retalho por escalão de preço. Sem dados sobre volumes de garrafas, número de compradores ou acompanhamento ao nível dos agregados familiares, não é possível determinar se os consumidores optaram diretamente por produtos de gama superior, se a subida dos preços aumentou o valor das vendas ou se ambos os fatores contribuíram para o resultado.

Esta distinção também foi assinalada em notícias anteriores do setor. A Drinks Digest publicou os mesmos números a 27 de outubro e especificou que se referiam ao valor das vendas. A notícia divulgada na terça-feira pela Food & Drink Business não apresentou uma nova leitura em novembro: repetiu os mesmos resultados relativos ao ano terminado em 4 de outubro.

Os dados de mercado foram divulgados pela Taylors Wines, produtora do Clare Valley, juntamente com notícias sobre o desempenho da adega no VINUS International Wine and Spirit Competition, na Argentina. A Food & Drink Business informou que a Taylors

colocou dois vinhos no Top 10. Segundo a publicação, o St Andrews Shiraz 2023 obteve 99 pontos e foi distinguido como International Champion e Melhor Vinho Australiano. O Taylors Estate Shiraz 2024, vendido a retalho por A $24, terá obtido 98 pontos e uma medalha de Duplo Ouro.

Mitchell Taylor, presidente da Taylors Wines, afirmou que os resultados mostravam que os australianos podiam comprar um shiraz muito bem classificado sem pagar o preço mais elevado do mercado. A empresa fez estas declarações enquanto destacava os dados mais abrangentes da Circana, que apontavam para um crescimento no segmento acima de A $35 e uma queda no segmento abaixo de A $10.

O shiraz continua também a ser importante fora do mercado retalhista nacional. De acordo com dados da Wine Australia citados pela Food & Drink Business, foi a casta de vinho mais exportada pela Austrália em volume no ano até junho. Esta posição nas exportações ajuda a explicar por que razão as mudanças no mercado interno são acompanhadas de perto por produtores, retalhistas e distribuidores.

Os dados disponíveis mostram claramente que, no ano terminado em 4 de outubro, aumentou a diferença de desempenho entre o shiraz engarrafado de preço elevado e o de preço baixo na Austrália. Não mostram, porém, que parte dessa mudança se deveu aos volumes e não aos preços, nem se foram os mesmos consumidores a explicar a evolução nos dois escalões de preço.